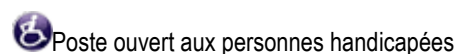


Référence : **DPPS-appren-2024**



POSTE

Poste	Apprenti en communication
Type de contrat	Contrat d'apprentissage – <u>contrat 1 an</u>
Rémunération	Selon réglementation
Prise de fonction	A partir de septembre 2024, calendrier relativement flexible.
Renseignements	Sur le poste : Justine Avenel à la DPPS – tél : 01 71 80 16 65; Victoria Leboulanger à la DPPS – tél : 01 71 80 17 23 Sur le recrutement : Nathalie Lefèvre – DRH – tél : 01 41.71.69.08

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose actuellement de quatre sites en Ile de France. Elle dispose également d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : 12 rue du Val d'Osne 94410 Saint-Maurice
----------------	---

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'Agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Ethique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. L'Agence dispose d'implantations régionales (Cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 enjeux : Anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; Numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique et environnement de travail ; Fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

AFFECTATION

Direction	Les activités de la Direction de la prévention et de la promotion de la santé (DPPS) sont en matière de promotion, de prévention et d'éducation pour la santé : <ul style="list-style-type: none">- L'expertise ;- La conception, l'expérimentation, la production, l'évaluation de stratégies et d'actions de prévention ;- Le développement d'une approche fondée sur des données d'évaluation de l'efficacité ;- L'inscription de la stratégie des campagnes dans une logique de marketing social ;- L'animation du réseau national de santé publique, notamment des acteurs de la prévention et de la promotion de la santé ;- Le soutien des politiques et des acteurs à l'échelon régional.
------------------	--

La Direction de la prévention et de la promotion de la santé est structurée en unités « déterminants de santé » (addictions ; alimentation et activité physique ; santé sexuelle ; santé mentale ; interactions précoces – 1 000 premiers jours ; Santé environnement et risques infectieux), fonctionnant avec le soutien d'une unité méthodologique transversale, l'unité Lab méthodologie (ULM). L'approche populationnelle, centrale au sein des enjeux stratégiques de l'agence, est soutenue par deux coordonnateurs populationnels sollicitant les différentes unités dans une logique matricielle.

Les unités incluent des professionnels des différents métiers de la prévention et de la promotion de la santé.

Le directeur est secondé par 2 directeurs adjoints, en charge respectivement des affaires scientifiques et de la coordination des dispositifs de marketing social.

Unité

Unité Addictions

Les conduites addictives ont un impact sanitaire et social très important en France. En particulier, les consommations de tabac et d'alcool font partie des trois premières causes de mortalité évitable en France. Les consommations de drogues illicites, mais aussi les pratiques de jeu de hasard et d'argent, ont également des conséquences sanitaires et sociales importantes. Sur ces thématiques, Santé publique France mobilise fortement les techniques du marketing social afin de faire évoluer les attitudes et comportements de la population. L'agence offre aussi des services *d'aide à distance* via les dispositifs Tabac info service, Alcool info service, Drogues info service et Joueurs info service, pilotés ou copilotés par la Direction de l'aide et de la diffusion au public (DADP).

DESCRIPTION DU POSTE

Contexte

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

La DPPS contribue au déploiement des politiques nationales et au soutien aux politiques régionales en matière de prévention, d'éducation pour la santé, de réduction des risques et de promotion de la santé. Pour mener à bien ses missions, la direction travaille de façon étroite avec un large éventail de partenaires : services de l'Etat, collectivités territoriales, structures de soins et de prévention, réseaux associatifs...

Les conduites addictives ont un impact sanitaire et social très important en France. En particulier, les consommations nocives de tabac et d'alcool font partie des trois premières causes de mortalité évitable en France. Les consommations de drogues illicites, mais aussi les pratiques de jeu de hasard et d'argent, ont également des conséquences sanitaires et sociales importantes. Sur ces thématiques, Santé publique France mobilise fortement les techniques du marketing social afin de faire évoluer les attitudes et comportements de la population. L'agence offre aussi des services *d'aide à distance* via les dispositifs Alcool info service, Drogues info service et Joueurs info service, pilotés au sein de la Direction de l'aide et de la diffusion au public (DADP).

Au sein de la DPPS, l'unité Addictions conçoit et met en œuvre des dispositifs de marketing social variés (TV, affichage, radio, digital, presse, sites internet, réseaux sociaux, brochures et kits de prévention etc.) à destination de cibles multiples : population générale, jeunes, professionnels de santé...

Pour accompagner la mise en œuvre de ces dispositifs, l'équipe de communication en charge des thématiques tabac, alcool, drogues, jeux d'argent et de hasard recherche un assistant chef de projet de communication, pour une durée d'1 an.

Missions

Sous la responsabilité de chargées de communication senior, il accompagnera l'équipe dans la conception de ces dispositifs et assurera le bon déploiement opérationnel de ceux-ci. Il sera intégré au sein d'une équipe pluridisciplinaire d'une quinzaine de personnes.

- Participation aux réflexions stratégiques et au cadrage des dispositifs de marketing social : analyses des études disponibles, benchmarks, notes de synthèse, etc.
- Suivi de la production de ces dispositifs en lien avec les agences de publicité (Publicis Conseil, BETC), l'agence media (Dentsu) et les différentes parties prenantes en interne.
- Suivi opérationnel transversal : élaboration de planning, suivi du budget et des droits, préparation et compte-rendu de réunions internes/externes etc.

Activités

Plusieurs campagnes seront en cours de création et/ou seront rediffusées en fin d'année 2024 et courant 2025 : des campagnes mass media, des campagnes 360°, des dispositifs réalisés en partenariat media...

La refonte des sites d'aide à distance proposés par Santé publique France (notamment, Drogues info service, Joueurs info service) est également prévue ces prochains mois. Ce projet pourra nécessiter également une contribution du candidat, lui donnant l'opportunité de suivre des projets de formes et d'enjeux divers.

PROFIL RECHERCHE

Diplôme

Diplôme obtenu de niveau Bac +4 ou Bac +5 – filière communication ou information digitale, école de commerce

Expérience 1^{ère} expérience professionnelle en communication souhaitée (agence ou annonceur), de préférence dans la production de campagnes ou d'actions digitales (refonte de sites, réseaux sociaux, fil rouge digitaux etc.)

Aptitudes et Compétences

Il est attendu pour ce poste :

- Intérêt pour les thématiques d'intérêt général/la santé
- Rigueur et sens de l'initiative
- Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Bonne maîtrise du Pack Office
- Bon relationnel et goût pour le travail en équipe

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :

nathalie.lefevre@santepubliquefrance.fr