

Référence de l'annonce : DIRCOM-CDI-2017-01



Poste ouvert aux personnes handicapées

POSTE

Poste	Attaché de presse (f/h)
Catégorie d'emploi	Catégorie 2
Emploi repère	Chargé de mission
Type de contrat	CDI de droit public à plein temps.
Rémunération	Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible. Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Vanessa Lemoine, Responsable d'unité valorisation presse – tél : 01 55 12 53 36 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH – tél : 01 41 79 68 28

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	---

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 10 directions scientifiques et transversales et de 6 directions assurant le support et le soutien à l'activité.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de cinq axes prioritaires : les déterminants de santé, les populations, les pathologies, les interventions et les territoires, et les infrastructures.

AFFECTATION

Département / Service : Direction de la communication et du dialogue avec la société

Unité / Pôle : Unité de valorisation presse

Missions / Contexte :

L'Unité de valorisation presse est rattachée à la Direction de la communication et du dialogue avec la société de Santé publique France. Sa mission principale est de définir la stratégie de relation presse de l'agence, en lien avec l'Unité de valorisation institutionnelle, l'Unité de valorisation scientifique, le/la directeur/rice de la communication et du dialogue avec la société, la Direction générale.

L'unité de valorisation presse pilote les relations avec la presse, informe les décideurs / relais d'opinion, y compris via Internet et les réseaux sociaux, accompagne la Direction générale dans ses relations publiques, prépare des éléments de langage/dossiers de presse, en routine, ou en urgence.

Elle a la double mission d'anticiper les sujets émergents, par un travail de veille interne (valorisation institutionnelle et scientifique, production et diffusion à la presse de bulletins de veille et de surveillance, notamment lors des épidémies) et externe (identifier les opportunités de prise de parole).

L'Unité de valorisation presse anime et coordonne les relations avec les médias afin de valoriser l'Agence et ses activités (veille et surveillance, campagnes de communication, études, rapports, actions régionale, situation d'urgence ou de crise...). Elle assure l'interface avec la presse, tant pour traiter les demandes entrantes des journalistes (demandes d'interview, éclairage de données, informations sur l'actualité...) que pour valoriser la production de Santé publique France, via la presse grand-public, professionnelle et/ou la presse scientifique.

A cet égard, l'Unité de valorisation presse est en capacité de produire, le cas échéant dans des délais très courts, des éléments de langage sur l'ensemble des sujets dont l'agence est en charge, en les situant si besoin dans un contexte de l'actualité.

L'unité de valorisation presse a également pour mission d'accueillir, de programmer, d'accompagner toute interview, écrite, orale ou filmée, avec la presse.

A la croisée des chemins entre la valorisation institutionnelle et la vulgarisation scientifique, cette unité est la porte-parole de l'agence auprès des médias. A ce titre, elle joue un rôle de premier ordre lors des prises de parole de la Direction générale, qu'elle anticipe et accompagne. Elle est également un acteur majeur de la réponse aux crises sanitaire, et l'interlocutrice privilégiée de la Direction alertes et crise en situation d'urgence.

DESCRIPTION DU POSTE

	<i>Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre</i>
Missions	<p>Au sein de l'unité de valorisation presse, l'attaché de presse aura pour mission de gérer les relations - <i>on</i> et <i>offline</i> - de Santé publique France, avec les journalistes, bloggeurs, leaders d'opinion..., en vue d'assurer la réputation et d'accroître la visibilité de l'agence.</p> <p>Il participera à la définition et à l'élaboration de la stratégie de relation avec les médias, à la conception des actions de relations presse et en assurera la mise en œuvre ainsi que le suivi.</p>
Activités :	<p>A titre principal, sous l'autorité de la responsable d'unité, il sera chargé des activités suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proposer et mettre en œuvre une stratégie de relations <i>on</i> et <i>offline</i> avec les médias, en cohérence avec le positionnement de Santé publique France et sa stratégie de communication et de valorisation scientifique ;- Gérer et développer les relations avec les journalistes : mise à jour du fichier presse, relances des journalistes, gestion des demandes entrantes (coordonner les récoltes d'informations en interne pour y répondre, transmettre la/les réponse(s) aux journalistes et suivre la sortie des articles qui en résultent) ;- Organiser des conférences de presse, points presse (recherche de lieux, location, déroulé, invitation...);- Conception, rédaction et coordination des éléments de réponse et d'information destinés à la presse et aux médias (dossiers de presse, communiqués de presse, éléments de langage, dossier thématique en ligne, infographies...);- Contribuer à la vulgarisation de données scientifiques, favoriser la réappropriation par la presse et les leaders d'opinion de résultats d'études ou d'enquêtes ;- Participer à la gestion des situations de crise ou sensible ;- Assurer une veille presse/médias/réseaux sociaux active : anticipation, réactivité à l'actualité ;- Participer à l'animation des fils Twitter institutionnels, assurer et veiller à la compatibilité de l'émission des messages et de la gestion de l'information, <i>on</i> et <i>offline</i> ;- Définir et suivre les indicateurs d'évaluation des actions de relations presse et assurer l'analyse des retombées presse ainsi que la constitution des books de retombées.

PROFIL RECHERCHE

Niveau/ Diplôme A partir de bac + 5 - 5 ans d'expérience professionnelle **minimum** dans un poste similaire ou approchant.

Expérience Une expérience en agence presse / relations publiques est un plus.

Aptitudes et Compétences

- Excellente connaissance des journalistes traitant des domaines sciences/recherche/médecine
- Aisance dans les relations avec les médias
- Maîtrise de la lecture et bonne compréhension de la littérature scientifique
- Excellentes capacités rédactionnelles – écriture rapide et sens de la vulgarisation scientifique
- Capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire et à développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, institutions, associations, experts, etc.)
- Grande rigueur dans le traitement et le suivi des demandes médias
- Capacité à gérer différents sujets / dossiers en même temps
- Capacité à travailler dans l'urgence
- Expérience de la gestion de crises médiatiques
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Connaissance des outils digitaux
- Réactivité, adaptabilité, sang-froid et conscience professionnelle

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :

recrut@santepubliquefrance.fr

