



Actions de vaccination menées à Lyon

coordonnées par le COREVIH
réalisées au Centre de Santé et de Sexualité (C2S) et hors les murs

Colette COUDEYRAS, Gilles MANUEL & Romuald CRUCHET



Communication

- ▶ ARS
- ▶ Page Facebook du Centre de Santé et de Sexualité (C2S)
- ▶ Community manager du COREVIH
- ▶ Associations assurant les permanences du C2S
- ▶ Associations membres du Centre LGTBI de Lyon
- ▶ Médecins adhérents de VIRAGES SANTE
- ▶ Distribution de flyers et d'affiches (GAY -PRIDE)

Campagne de Juillet

- ▶ Décisionnel en amont

Collaboration quadripartite:

ARS, CDHS, COREVIH, C2S

- ▶ Communication par l'ARS sur les lieux de vaccination
- ▶ Communication par le COREVIH
- ▶ Echanges ARS, CDHS, COREVIH
 - ▶ Sollicitation du C2S et des HCL par la mise à disposition de personnel de santé
 - ▶ Financement des vacations par l'ARS

Campagne de Septembre

- ▶ Décisionnel en amont
- ▶ Vaccinations «hors les murs»
- ▶ Communication s'appuyant sur une semaine de dépistage sérologie VIH (TROD) = semaine « Flash Test »
- ▶ Personnel dédié
- ▶ Logistique dédiée: véhicule, réfrigérateur avec fiche de conservation des vaccins

Calendrier et Lieux de Vaccination

- ▶ Du 26 juin au 1^{er} juillet
 - ▶ De 18H à 21 heures
 - ▶ Au C2S uniquement

- ▶ Du 21 septembre au 1^{er} octobre
 - ▶ Saunas
 - ▶ Bars «gay-friendly»
 - ▶ Lieux de rencontres en extérieurs HSH
 - ▶ Lieux de convivialité

Suivi des vaccinations

- ▶ Suivi par le C2S et par un médecin, interne en santé publique
- Elaboration d'une fiche de suivi (papier) :
 - «origine des vaccinés»
 - nombre de vaccinations
 - stock
 - planning

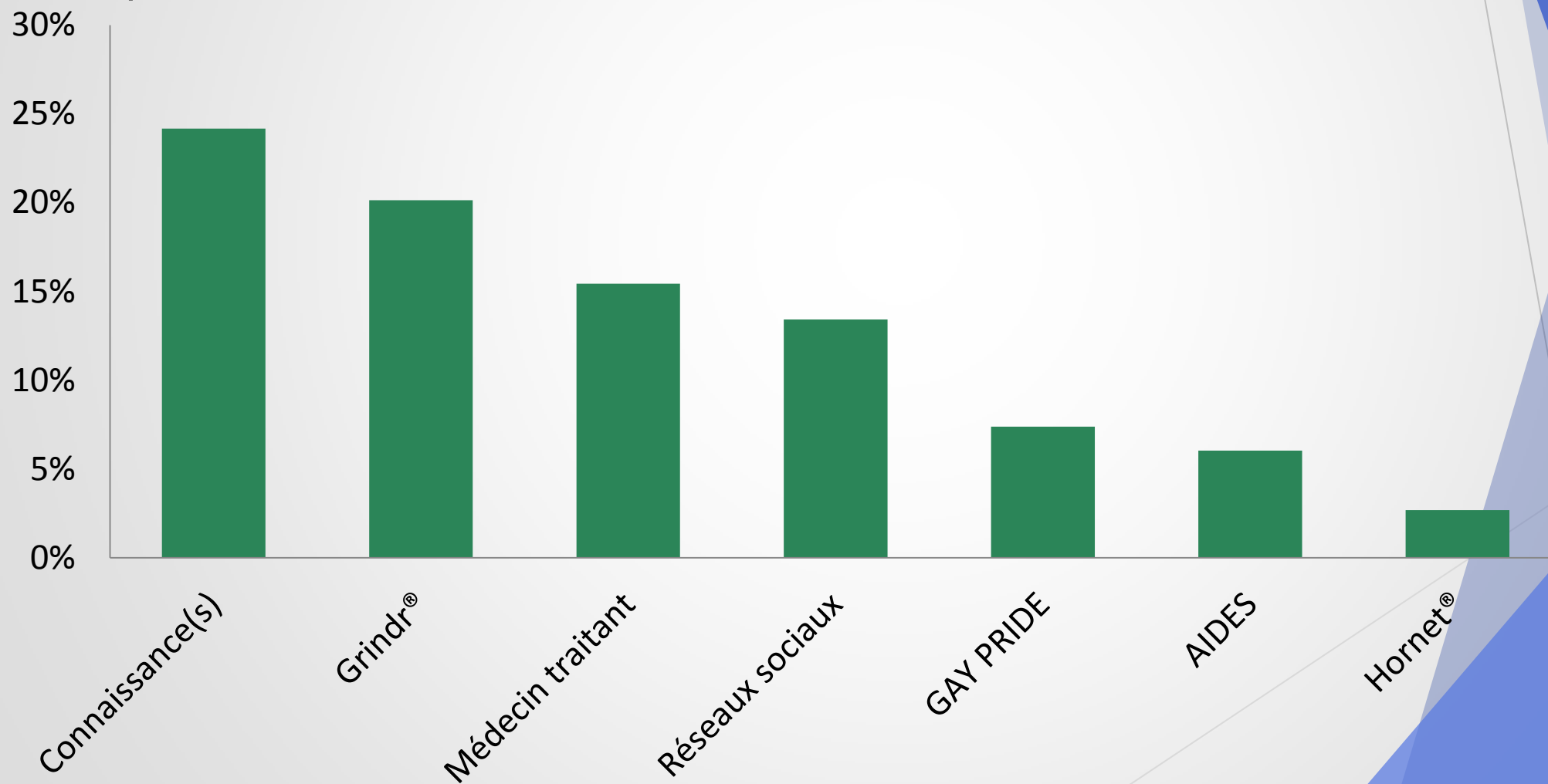
Résultats des actions de vaccination

Campagne de Juillet 2017 au Centre de Santé et de Sexualité

- ▶ Du 26/06/2017 au 01/07/2017, total de 117 personnes vaccinées avec 100% de répondeurs au questionnaire
- ▶ Une file active d'en moyenne 20 personnes par jour
- ▶ Médiane d'âge de 32 ans
- ▶ 94% résidants du Grand Lyon (Métropole)

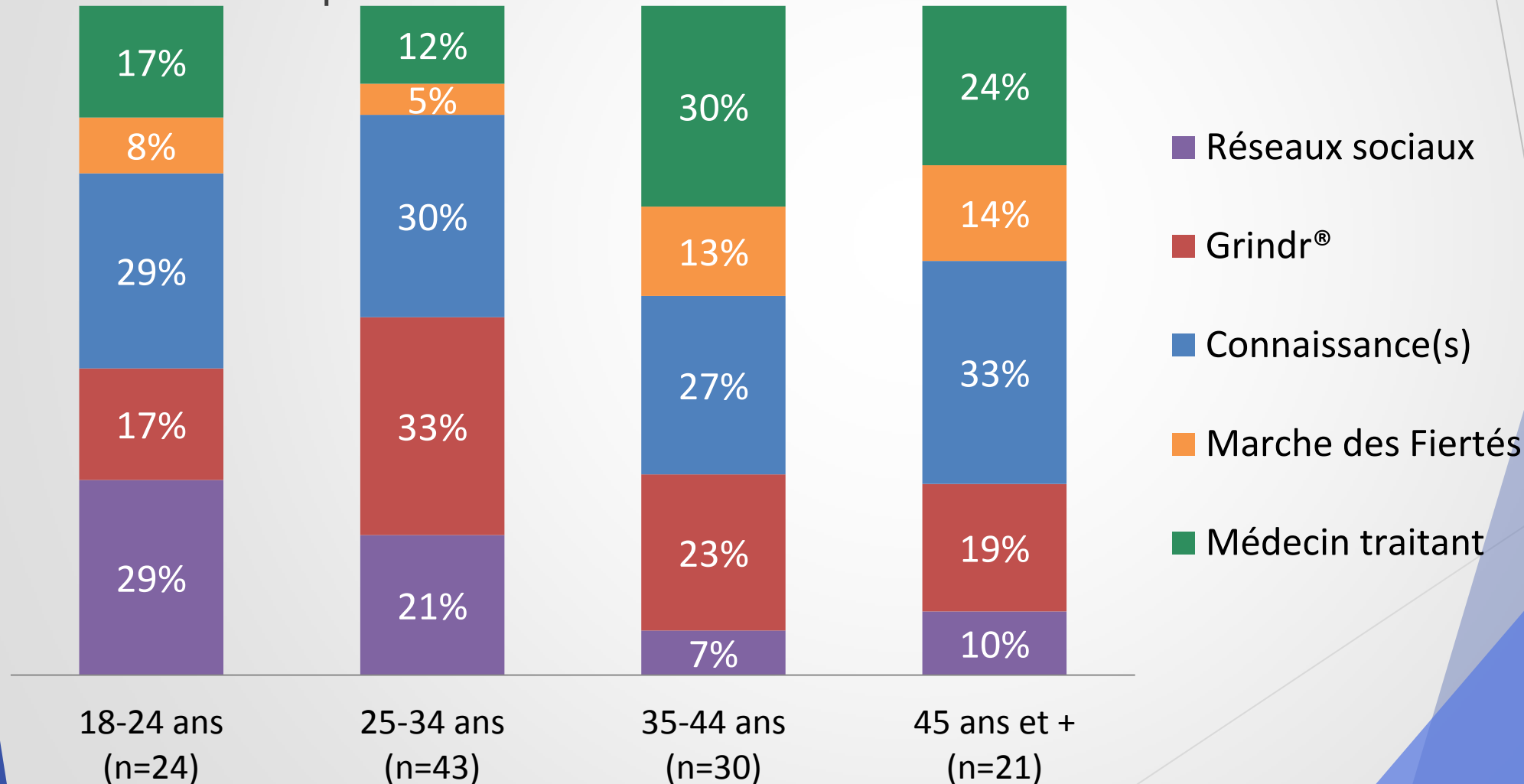
Campagne de Juillet 2017 au Centre de Santé et de Sexualité

- Distribution des moyens d'information les plus cités, Résultats des questionnaires C2S



Campagne de Juillet 2017 au Centre de Santé et de Sexualité

- Distribution des moyens d'information les plus utilisés, selon la classe d'âge, Résultats des questionnaires C2S



Campagne de Septembre 2017

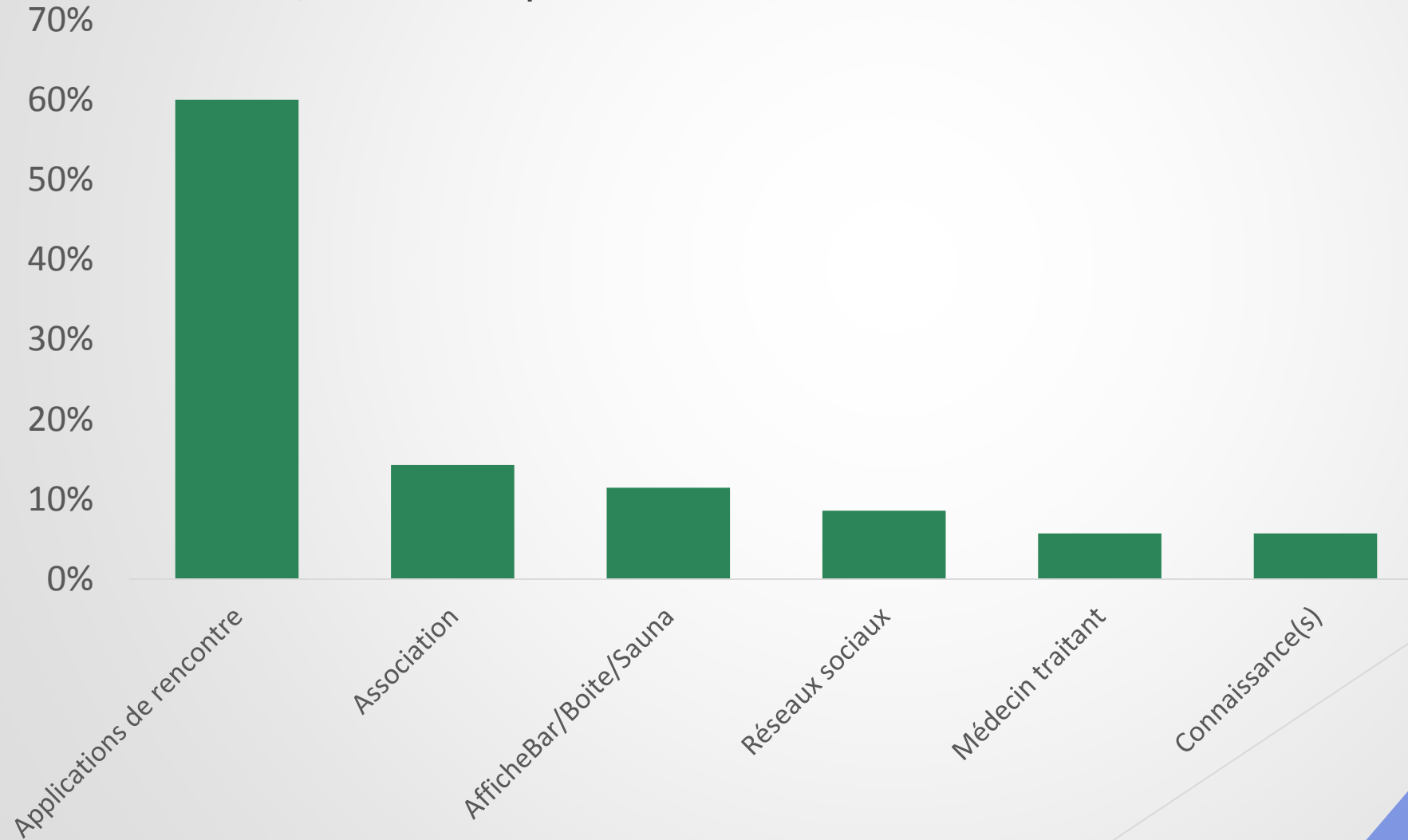
Semaine Flash Test (SFT)

- ▶ Un total de 148 personnes vaccinées lors de la SFT au C2S et « hors les murs »
- ▶ 97 questionnaires rendus soit un taux de réponse à 66%
 - ▶ 34 pour le C2S (médiane = 33 ans)
 - ▶ 63 hors les murs : 13 dans des lieux de rencontres extérieures (médiane = 45 ans), 20 en bar/boîte (médiane = 29 ans), 30 en sauna (médiane = 32 ans)

Campagne de Septembre 2017

SFT chez les personnes vaccinées « hors les murs »

- Distribution des moyens d'information les plus cités chez les personnes vaccinées « hors les murs », Résultats questionnaires SFT



Points forts

- ▶ Actions au plus près des personnes concernées
- ▶ Forte implication des acteurs
 - ▶ Personnel mis à disposition des HCL
 - ▶ Milieu associatif
 - ▶ ARS, CDHS, COREVIH et C2S
- ▶ Au C2S
 - ▶ Facilité de suivi
 - ▶ Facilité d'organisation logistique
 - ▶ Planning établi avec COREVIH permettant un encadrement connu de tous
- ▶ «Hors les murs»
 - ▶ Bon accueil par les personnes rencontrées
 - ▶ Forte mobilisation des intervenants
 - ▶ Accès à un nouveau «public cible»

Axes d'amélioration

- ▶ Fiche de suivi à rendre plus précise
- ▶ Exhaustivité du remplissage des fiches des vaccinés
- ▶ Gestion logistique des actions «hors les murs»: recueil des fiches, mobilité vers les sites, choix des sites, heures des interventions

Conclusions

- ▶ Forte implication de tous les acteurs
 - ▶ ARS, CDHS, COREVIH, HCL, C2S
 - ▶ Nombre important de personnes vaccinées
- ▶ Important service rendu par ces actions de proximité, en particulier celles «hors les murs»
- ▶ Choix du C2S avec l'accord du CDHS de poursuivre la vaccination hépatite A, en routine