

**Intitulé du stage : Evaluation d'impact d'une campagne de marketing social ayant pour objectif de promouvoir le soutien parental pour augmenter la pratique d'activité physique des adolescents de 11-14 ans**

**Référence de l'offre : DPPS-STA-2024-03**

## ■ **Présentation de Santé publique France**

---

Santé publique France est l'Agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations.

Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'Agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Ethique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. L'Agence dispose d'implantations régionales (Cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 enjeux : Anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; Numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique et environnement de travail ; Fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

Son siège est situé à Saint-Maurice (94).

Localisation du stage :

Saint-Maurice

En région, indiquer la région, le département et la ville concernés :

## ■ **Le stage**

---

**Contexte :** La pratique d'une activité physique régulière chez les jeunes améliore leur santé physique et mentale et contribue à maintenir une activité à l'âge adulte. Pourtant, selon l'étude Esteban (2014-2016), parmi les enfants de 6-17 ans, seuls 50% des garçons et 33% des filles atteignaient les recommandations de l'OMS en matière d'activité physique. On observe une nette baisse de l'activité physique chez les adolescents de 11-14 ans, davantage marquée chez les filles.

Dans ce contexte, en 2022, Santé publique France a mis en place un dispositif de marketing social visant à augmenter la pratique d'activité physique des 11-14 ans quel que soit le type d'activité physique et l'intensité.

Il a été décidé de construire ce dispositif en deux volets :

- Un volet en direction des parents afin de les encourager à soutenir la pratique d'activité physique de leurs enfants. En effet, lorsqu'il est fourni tôt dans l'adolescence, le soutien parental est associé à la pratique d'activité physique des ados sur le long terme.
- Un volet à l'intention des adolescents eux-mêmes visant à déclencher l'envie de la pratique.

Le dispositif à destination des parents a été diffusé à trois reprises : en septembre 2022, 2023 et 2024. Pour suivre l'efficacité de la campagne, une cohorte de parents d'adolescents a été mise en place. Elle suit les parents depuis juillet 2022 (avant la première diffusion de la campagne) jusqu'octobre 2024 (après la dernière diffusion).

Des premières analyses ont été effectuées pour mesurer l'impact de la première diffusion sur 1) les déterminants du soutien parental issus de la théorie du comportement planifié, 2) le soutien parental et 3) la pratique d'activité physique des adolescents.

De nouvelles investigations sont nécessaires afin d'évaluer l'impact de la 2ème et de la 3ème diffusion, puis de mesurer quels sont les déterminants des variations du soutien parental et à terme, de la pratique d'activité physique des adolescents.

Description de la Direction : Direction de la Prévention et de la Promotion de la Santé

Description de l'Unité : Unité Alimentation et Activité Physique

Sujet du stage : Evaluation d'impact d'une campagne de marketing social ayant pour objectif de promouvoir le soutien parental pour augmenter la pratique d'activité physique des adolescents de 11-14 ans

Missions du stage :

- Analyses statistiques pour évaluer l'impact d'une campagne de marketing social de 3 ans à partir des données de cohorte longitudinale
- Analyses de médiation pour évaluer les déterminants des variations du soutien parental et à terme, de la pratique d'activité physique des adolescents
- Recherche bibliographique
- Rédaction d'un article scientifique

**Description :**

Pour tout renseignement complémentaire, consulter le portail sur le site <http://www.santepubliquefrance.fr>

▪ **Type de stage proposé**

---

- Licence
- Master 1                       Master 1 + sujet tutoré\*                       Master 1 « observation »\*\*
- Master 2 Professionnel                       Master 2 Recherche

**Gratification du stage** : selon la réglementation en vigueur dans les établissements publics

▪ **Date proposée pour le stage et durée :**

---

- Sans contrainte de date
- A partir de : janvier 2025
- Durée minimum : 6 mois
- Extension possible au-delà de la période obligatoire                       Oui                       Non

▪ **Prérequis :**

---

- Aucun
- Compétences spécifiques (préciser) : analyses statistiques de données longitudinales (modèles mixtes), analyses de médiation, utilisation de SAS et R, recherche bibliographique, rédaction d'article scientifique
- Maîtrise d'un logiciel spécifique (préciser) :
- Autre (préciser) :

▪ **Stage proposé par :**

---

Direction : Direction de la prévention et de la Promotion de la Santé

Unité : Unité Alimentation et Activité Physique

Maître(s) de stage / personne contact :

Nom : Fassier

Prénom : Philippine

Fonction : Chargée d'études

Téléphone : 01 41 79 69 36

Adresse email : [philippine.fassier@santepubliquefrance.fr](mailto:philippine.fassier@santepubliquefrance.fr)

▪ **Pour postuler**

---

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel : [recrut@santepubliquefrance.fr](mailto:recrut@santepubliquefrance.fr)  
[philippine.fassier@santepubliquefrance.fr](mailto:philippine.fassier@santepubliquefrance.fr)