



**DOSSIER  
DE PRESSE**

# **#MOISSANSTABAC**

3ème édition

OCTOBRE 2018

## **Contacts presse**

**Santé publique France** - [presse@santepubliquefrance.fr](mailto:presse@santepubliquefrance.fr)

Vanessa Lemoine : 01.55.12.53.36 / Stéphanie Champion : 01.41.79.67.48 / Cynthia Bessarion : 01.71.80.15.66 / Matthieu Humez : 01.41.79.69.61



## Table des matières

---

1.	#MOISSANSTABAC 2018.....	4
2.	LES FEMMES, DE PLUS EN PLUS VICTIMES DU TABAC.....	6
3.	UN DISPOSITIF INEDIT DE COMMUNICATION .....	7
4.	DEUX CELEBRITES RELEVENT LE DEFI #MOISSANSTABAC .....	8
5.	DES ACTIONS DE TERRAIN POUR MOBILISER ET ACCOMPAGNER LE PLUS GRAND NOMBRE.....	10



Communiqué de presse  
Saint-Maurice, le 30 octobre 2018



## #MoisSansTabac compte déjà plus de 185 000 inscrits dès son lancement !

La France compte encore aujourd'hui 12 millions de fumeurs. Malgré une baisse historique d'1 million de fumeurs entre 2016 et 2017, le tabagisme féminin en constante augmentation depuis les années 70 reste préoccupant selon les données du Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) publié aujourd'hui à l'occasion du lancement du #MoisSansTabac. La campagne nationale d'aide à l'arrêt du tabac conçue et pilotée par Santé publique France en partenariat avec le Ministère des Solidarités et de la Santé et l'Assurance Maladie revient pour une 3<sup>ème</sup> édition.

### Tabagisme féminin, une situation préoccupante

Si le tabagisme quotidien en population générale tend à diminuer, il n'en est rien chez les femmes âgées de 45-54 ans chez lesquelles il augmente, passant de 21,5% en 2000 à 30,8% en 2017. Dans son BEH dédié au tabagisme féminin, Santé publique France analyse les consommations de tabac pendant la grossesse et mesure l'impact du tabagisme sur la santé des femmes :

- La connaissance des conséquences du tabagisme sur la grossesse et sur l'enfant à naître amène la moitié des femmes enceintes qui fument à arrêter de fumer. En 2016, 30% des femmes fumaient avant leur grossesse et **46% d'entre elles avaient arrêté de fumer avant le 3<sup>ème</sup> trimestre.**
- Entre 2002 et 2015, **les hospitalisations pour bronchopneumopathie obstructive (BPCO) et infarctus du myocarde ont augmenté respectivement de 100% et 50%**
- **Le nombre de décès attribuables au tabagisme a été multiplié par deux entre 2000 et 2014.** Le cancer du poumon est en passe de devenir la première cause de mortalité chez la femme devant le cancer du sein. La mortalité par cancer du poumon a augmenté de 71% chez la femme sur la même période.

### #MoisSansTabac, désormais inscrit à l'agenda des fumeurs

A deux jours du lancement du défi #MoisSansTabac, les fumeurs sont au rendez-vous. Dès son lancement, **plus de 185 000 d'entre eux** se sont inscrits sur le site Tabac Info Service, dépassant déjà le nombre d'inscrits de 2017 (+15%). Ils sont environ 10 000 à avoir choisi de rejoindre l'une des 16 équipes régionales sur Facebook pour bénéficier du soutien d'une communauté soudée. La **page Facebook de Tabac Info service compte 114 353 fans.**

### Des partenaires mobilisés pour aider les fumeurs à relever le défi

Tout au long du mois de novembre, Santé publique France et les partenaires de #MoisSansTabac organisent plusieurs milliers d'opérations sur l'ensemble du territoire (métropole et DOM). Des stands d'informations seront installés en centres hospitaliers, en entreprises, dans les centres municipaux. Des manifestations événementielles, comme l'Escape Game de la Cité des Sciences et de l'industrie sont organisées pour le grand public. Des partenaires comme l'Assurance Maladie et le Secours populaire mettent en place des actions spécifiques en direction des populations précaires. Tout est mis en œuvre pour accompagner les fumeurs dans ce nouveau défi !

#### Tabac info service, toujours à l'écoute

Tabac info service reste la porte d'entrée de #MoisSansTabac. Même en cours de route, il est possible de s'inscrire au #MoisSansTabac depuis le site Tabac Info Service : un pseudo et une adresse mail suffisent.

## 1. #MoisSansTabac 2018

La troisième édition de ce défi national débute le 1<sup>er</sup> novembre et **compte déjà plus de 185 000 inscrits.**

Cette **campagne d'aide à l'arrêt du tabac** mise sur un élan collectif en incitant les fumeurs à arrêter tous ensemble pendant 30 jours, au mois de novembre.

En effet, un mois sans tabac multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement, car après 30 jours d'abstinence, la dépendance est bien moins forte et les symptômes de manque (nervosité, irritabilité) sont moins présents.

#MoisSansTabac est une opération conçue et pilotée par Santé publique France en partenariat avec le Ministère des Solidarités et de la Santé et l'Assurance Maladie.

### 1.1. #MoisSansTabac, ça marche !

Avec 160 000 inscrits en 2017, 380 000 tentatives d'arrêt liées à l'opération en 2016, #MoisSansTabac a contribué avec les mesures du programme national de réduction du tabagisme (PNRT) à la baisse historique du tabagisme en France : **1 million de fumeurs quotidiens en moins entre 2016 et 2017.**

Selon les données du Baromètre santé 2017, 380 000 fumeurs quotidiens ont fait une tentative d'arrêt en lien avec la 1<sup>ère</sup> édition de #MoisSansTabac. **Environ 20% des participants étaient toujours abstinents 6 mois plus tard, soit près de 80 000 ex-fumeurs.**

67% des fumeurs ayant fait une tentative d'arrêt en lien avec #MoisSansTabac ont eu recours à un professionnel de santé ou à une aide : cigarette électronique, substituts nicotiques ou le site tabac info service. #MoisSansTabac favorise le recours à une aide, augmentant ainsi les chances de succès.

**En 2017, 110 000 fumeurs ont téléchargé l'application Tabac info service,** développée par l'Assurance Maladie et Santé publique France.



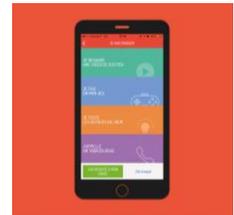
La fanpage, quant à elle, a servi de point de ralliement sur les réseaux sociaux avec plus de 100 000 fans et 50 000 interactions.



## 1.2. #MoisSansTabac, une inscription simple et des outils pour se lancer dans le défi

L'inscription au #MoisSansTabac se fait directement depuis le site Tabac info service : un pseudo et une adresse mail suffisent. Les participants pourront profiter de l'ensemble des outils développés par Santé publique France, dont notamment :

- **le kit d'arrêt** à télécharger ou à commander gratuitement. Il contient un agenda qui accompagnera le participant chaque jour avec des conseils, des informations sur les bénéfices de l'arrêt du tabac, des jeux et des astuces pour gérer l'envie de cigarette. Des dépliants informatifs pour se préparer à l'arrêt du tabac et trouver une méthode adaptée, une roue pour calculer les économies réalisées chaque jour selon sa consommation quotidienne.
- **l'application d'e-coaching** Tabac Info Service conçue par l'Assurance Maladie en partenariat avec Santé publique France et avec le concours de la Société francophone de tabacologie. Elle propose un programme d'e-coaching 100% personnalisé, des conseils, des astuces et des mini-jeux, des vidéos de soutien, le suivi des bénéfices de l'arrêt au quotidien (économies et santé)



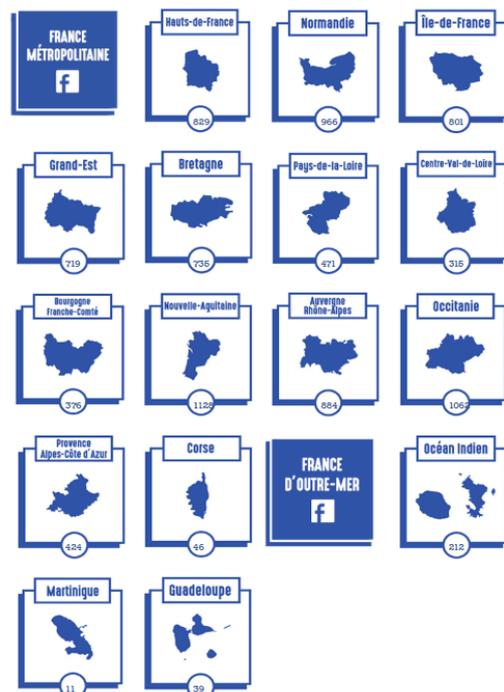
Les participants pourront réaliser un test de dépendance et les plus dépendants d'entre eux se verront proposer un accompagnement par un tabacologue du 39 89.

**Le dispositif d'aide à distance Tabac Info Service (ligne téléphonique 39 89, site internet, application et page Facebook) reste la porte d'entrée du défi et se mobilise pour accompagner tous les fumeurs dans leur tentative d'arrêt.**

## 1.3. #MoisSansTabac, des équipes régionales très actives sur Facebook

Dès leur inscription, depuis le site [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr), les participants pourront rejoindre l'une des 18 équipes régionales pour vivre ensemble ce défi sur les réseaux sociaux et bénéficier du soutien d'une communauté soudée et passionnée.

Dans chaque région, un modérateur sera chargé d'animer la communauté, d'accompagner et d'encourager les participants lors du défi.



## 2. Les femmes, de plus en plus victimes du tabac

---

Santé publique France révèle dans son Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) publié à l'occasion du lancement de la 3<sup>ème</sup> édition de #MoisSansTabac que les femmes sont particulièrement touchées par le tabagisme en France.

En effet, la prévalence du tabagisme chez les femmes est en constante augmentation depuis les années 70. En 2017, elle se rapprochait de celle observée chez les hommes : **24% des femmes de 15 à 75 ans fumaient quotidiennement pour 30% des hommes.**

La baisse d'1 million de fumeurs quotidiens constatée entre 2016 et 2017 n'est pas homogène. **Le tabagisme chez les femmes de 45-54 ans n'a pas diminué, contrairement à toutes les autres tranches d'âge.**

### 2.1. Tabagisme féminin, de lourdes conséquences

Santé publique France a étudié l'impact du tabagisme féminin sur trois pathologies : le cancer du poumon, la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) et l'infarctus du myocarde.

L'étude montre une forte vulnérabilité des femmes vis-à-vis de ces pathologies :

- **Les hospitalisations pour BPCO ont augmenté de 100% chez les femmes**, elles ont augmenté de 30% chez les hommes entre 2002 et 2015.
- **Les cancers du poumon ont augmenté de 70% chez les femmes** entre 2002 et 2012 alors qu'ils étaient stables chez les hommes.
- **Les hospitalisations pour infarctus du myocarde avant 65 ans ont augmenté de 50% chez les femmes** entre 2002 et 2015 et de 15% chez les hommes.

### 2.2. Augmentation de la mortalité liée au tabac chez les femmes

Le nombre de décès attribuables au tabagisme chez les femmes a été multiplié par deux entre 2000 et 2014 :

- Sur cette période, **la mortalité par cancer du poumon a augmenté de 71% chez les femmes** alors qu'elle a diminué de 15% chez les hommes. Le cancer du poumon est en passe de devenir la première cause de mortalité chez la femme devant le cancer du sein. Les femmes de 55-64 ans sont particulièrement touchées.
- **Le taux de mortalité par BPCO a augmenté de 3% chez les femmes** entre 2000 et 2015 alors qu'il a diminué de 21% chez les hommes sur la même période.

### 2.3. Grossesse : 9 femmes sur 10 modifient leur consommation de tabac

En 2016, 30% des femmes fumaient avant leur grossesse. **46% d'entre elles avaient arrêté de fumer avant le 3<sup>ème</sup> trimestre et 45% avaient réduit leur consommation de tabac.**

L'étude montre que la réduction du nombre de cigarettes fumées est plus forte chez les grandes fumeuses d'avant la grossesse et l'arrêt effectif est plus fréquent chez les femmes qui fumaient en moyenne moins de 10 cigarettes par jour avant la grossesse.

80% des femmes déclaraient avoir été interrogées par leur médecin sur leur consommation de tabac et 49% des femmes fumeuses disaient avoir reçu des conseils pour arrêter.

### 3. Un dispositif inédit de communication

---

#### 3.1. Une campagne pour bien préparer les participants

La tentative d'arrêt est faite d'épreuves et de victoires, **bien s'y préparer permet d'augmenter ses chances de succès**. Pour cette 3ème édition de #MoisSansTabac, Santé publique France a déployé une campagne d'envergure sur la phase préparatoire du défi. 5 films ont été diffusés à la TV et en digital durant le mois d'octobre avec comme objectif de préparer les fumeurs à l'arrêt du tabac et les inciter à s'inscrire au #MoisSansTabac.

- Construits comme des carnets de bord du futur, les films de la campagne ont permis à tous ceux qui souhaitent arrêter de fumer de se projeter aux étapes-clés d'une tentative d'arrêt. Les films ont mis en scène avec réalisme les doutes, les joies, la détermination, l'énerverment, la fatigue et l'euphorie ressentis par celles et ceux qui arrêtent de fumer.

**Le 5<sup>ème</sup> et dernier film de la campagne, diffusé du 30 octobre au 2 novembre**, décrit comment les fumeurs qui auront relevé le défi se sentiront après 30 jours sans cigarette « *plus zen, plus libre, plus fort* ». Le film s'achève sur un message optimiste « *en 1 mois, vous avez multiplié par 5 vos chances d'arrêter pour de bon !* ».



#### 3.2. Un important partenariat avec la SNCF

Santé publique France a développé avec la SNCF un dispositif de communication qui se fonde sur, **un message sonore** dit par Simone, la voix emblématique de la SNCF depuis 36 ans. Il sera diffusé dans **11 des plus grandes gares françaises** à Paris et en province (Paris Est, Paris Austerlitz, Paris Gare du Nord, Paris Montparnasse, Paris Gare de Lyon, Lyon Part-Dieu, Marseille Saint-Charles, Lille Flandres, Strasbourg, Rennes, Bordeaux).

- Un premier message sera diffusé du 29 au 31 octobre, pour annoncer le retour du #MoisSansTabac et inviter les auditeurs à s'inscrire sur le site Tabac Info Service.
- Un second spot sera diffusé du 1<sup>er</sup> au 4 novembre pour inviter les retardataires à s'inscrire au défi #MoisSansTabac.

Parallèlement dans 38 gares, 460 écrans du réseau d'affichage digital indiqueront aux voyageurs « en temps réel » le nombre d'inscrits au #MoisSansTabac et les incitera à les rejoindre.

## 4. Deux célébrités relèvent le défi #MoisSansTabac

---

L'humoriste **Titoff** et **Rachel Legrain-Trapani**, Miss France 2007, deux personnalités appréciées et reconnues du public, relèvent le défi #MoisSansTabac comme des centaines de milliers de Français. Chaque semaine, les téléspectateurs pourront suivre dans l'émission « Promis, c'est la dernière ! » sur TF1, leur tentative d'arrêt ainsi que celles de 7 participants volontaires. Ils seront suivis par le médecin tabacologue Anne Borgne et soutenus par Michaël Thomas un ancien fumeur devenu coach sportif. « Promis c'est la dernière est une initiative de TF1 autour de #MoisSansTabac soutenue par Santé publique France qui a apporté son expertise en matière d'arrêt du tabac.

### 3 Questions à Rachel Legrain-Trapani

#### **Qu'est-ce qui vous motive aujourd'hui à relever le défi #MoisSansTabac ?**

En tout premier lieu mon fils, Gianni. Il a 4 ans et demi et cet été il m'a fait la leçon en commençant à me dire des choses pas très sympa du style : « tu vas mourir maman ». Ça m'a fait l'effet d'un électrochoc. Je me suis sentie bête. Je n'ai pas envie que lui plus tard fume. C'est vraiment lui qui m'a donné la force de tenter cette expérience. D'autre part, je partage ma vie avec un sportif de haut niveau (NDLR : le footballeur Benjamin Pavard). Il ne fume pas et n'aimait pas quand je sentais le tabac. Cette décision d'arrêter le tabac a fait plaisir à tout le monde.

#### **Que vous a apporté le Docteur Anne Borgne?**

Au niveau médical, je n'y connaissais rien. Anne Borgne m'a permis d'en savoir plus sur la cigarette sans me faire culpabiliser... En fait, elle a dédramatisé le sujet. Elle m'a rassuré en me disant que ce n'était pas grave si on n'arrivait pas à arrêter du premier coup.

#### **Que retirez-vous de ce défi (les coups durs, les points positifs...) et comment vous sentez-vous maintenant que vous avez relevé le défi ?**

Le sevrage peut être difficile à surmonter au début. Surtout quand, comme moi, on a décidé de ne pas avoir recours à des substituts nicotiques. Mais le fait de pouvoir arrêter en groupe à l'occasion du #MoisSansTabac est très stimulant.

### 3 Questions à Titoff

#### **Qu'est-ce qui vous motive aujourd'hui à relever le défi #MoisSansTabac ?**

Faire plaisir à ma fille et lui donner un bon exemple. Et puis j'ai envie de me débarrasser d'un sentiment asservissant. Enfin, je voulais tenir la promesse que je m'étais faite d'arrêter vers 40 ans.

#### **Que vous a apporté le Docteur Anne Borgne?**

Elle m'a avant tout apporté une méthodologie basée sur la confiance en son objectif ainsi qu'en l'utilisation des substituts tout en évacuant tout sentiment de culpabilité ou de peur de l'échec. Une fois déchargé de toutes ces appréhensions, le combat est presque gagné...

#### **Que retirez-vous de ce défi (les coups durs, les points positifs...) et comment vous sentez-vous maintenant que vous avez relevé le défi ?**

Les deux premiers jours d'arrêt sont réellement très compliqués. Une fois le sevrage passé, on réalise que chaque jour qu'on passe sans fumer est une petite victoire... Le sentiment de fierté ainsi que le constat de récupérer une forme de contrôle de soi sont très gratifiants !

### **3 Questions au Dr Anne Borgne, médecin tabacologue du programme Promis, c'est la dernière**

#### **Comment avez-vous abordé l'arrêt du tabac avec Rachel et Titoff ?**

Dans un premier temps tous les volontaires de l'émission ont été réunis pour une information de groupe dans laquelle j'ai évoqué la dépendance au tabac et présenté les stratégies thérapeutiques qui pouvaient leur être proposées. L'objectif était de leur faire comprendre qu'ils seraient accompagnés et que le groupe était leur force. Puis j'ai reçu individuellement chacun des participants pour définir ensemble la stratégie que nous allions mettre en place. Les deux premiers jours de sevrage, nous les avons passé ensemble ce qui nous offrait la possibilité de réajuster notre stratégie au besoin.

#### **Comment avez-vous envisagé votre rôle dans l'émission « Promis, c'est la dernière ? »**

Mon rôle était celui d'un professionnel de santé qui consiste à réaliser des entretiens motivationnels, à délivrer des conseils adaptés, à répondre aux questions des volontaires. Le format de l'émission nous a amené à nous voir de nombreuses fois et à passer des journées entières ensemble. Des liens se sont tissés. J'ai été parfaitement intégrée au groupe tout en gardant ma place de professionnel.

#### **Que recommanderiez-vous aujourd'hui aux fumeurs qui se lancent dans le défi #MoisSansTabac ?**

De regarder « Promis, c'est la dernière » ! Le premier épisode a été reçu très positivement... chacun peut se retrouver dans les profils des participants. Aux personnes qui arrêteront de fumer le 1er novembre, je conseillerais de le faire à plusieurs et de ne pas hésiter à aller chercher de l'aide et de l'information. Il ne faut pas hésiter à consulter un professionnel de santé, se faire prescrire des substituts nicotiques, leur remboursement est un vrai point positif.

## 5. Des actions de terrain pour mobiliser et accompagner le plus grand nombre

Sur le terrain les partenaires se mobilisent pour soutenir et inciter les fumeurs à participer au #MoisSansTabac. Plusieurs milliers d'opérations sont organisées à travers la France par l'ensemble des partenaires. De la mise en place de stands d'information dans des centres hospitaliers, des entreprises, des centres municipaux à l'organisation de manifestations plus événementielles, la mobilisation des acteurs sur le terrain reste forte pour accompagner et soutenir les participants durant tout le mois de novembre. Enfin, l'Assurance Maladie soutiendra, quant à elle, plus de 300 actions de proximité pour accompagner les fumeurs à l'arrêt sur l'ensemble du territoire.

### 5.1. Des Fan zones #MoisSansTabac sur tout le territoire en métropole et dans les DOM

Santé publique France met à la disposition des Agences Régionales de Santé des Fan zones pour aller à la rencontre des fumeurs et de leur entourage. Ce dispositif itinérant, ludique et interactif sillonnera notamment au mois de novembre la Bourgogne Franche Comté, le Centre Val de Loire, l'Île-de-France, les Pays de la Loire, le Grand Est, l'Occitanie, l'Auvergne-Rhône-Alpes, Mayotte et la Réunion... Il offre aux visiteurs la possibilité de s'informer, d'échanger avec un professionnel de santé et de s'inscrire directement à #MoisSansTabac. Les dates et les lieux des Fan zones seront annoncés sur la page Facebook Tabac Info Service.

Le 7 novembre La Roche sur Yon et Saint Quentin  
Le 8 novembre à Orléans  
Le 9 novembre à Montpellier, Mayenne, Mamoudzou  
Le 10 novembre à Troyes, Le Mans  
Le 14 novembre à Saint Nazaire  
Le 15 novembre à Denain  
Le 21 novembre à Lyon  
Le 28 novembre à Stains



### 5.2. #MoisSansTabac à la Cité des Sciences et de l'Industrie

Parce que relever le défi du #MoisSansTabac doit aussi être ludique, le collectif parisien #MoisSansTabac, à l'initiative de l'Assurance Maladie et en partenariat avec la Cité des sciences et de l'industrie organise des animations et des rencontres à la cité de la santé pendant tout le mois de novembre.

A cette occasion, la Ligue contre le cancer a créé un Escape Game dédié. Les Escape Games, ou jeux d'évasion, connaissent un réel engouement – notamment auprès des jeunes. Celui-ci sera l'occasion de sensibiliser fumeurs ou non-fumeurs, et de leur donner les clés pour « s'échapper du tabac » (ou soutenir un proche qui souhaite le faire). Les équipes devront trouver des objets, résoudre des énigmes, ouvrir des cadenas... afin de réunir un maximum d'éléments pour aider « Justine » qui souhaite arrêter de fumer.

Les Escape Games auront lieu du 26 octobre au 30 novembre et sont totalement gratuits ! Inscription sur <https://escapetabac.wixsite.com/inscription>



En parallèle, tous les mercredis de novembre, l'Assurance Maladie animera des ateliers santé jeunes, avec l'intervention de tabacologues dans l'espace dédié à la santé de la Cité des sciences et de l'industrie. Des entretiens individuels avec un tabacologue sur place seront également proposés à tout fumeur qui souhaite arrêter de fumer. Ceux-ci pourront aussi être orientés dans des

consultations de tabacologie dans les centres de santé et d'examen de santé de la caisse primaire de Paris.

Au total, plus de 120 000 personnes habitant le nord-est de Paris ont été informées par e-mail de cet événement, par la caisse primaire de Paris.

### 5.3. Une opération de street Prévention organisée par la ligue contre le cancer de Paris

A l'instar du street Marketing, le street Prévention a pour objectif d'aller à la rencontre des fumeurs, dans la rue, pour leur présenter le #MoisSansTabac et les inviter à se lancer dans le défi 2018. Vêtus de coupes vent aux couleurs du #MoisSansTabac, des étudiants en 3ème année de médecine en service sanitaire, formés aux bases de la tabacologie, vont à la rencontre des passants, à la sortie des stations de métro ou sur des places publiques, afin de proposer le kit d'aide à l'arrêt aux fumeurs qui souhaitent se lancer dans le #Mois sans tabac, échanger avec les personnes sur leurs motivations, les orienter si nécessaire et les encourager dans leur démarche.

Les prochains rendez-vous de street Prévention auront lieu :

- le 5 novembre entre 11h00 et 14h30 à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne - Site Pierre Mendès France - 90 rue de Tolbiac - 75013 PARIS
- le 5 novembre entre 15h00 et 17h00 devant le Centre de santé Edison - 44 Rue Charles Moureu - 75013 Paris
- le 13 novembre entre 15h00 et 17h00 devant le Centre de santé Marcadet - 22 Rue Marcadet, 75018 Paris.

### 5.4. Des moments d'échanges à destination des populations précaires organisés par le Secours populaire français

L'Espace solidarité Ramey, accueil de jour ouvert à tous les publics du Nord de Paris, reçoit des publics en situation de grande précarité, personnes isolées ou familles, habitants de la rue plus ou moins désocialisés, personnes hébergées dans les dispositifs d'urgence ou de réinsertion, mal logés, etc. Il propose un point d'accueil et d'orientation, des espaces de détente et de convivialité, un café solidaire, un espace courrier pour les personnes domiciliées, une cour extérieure aménagée, un espace enfants, et des bornes informatiques en libre-accès.

Dans le cadre du #MoisSansTabac il organise 2 après-midis, les 15 et 29 novembre, au cours desquels les bénéficiaires pourront s'informer sur l'aide à l'arrêt du tabac, échanger sur leurs motivations à arrêter de fumer et rencontrer sans rendez-vous une infirmière tabacologue du centre de santé Marcadet.

### 5.5. Sensibilisation du personnel de PSA Peugeot avec la ligue contre le cancer 78

Le service de ressources humaines de PSA Peugeot en lien avec la médecine du travail ont prévu de valoriser la campagne #MoisSansTabac auprès des salariés de l'entreprise. Un stand de prévention et d'accompagnement au sevrage tabagique sera installé au sein de l'entreprise et des kits d'aide à l'arrêt du tabac seront distribués aux employés fumeurs désirant arrêter.

### 5.6. Une montgolfière #MoisSansTabac dans le ciel de Montpellier avec l'Assurance Maladie et l'ARS Occitanie

La Caisse Primaire de l'Assurance Maladie de l'Hérault et l'ARS Occitanie installeront le vendredi 9 et le samedi 10 novembre prochains une montgolfière aux couleurs de #MoisSansTabac sur la Place



de la Comédie de 10h à 18h lieu de rendez-vous emblématique des Montpelliérains. Au pied du ballon, arrimé dans la Fan zone, seront installés des stands où les habitants pourront trouver toutes les informations utiles concernant le sevrage tabagique. Des places pour un vol en montgolfière seront à gagner sur place sur la Fan zone.

Les autres jours de novembre, la montgolfière #MoisSansTabac sera présente dans différents départements de la région.

### 5.7. Un accompagnement continu pour soutenir l'arrêt du tabac

En complément du dispositif de communication, l'Assurance Maladie a renouvelé cette année son appel à projets via les caisses d'assurance maladie qui a permis de financer des centaines d'initiatives locales en métropole et dans les DOM.

L'objectif est de financer des initiatives locales des caisses et de leurs partenaires, et renforcer ainsi les actions de terrain, en **privilégiant celles qui accompagnent des fumeurs dans leur démarche de sevrage : consultations individuelles, ateliers collectifs, remises gratuites de substituts nicotiniques...**

L'accent est mis en particulier sur les **publics prioritaires**, à savoir **les jeunes, les femmes enceintes et les personnes en difficulté sociales, les personnes atteintes de pathologies chroniques....**

Au total, 91 Caisses Primaires d'Assurance Maladie (CPAM) sur 102, ainsi que les Caisses Générales de Sécurité Sociale (CGSS) de La Réunion et de la Martinique ont mobilisé leurs équipes et leurs partenaires **pour porter des centaines d'opérations sur le terrain, retenues et financées par l'Assurance Maladie**, deux fois plus que lors de la première édition de l'opération en 2016. Les actions se déroulent, par exemple, dans des centres d'examen de santé mais aussi dans les centres de protection maternelle et infantile (PMI), dans les hôpitaux et maternités, dans les structures de distribution d'aide alimentaire...

Par exemple, la caisse du Mans est intervenue pendant le mois d'octobre dans les centres sociaux, lors de la distribution de l'aide alimentaire, afin de promouvoir l'opération et de préparer les actions d'accompagnement sur mesure à leurs bénéficiaires. Elle sera également présente pour sensibiliser et recruter des fumeurs lors du festival Be Bop –festival des musiques actuelles- qui se tient du 1<sup>er</sup> au 10 novembre au Mans et dans ses alentours. Tout au long du mois de novembre, des ateliers individuels et/ou collectifs pour soutenir les fumeurs en arrêt sont ensuite organisés, et des substituts nicotiniques seront délivrés à titre gratuit dans les consultations de tabacologue.