

SOMMAIRE

Édito p.1 **Points clés** p.1 **Bilan de Mois sans tabac 2018 en région Centre-Val de Loire : indicateurs d'activité** p.2 **Bilan des actions régionales de Mois sans tabac 2018 en région Centre-Val de Loire** p.9 **Nouveaux indicateurs de consommation** p.12 **Mortalité attribuable au tabagisme** p.14 **Sources des données et méthodes** p.17 **Définition des variables** p.18 **Conclusion** p.19 **Bibliographie** p.19 **Comité de rédaction et remerciements** p.20

ÉDITO

Depuis son lancement en 2016, l'opération Mois sans tabac a enregistré plus de 900 000 inscriptions au niveau national. Cette campagne, dont l'efficacité sur les tentatives d'arrêt du tabac a été démontrée, a contribué à la baisse historique de la proportion de fumeurs, dans le cadre du Programme National de Lutte contre le Tabac (PNLT). Les composantes régionales et locales de cette vaste opération de marketing social, actions de sensibilisation du public ou d'accompagnement à l'arrêt du tabac par exemple, sont importantes, et il est nécessaire de disposer d'éléments d'évaluation standardisés au niveau régional. Ce Bulletin de santé publique (BSP) dédié au tabac présente ainsi les principaux indicateurs d'activité liés à l'édition 2018 de cette opération. Une description plus précise et qualitative du déploiement de l'opération au niveau régional et de ses caractéristiques est ensuite proposée par l'ambassadeur du dispositif en région. En 2019 et 2020, les campagnes de sensibilisation (non détaillé dans ce document) ont gagné en dynamique et ont su s'adapter au contexte sanitaire particulier de 2020 : actions initiées en format numérique par les partenaires (formations, webinaire, consultations), formations à distance organisées (méthodologie, tabacologie, entretien motivationnel) : 60 participants (taux de satisfaction = 96 %), 20% d'inscriptions supplémentaires sur la page Facebook.

Afin de mettre en œuvre le Programme national de lutte contre le tabac, en complément du dispositif Mois sans Tabac, l'ARS Centre-Val de Loire porte le déploiement de la stratégie « Lieu de santé sans tabac » (LSST), appuyée au plan national par le Réseau de prévention des addictions (RESPADD). Cette stratégie est l'une des grandes priorités de santé publique de la région. Elle vise à proposer à toute fumeuse et à tout fumeur fréquentant un lieu de santé, notamment un établissement de santé, une prise en charge de son tabagisme, qu'il s'agisse des patients ou des professionnels de santé travaillant dans l'établissement. L'établissement se positionne alors comme un promoteur de santé au sein de son territoire. Ainsi, depuis 2018, 10 établissements de santé et 3 maisons de santé pluri-professionnelles se sont engagées dans cette démarche en Centre-Val de Loire avec, comme fait remarquable, la reconnaissance officielle de l'établissement de soins de suite et de réadaptation spécialisé en addictologie « ANAS Le Courbat », comme « Lieu de santé sans tabac » via l'octroi d'un label « Argent » en septembre 2020. L'objectif LSST 2021 sera, pour la région, d'amener toutes ses maternités et tous ses centres périnataux de proximité ainsi que des établissements de santé, lieux de traitement du cancer, à intégrer la démarche.

Par ailleurs, afin de prévenir l'entrée des jeunes dans le tabagisme et dans les conduites à risques, le Programme régional de santé (PRS) donne une large place à la prévention. A cette fin, l'ARS soutient fortement le déploiement de programmes de prévention, probants ou prometteurs contribuant au développement des compétences psychosociales des jeunes (Unplugged, Tina et Toni, Oscar, Tabado, soutien à la parentalité...). De telles compétences renforcent la capacité des jeunes à dire « Non » au tabac.

Des nouveaux indicateurs régionaux de consommations de tabac sont également présentés dans ce bulletin : cigarettes tabac à rouler, chicha ainsi que la proportion de fumeurs de la région qui s'approvisionnent à l'étranger (9,5 % en Centre-Val de Loire).

Ce BSP présente pour la première fois des estimations régionales de la mortalité attribuable au tabagisme globalement et pour les causes de décès pour lesquelles le rôle du tabagisme est établi. Ces estimations ont été réalisées au niveau national à plusieurs reprises, mais cela n'avait pas encore été décliné par région. Or, comparée à la fraction de décès attribuables au tabagisme sur l'ensemble du territoire national, des différences sont mises en évidence entre régions tant chez les hommes que chez les femmes. En Centre-Val de Loire en 2015, le nombre total de décès attribuables au tabagisme a été estimé à 3 132 [3 034 – 3 271] soit 11,9 % du total des décès survenus la même année dans la région.

Agence Régionale de Santé Centre-Val de Loire, Direction Santé Publique et Environnementale
Santé publique France, Cellule régionale Centre-Val de Loire

POINTS CLÉS

- En 2018, en Centre-Val de Loire, 9 558 fumeurs quotidiens se sont inscrits à MoisSansTabac, représentant 4,0 % des inscriptions de cette campagne nationale et 2,0 % des fumeurs quotidiens de la région (France = 1,9 %). Près de 3/4 des inscrits avait entre 15 et 44 ans (72,5 %). Durant la campagne, le nombre d'appels à la ligne Tabac Info Service de résidents de la région était de 467, soit 3,9 % des appels enregistrés en France. Ce chiffre représentait une hausse de 44 % par rapport à l'année 2017.
- En 2018, la Mutualité Française Centre-Val de Loire, ambassadeur régional, a répertorié 159 actions en région soit une hausse de 148,4% par rapport à 2016. Parmi elles, plusieurs actions ont été menées lors de l'opération MoisSansTabac (cf. Article p. 9)
- En 2017, en région Centre-Val de Loire, parmi les fumeurs quotidiens, la consommation moyenne de cigarettes manufacturées était de 8,5 cigarettes par jour et celle de cigarettes roulées était de 4,1, valeurs comparables à celles de la France métropolitaine (resp. 8,4 et 4,4). La prévalence d'usage de la chicha était de 2,5 % (France métropolitaine = 2,3%). En région Centre-Val de Loire en 2018, la part de cigarettes achetées dans un pays limitrophe représentait 9,5 %, en dessous du taux de France Métropolitaine (16,4 %) mais qui reste élevée pour une région non frontalière.
- En Centre-Val de Loire en 2015, la fraction des décès attribuables au tabagisme chez les femmes était de 5,6 % (France = 6,9 %). Chez les hommes, la fraction des décès attribuables au tabagisme était de 18,0 % (France = 19,3 %). Le cancer (Hommes = 66,4 % ; Femmes = 52,0 %), les maladies cardiovasculaires (Hommes = 22,3 % ; Femmes = 26,8 %) et les maladies respiratoires chroniques (Hommes = 11,6 % ; Femmes = 17,0 %) constituent les causes de décès les plus fréquentes. Aussi, 25 % des décès étaient attribués au tabagisme avant l'âge de 65 ans contre 9 % après 65 ans.

BILAN DE MOIS SANS TABAC 2018 EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE : INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Inscriptions à Mois sans tabac 2018 sur le site tabac-info-service.fr

En 2018, le nombre d'inscrits à Mois sans tabac était de 242 579 (dont 2 703 dans les DROM hors Mayotte). **Avec 9 558 personnes inscrites pour une estimation de 500 000 fumeurs quotidiens, la région Centre-Val de Loire représentait 4,0 % des inscrits de France métropolitaine (tableau 1).**

En France métropolitaine, les inscrits à Mois sans tabac 2018 représentaient 1,9 % [1,9 – 2,0] des fumeurs quotidiens. Les régions Bretagne (2,4 %), Normandie (2,4 %) et Pays de la Loire (2,6 %) avaient des taux d'inscription chez les fumeurs quotidiens significativement supérieurs à celui de la France métropolitaine. A l'inverse, les régions Grand Est (1,5 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (1,6 %) avaient des taux d'inscrits plus faibles. **Le taux d'inscription en région Centre-Val de Loire (2,0 % [1,7-2,2]) ne différait pas de celui de la France métropolitaine (tableau 1).**

Tableau 1 : Nombre d'inscrits à Mois sans tabac 2018, nombre estimé et taux bruts de fumeurs quotidiens et part estimée de fumeurs quotidiens inscrits à Mois sans tabac 2018 par région de France métropolitaine et des départements et régions d'outre-mer (DROM).

Région	Nombre d'inscrits en 2018		Nombre estimé de fumeurs quotidiens (18-75 ans) *	Fumeurs quotidiens (Taux brut) (18-75 ans)		% de fumeurs quotidiens inscrits en 2018	
	N	%		Estimation	IC 95%	Estimation	IC 95%
Auvergne-Rhône-Alpes	28 895	12,1%	1 500 000	26,3%	[24,4 - 28,2]	1,9%	[1,8 - 2,1]
Bourgogne-Franche-Comté	9 822	4,1%	500 000	27,8%	[24,6 - 31,2]	1,8%	[1,6 - 2,0]
Bretagne	14 732	6,1%	600 000	26,4%	[23,6 - 29,3]	2,4%	[2,1 - 2,7]
Centre-Val de Loire	9 558	4,0%	500 000	27,0%	[23,7 - 30,7]	2,0%	[1,7 - 2,2]
Corse	1 139	0,5%	nd	nd	-	nd	-
Grand Est	18 539	7,7%	1 200 000	30,3%	[27,9 - 32,8]	1,5%	[1,4 - 1,7]
Hauts-de-France	25 932	10,8%	1 300 000	30,8%	[28,2 - 33,4]	2,0%	[1,8 - ,2,2]
Ile-de-France	36 437	15,2%	1 900 000	22,1%	[20,6 - 23,7]	1,9%	[1,8 - 2,0]
Normandie	13 944	5,8%	600 000	25,2%	[22,3 - 28,2]	2,4%	[2,1 - 2,7]
Nouvelle-Aquitaine	23 591	9,8%	1 100 000	27,4%	[25,2 - 29,7]	2,0%	[1,9 - 2,2]
Occitanie	23 014	9,6%	1 200 000	29,3%	[27,0 - 31,6]	1,9%	[1,7 - 2,0]
Pays de la Loire	16 053	6,7%	600 000	23,2%	[20,6 - 26,0]	2,6%	[2,3 - 2,9]
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17 937	7,5%	1 200 000	31,4%	[28,7 - 34,2]	1,6%	[1,5 - 1,7]
France métropolitaine	239 593	100,0%	12 200 000	26,9%	[26,2 - 27,6]	1,9%	[1,9 - 2,0]
Guadeloupe	380	14,1%	30 000	12,2%	[10,6 - 14,1]	1,1%	[1,0 - 1,3]
Martinique	547	20,2%	40 000	15,2%	[13,4 - 17,2]	1,4%	[1,2 - 1,5]
Guyane	138	5,1%	20 000	12,7%	[11,0 - 14,6]	0,6%	[0,5 - 0,7]
La Réunion	1 638	60,6%	150 000	25,9%	[23,6 - 28,3]	1,1%	[1,0 - 1,2]
DROM	2 703	100,0%	240 000	nd		nd	

Champ : France entière (hors Mayotte et collectivités d'outre mer)

Source : Site « mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr », Baromètre de Santé publique France 2017 (Santé publique France), Baromètre santé DOM 2014 (Inpes)

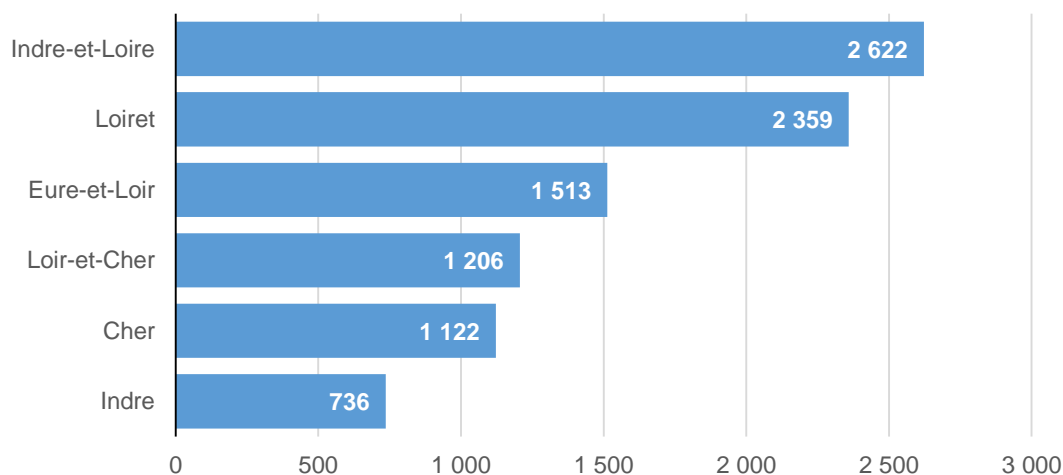
* Nombre de fumeurs quotidiens estimé à partir des dernières enquêtes de prévalence disponibles et des estimations de population au 1^{er} janvier 2018.

nd : données non disponibles

Lors de la 1^{ère} campagne Mois sans tabac en 2016, le nombre d'inscrits était de 180 113. Ce nombre a diminué en 2017 avec 158 290 inscrits puis a augmenté de 53 % entre 2017 et 2018 pour atteindre 242 579 inscrits. **La même tendance est observée au niveau de la région Centre-Val de Loire avec 7 019 inscrits en 2016 puis 6 124 en 2017 et enfin 9 558 en 2018 (soit une augmentation de 56 % entre 2017 et 2018).**

La répartition par département des inscrits à Mois sans tabac 2018 de la région Centre-Val de Loire est présentée dans la [figure 1](#).

Figure 1 : Nombre d'inscrits à Mois sans tabac 2018 par département en région Centre-Val de Loire

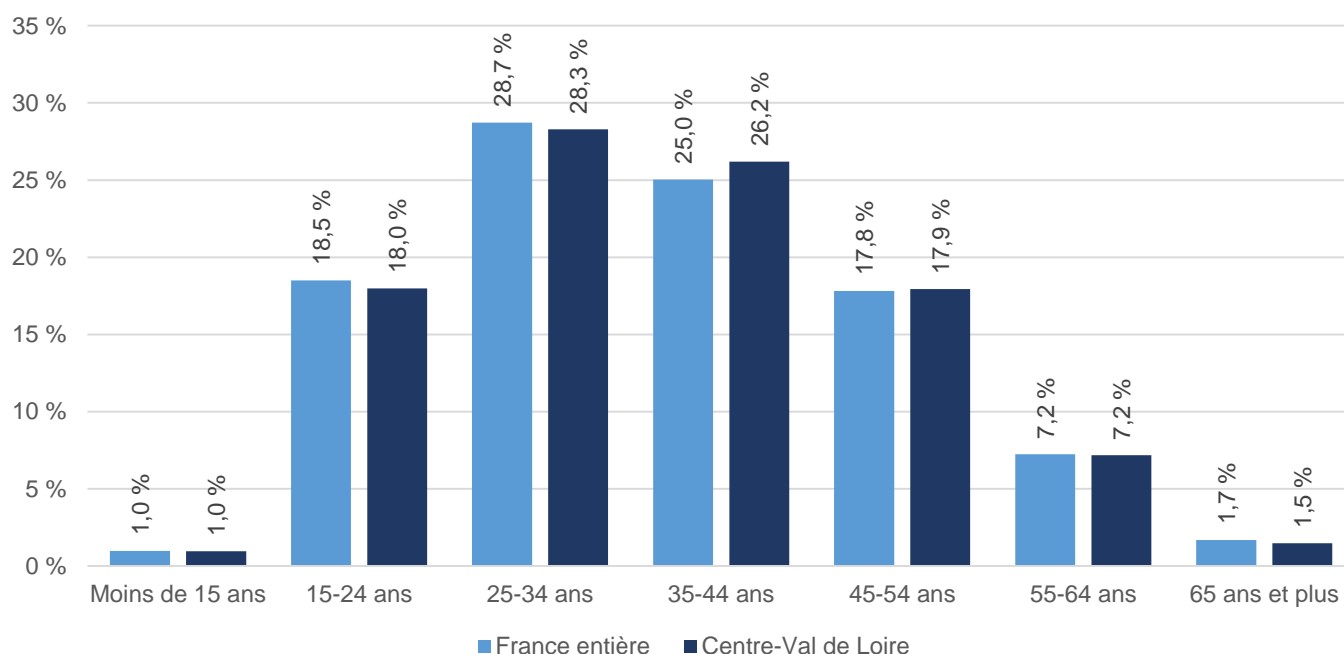


Champ : région Centre-Val de Loire

Source : Site mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr

En 2018, en France entière, la classe d'âge la plus représentée parmi les inscrits à Mois sans Tabac était celle des 25 à 34 ans (28,7 % des inscrits). Le nombre d'inscrits diminuait ensuite avec l'âge. La répartition par classe d'âge des inscrits à Mois sans tabac 2018 dans la région Centre-Val de Loire suivait la même tendance que celle de la France entière ([figure 2](#)). A noter que la tranche d'âge ciblée par Mois sans tabac en 2018 était celle des 18-49 ans, il est donc cohérent d'y retrouver le plus grand nombre d'inscrits au défi.

Figure 2 : Répartition par classe d'âge des inscrits à Mois sans tabac 2018, en France entière et dans la région Centre-Val de Loire



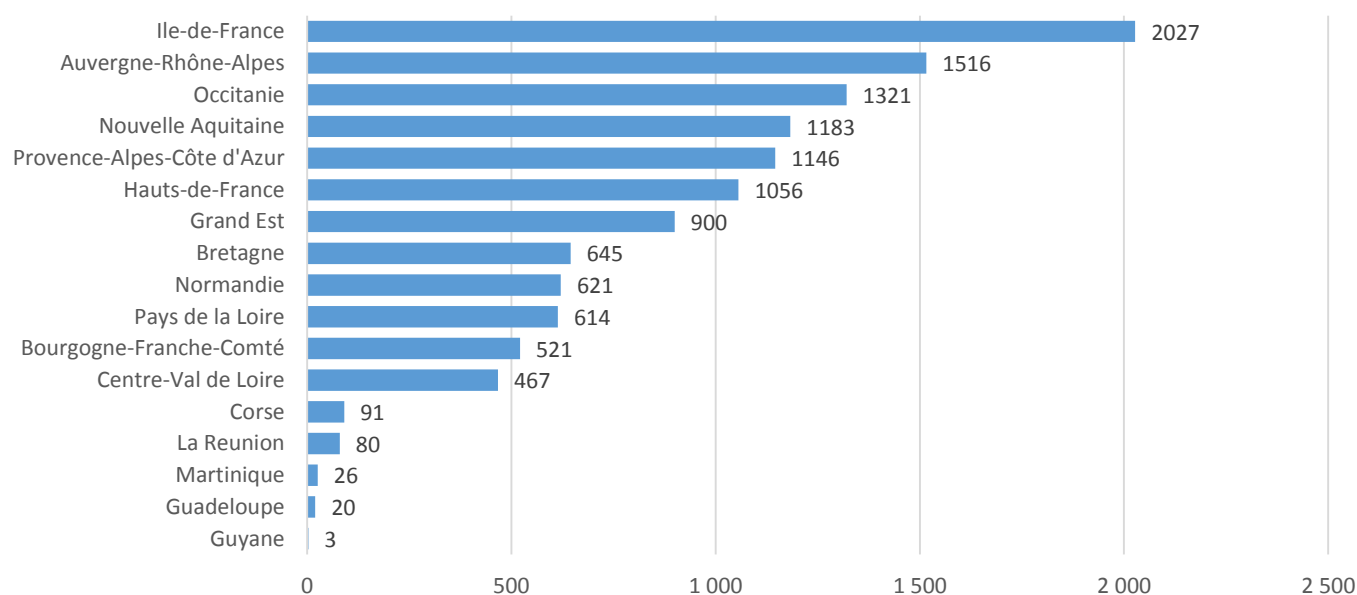
Champs : France entière et région Centre-Val de Loire

Source : Site mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr

Appels à la ligne téléphonique 3989 de Tabac info service au moment de Mois sans tabac 2018

Au moment de Mois sans tabac 2018, du 29 septembre au 30 novembre 2018, le nombre d'appels traités par la ligne téléphonique 3989 de Tabac info service, en France, était de 17 738. Le département d'origine des appels était renseigné pour 69 % d'entre eux (soit 12 239 appels, dont 129 depuis les DROM hors Mayotte). La répartition des appels par région est présentée dans la [figure 3](#). La région Centre-Val de Loire représentait 3,9 % des appels de France métropolitaine, alors qu'elle totalise 4,0 % des fumeurs quotidiens (France Métropolitaine + DROM).

Figure 3 : Nombre d'appels à la ligne téléphonique 3989 de Tabac info service au moment de Mois sans tabac 2018*, par région, France entière



* Période du 29 septembre au 30 novembre 2018

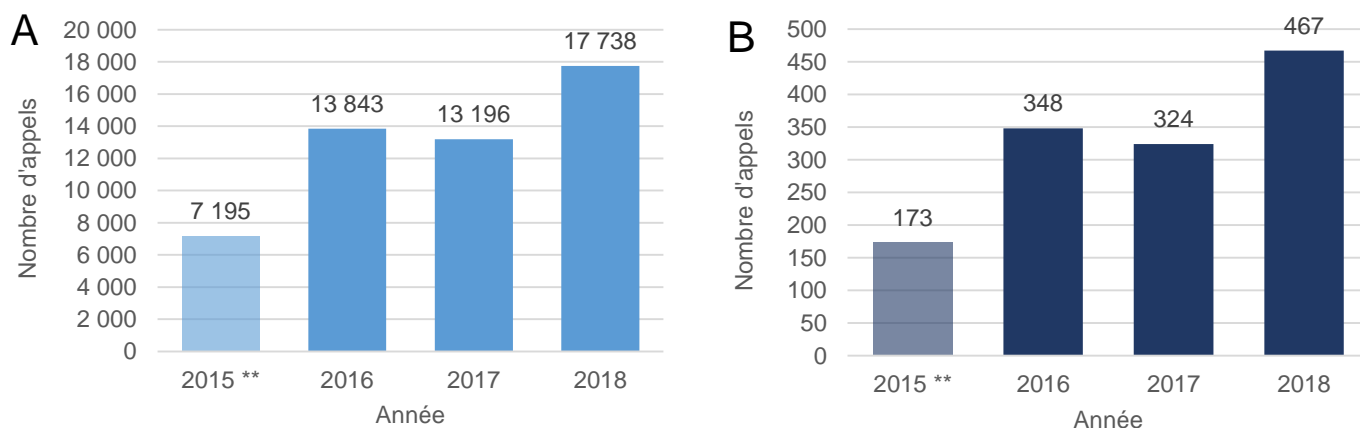
Champ : France entière (hors Mayotte et collectivités d'outre-mer)

Source : données d'appels au 3989, la ligne téléphonique de Tabac info service

Lors de la 1^{ère} campagne Mois sans tabac de 2016, le nombre d'appels en France entière avait doublé par rapport à l'année précédente à la même période (avec respectivement 13 843 appels en 2016 vs 7 195 en 2015). Lors de la 2^{ème} campagne (2017), le nombre d'appels était resté relativement stable par rapport à 2016. Par contre, une augmentation de 34 % par rapport à 2017 a été observée lors de la campagne Mois sans tabac 2018 ([figure 4A](#)). Cette hausse a été obtenue grâce à la mise en place d'appels "sortants" en 2018, les inscrits à Mois sans tabac les plus dépendants à la nicotine pouvant prendre rendez-vous pour être rappelés par un téléconseiller du 3989.

L'évolution du nombre d'appels au 3989 entre 2015 et 2018 pour la région Centre-Val de Loire suivait la même tendance qu'au niveau national avec une baisse du nombre d'appels entre 2016 et 2017 puis une augmentation entre 2017 et 2018 (+44 %) ([figure 4B](#)).

Figure 4 : Évolution du nombre d'appels à la ligne téléphonique 3989 de Tabac info service en France entière (A) et en région Centre-Val de Loire (B), entre 2015 et 2018, à la période des campagnes Mois sans tabac*



* Période du 29 septembre au 30 novembre de chaque année

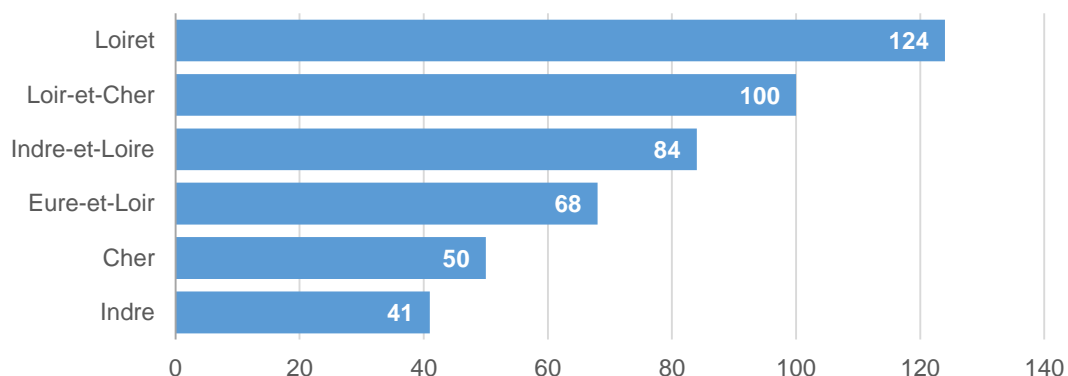
** Pas de campagne Mois sans tabac en 2015

Champs : France entière et région Centre-Val de Loire

Source : données d'appels au 3989, la ligne téléphonique de Tabac info service

La répartition du nombre d'appels au 3989 par département, pour la région Centre-Val de Loire, lors de la campagne Mois sans tabac 2018, est présentée dans la figure 5.

Figure 5 : Nombre d'appels à la ligne téléphonique 3989 de Tabac info service au moment de Mois sans tabac 2018*, par département en région Centre-Val de Loire



* Période du 29 septembre au 30 novembre 2018

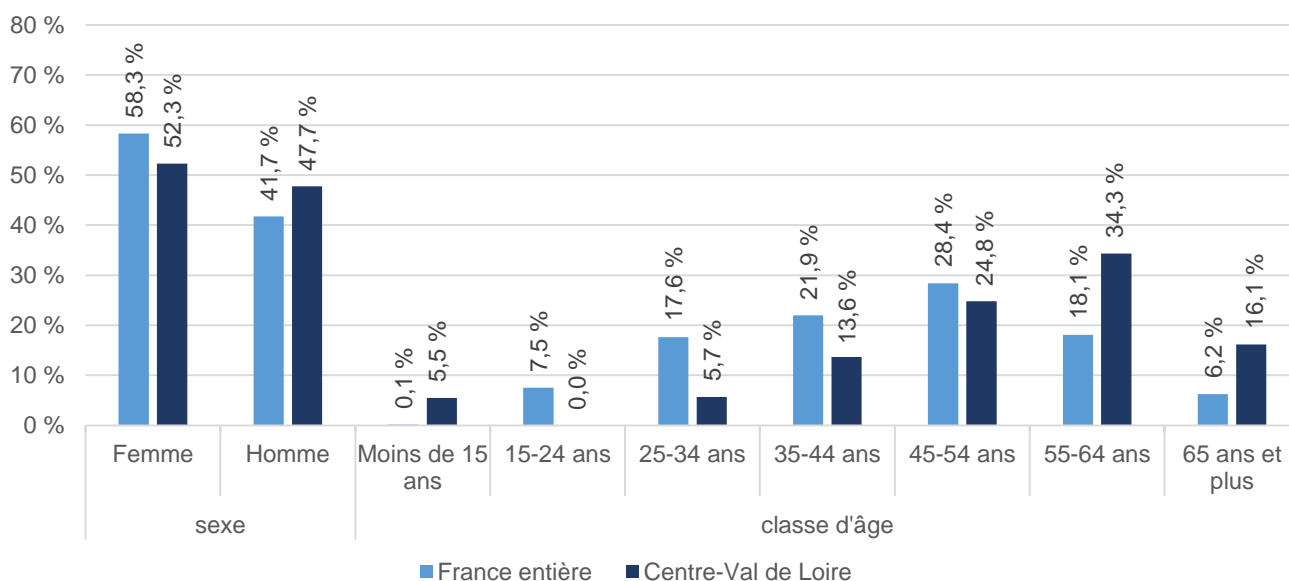
Champs : région Centre-Val de Loire

Source : données d'appels au 3989, la ligne téléphonique de Tabac info service

La répartition du nombre d'appels au 3989 au moment de la campagne Mois sans tabac 2018, en fonction de leur sexe et de leur âge, est présentée dans la figure 6. Que ce soit pour la France entière (58,3 %) comme pour la région Centre-Val de Loire (52,3 %), les appels étaient majoritairement le fait de femmes.

En région Centre-Val de Loire, la classe d'âge la plus représentée était celle des 55-64 ans (34,3 %) suivie de celle des 45-54 ans (24,8 %) alors que pour la France Métropolitaine, la majorité des appels concernait la tranche d'âges des 45-54 ans (28,4 %) suivie de celle des 35-44 ans (21,9 %). A noter qu'en Centre-Val de Loire, les enfants de moins de 15 ans représentent 5,5 % des appels (0,1 % en France entière) et que les plus de 65 ans (16,1 %) représentent également une part plus importante des appels que sur le reste du territoire (6,2 % en France entière), A contrario, les 15-24 ans (aucun appel ; 0,0 %) et les 25-34 ans (5,7 %), qui font partie des âges ciblés par la campagne Mois Sans Tabac 2018, sont moins représentés que sur le reste du territoire (resp. 7,5 % et 17,6 %).

Figure 6 : Répartition du nombre d'appels à la ligne téléphonique 3989 de Tabac info service au moment de Mois sans tabac 2018*, en fonction du sexe et de l'âge des appelants, France entière et région Centre-Val de Loire



* Période du 29 septembre au 30 novembre 2018

Champs : France entière et région Centre-Val de Loire

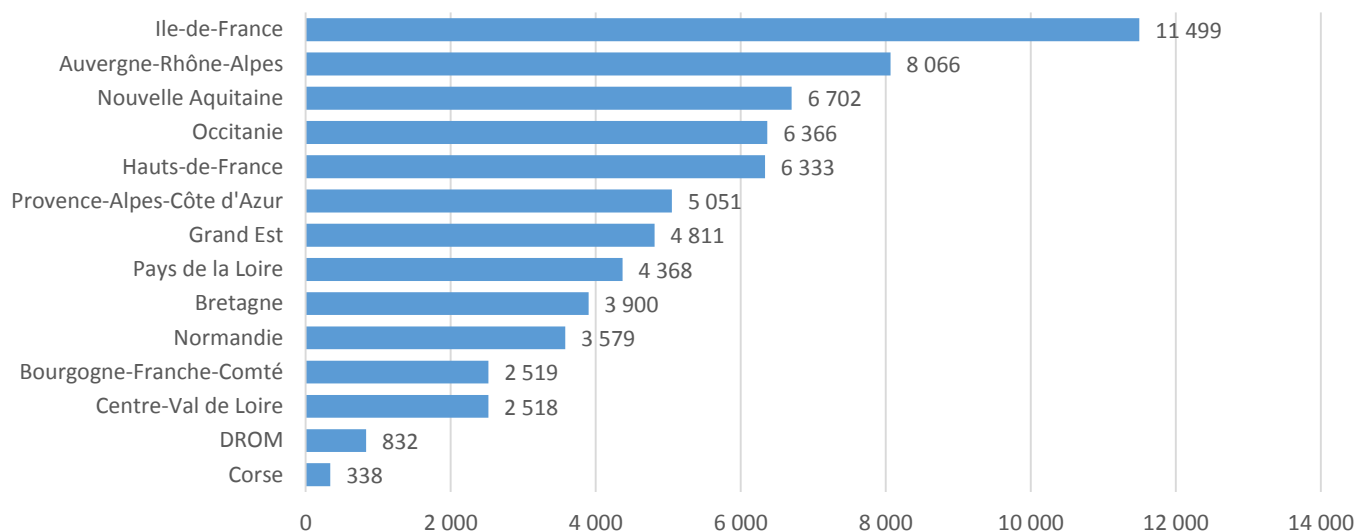
Source : données d'appels au 3989, la ligne téléphonique de Tabac info service

Activations de l'application Tabac info service pour téléphone mobile au moment de Mois sans tabac 2018

La Caisse nationale de l'assurance maladie (Cnam), en partenariat avec Santé publique France et la Société francophone de tabacologie, met également à disposition une application mobile pour aider les fumeurs à arrêter de fumer. Lors de la campagne Mois sans tabac 2018, sur la période du 27 septembre au 30 novembre, l'application a été activée 66 958 fois, en France entière. **La région Centre-Val de Loire représentait 3,8 % des activations de l'application (n = 2 518).**

Les données des DROM sont groupées en raison d'effectifs trop faibles pour être communiqués pour chacun des départements.

Figure 7 : Nombre d'activations de l'application Tabac-info-service au moment de Mois sans tabac 2018*, par région de France métropolitaine et des DROM.



* Période du 27 septembre au 30 novembre 2018

Champs : France entière

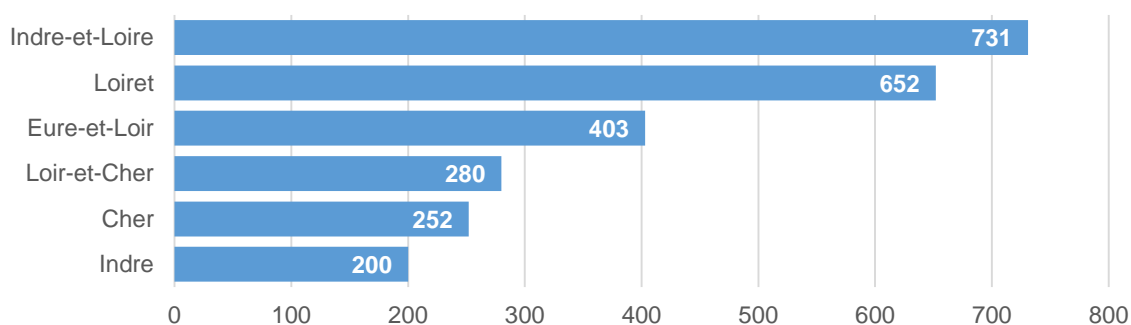
Source : données de l'application Tabac info service, Cnam

Au niveau de la France entière, entre 2016 et 2018, sur la période des campagnes Mois sans tabac, le nombre d'activations de l'application a suivi la même tendance que les nombres d'inscriptions à Mois sans tabac et d'appels au 3989, avec une légère baisse en 2017 suivie d'une nouvelle hausse en 2018. Pour la France métropolitaine, le nombre d'activations de l'application Tabac info service est ainsi passé de 65 098 en 2016 à 62 424 en 2017 puis à 66 050 en 2018, soit une hausse de 6 % entre 2017 et 2018. Pour les DROM, le nombre d'activations de l'application est passé de 1 422 en 2016 à 763 en 2017 puis à 832 en 2018, soit une hausse de 9 % entre 2017 et 2018.

En ce qui concerne l'évolution du nombre d'activations de l'application Tabac info service par région, la plus forte augmentation observée entre 2017 et 2018 concernait la région Hauts-de-France (+ 19 %) et seule la région Ile-de-France a connu une baisse entre 2017 et 2018 (-3 %). **Pour la région Centre-Val de Loire, on a observé une augmentation de 7 % du nombre d'activations de l'application Tabac info service entre 2017 et 2018.**

Le nombre d'activations de l'application Tabac info service, par département, pour la région Centre-Val de Loire, au moment de la campagne Mois sans tabac 2018, est présenté dans la figure 8.

Figure 8 : Nombre d'activations de l'application Tabac-info-service au moment de Mois sans tabac 2018*, par département en région Centre-Val de Loire



* Période du 27 septembre au 30 novembre 2018

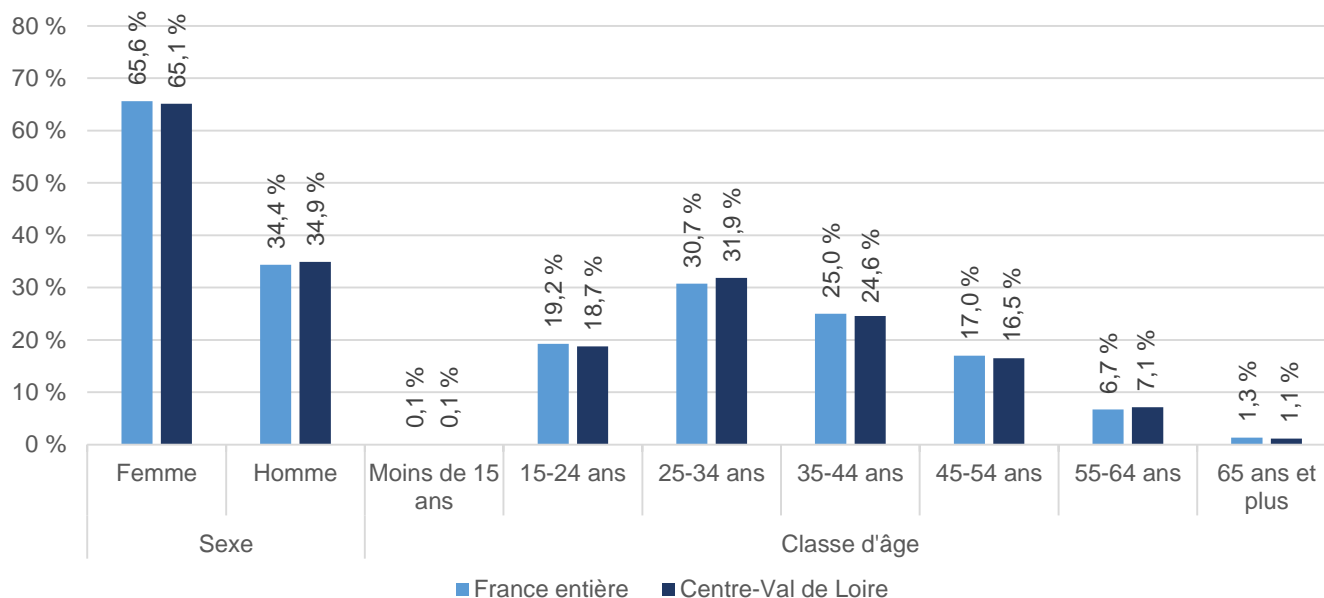
Champ : région Centre-Val de Loire

Source : données de l'application Tabac info service, Cnam

La répartition du nombre d'activations de l'application Tabac-info-service au moment de la campagne Mois sans tabac 2018, en fonction du sexe et de l'âge des utilisateurs est présentée dans la [figure 9](#).

Que ce soit pour la France entière (65,6 %) comme pour la région Centre-Val de Loire (65,1 %), ce sont majoritairement des femmes qui ont activé l'application en 2018. En région Centre-Val de Loire, la classe d'âge la plus représentée était celle des 25-34 ans (31,9 %), suivie de celle des 35-44 ans (24,6 %). Cette tendance était également observée pour la France entière.

Figure 9 : Répartition du nombre d'activations de l'application Tabac-info-service au moment de Mois sans tabac 2018*, en fonction du sexe et de l'âge des utilisateurs, France entière et région Centre-Val de Loire



* Période du 27 septembre au 30 novembre 2018

Champs : France entière et région Centre-Val de Loire

Source : données de l'application Tabac info service, Cnam

Matériels fournis aux partenaires régionaux de Mois sans tabac 2018

• Commandes de matériels effectuées par les partenaires régionaux sur le site internet Mois sans tabac

En 2018, en France entière, 8 593 commandes ont été passées à partir du site internet Mois sans tabac, soit 11,3 % de moins qu'en 2017 (9 568 commandes). En 2016, lors de la première édition de Mois sans tabac, 3 206 commandes avaient été passées. La répartition des commandes par type de structures partenaires est présentée dans le [tableau 2 – page 8](#). Près d'un quart des commandes (23,3 % soit 2 003 commandes) effectuées lors de la campagne Mois sans tabac 2018 concernait les établissements de santé, les associations venaient en seconde position avec 17,9 % des commandes, suivies des pharmacies avec 13,8 % des commandes.

Lors de la campagne Mois sans tabac 2018, les commandes des établissements de santé ont augmenté de 12,5 % par rapport à la campagne 2017. La part des associations, des entreprises et des particuliers dans les commandes était également en augmentation par rapport à 2017. La part des commandes des services publics, des établissements d'enseignements ainsi que celle de la sécurité sociale et des mutuelles étaient, quant à elles, relativement stables sur 2017-2018. Seules les pharmacies ont vu leur part de commandes diminuer entre 2017 et 2018. Cela s'explique par le fait qu'un dispositif spécifique d'affichage et de livraison de kits avait été mis en place pour les pharmacies en 2016 et 2018 mais pas en 2017, entraînant ainsi un report des commandes sur le site cette année-là.

En région Centre-Val de Loire, lors de la campagne Mois sans tabac 2018, 388 commandes (soit 4,5 % de l'ensemble des commandes réalisées en France) ont été réalisées par les partenaires régionaux de Mois sans tabac, ce qui équivalait à une hausse de 6,7 % par rapport à la campagne 2017 (n = 362). En 2016, lors de la première édition de Mois sans tabac, le nombre de commandes pour la région était de 129, bien inférieur à ceux observés lors des éditions suivantes.

• Pharmacies couvertes par l'opération Mois sans tabac 2018

Lors de la campagne 2018, en France entière, 18 000 pharmacies d'officine ont bénéficié d'un affichage Mois sans tabac, soit 84 % de l'ensemble des pharmacies présentes sur le territoire (21 464 pharmacies d'officine en France métropolitaine et dans les DOM).

En région Centre-Val de Loire, 544 pharmacies étaient couvertes par l'opération Mois sans tabac 2018 sur les 794 présentes dans la région, soit 69 % de couverture.

Tableau 2 : Répartition et évolution du nombre de commandes par les partenaires de Mois sans tabac lors des campagnes 2016, 2017 et 2018, et évolution entre 2017 et 2018, France entière

Type de structure	Commandes 2016		Commandes 2017		Commandes 2018		Évolution 2017-2018 (%)
	N	%	N	%	N	%	
Établissements de santé	738	23,0 %	1 752	18,3 %	2 003	23,3 %	+ 12,5 %
Associations	678	21,1 %	1 257	13,1 %	1 538	17,9 %	+ 18,3 %
Services publics	526	16,4 %	820	8,6 %	859	10,0 %	+ 4,5 %
Entreprises	395	12,3 %	827	8,6 %	1 184	13,8 %	+ 30,2 %
Établissements d'enseignement	337	10,5 %	721	7,5 %	693	8,1 %	- 4,0 %
Pharmacies	183	5,7 %	3 310	34,6 %	1 189	13,8 %	- 178,4 %
Autres	144	4,5 %	317	3,3 %	411	4,8 %	+ 22,9 %
Sécurité sociale / Mutuelles	122	3,8 %	149	1,6 %	130	1,5 %	-14,6 %
Individuels	83	2,6 %	415	4,3 %	586	6,8 %	+ 29,2 %
Total	3 206	100,0 %	9 568	100,0%	8 593	100,0 %	- 11,4 %

Champ : France entière

Source : Site mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr

• Commandes de kits d'aide à l'arrêt du tabac

Lors de la campagne Mois sans tabac 2018, en France métropolitaine, 661 355 kits d'aide à l'arrêt du tabac ont été commandés par les partenaires régionaux de Mois sans tabac, soit 5,7 % de plus qu'en 2017 où 625 804 kits avaient été commandés. Lors de la campagne Mois sans tabac 2016, 129 841 kits avaient été distribués aux partenaires régionaux, environ 5 000 kits par région sauf en Ile-de-France qui disposait d'environ 68 000 kits. Mais cette année là, les commande de kits ne pouvaient pas se faire via le site internet Mois sans tabac. Les DROM (hors Mayotte) ont connu une augmentation de 52 % du nombre de kits d'aide à l'arrêt du tabac commandés par les partenaires régionaux entre 2017 et 2018, passant de 12 748 à 19 375.

En région Centre-Val de Loire, le nombre de kits d'aide à l'arrêt du tabac commandés est passé de 27 413 en 2017 à 28 410 en 2018, soit une hausse de 3,6 % (tableau 3).

Tableau 3 : Répartition et évolution du nombre de kits d'aide à l'arrêt du tabac commandés par les partenaires régionaux de Mois sans tabac lors des campagnes 2017 et 2018, et évolution entre 2017 et 2018, France entière

Région	Nombre de kits commandés 2017	Nombre de kits commandés 2018	Évolution 2017-2018 (%)
Auvergne-Rhône-Alpes	67 229	66 085	- 1,7 %
Bourgogne-Franche-Comté	23 839	22 395	- 6,1 %
Bretagne	44 755	35 005	- 21,8 %
Centre-Val de Loire	27 413	28 410	+ 3,6%
Corse	1 865	6 245	+ 234,9 %
Grand Est	55 845	69 945	+ 25,2 %
Hauts-de-France	51 365	91 135	+ 77,4 %
Ile-de-France	119 622	100 355	- 16,1 %
Normandie	55 476	33 240	- 40,1 %
Nouvelle Aquitaine	53 935	70 205	+ 30,2 %
Occitanie	48 540	53 215	+ 9,6 %
Pays de la Loire	38 715	36 910	- 4,7 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	37 205	48 210	+ 29,6 %
France métropolitaine	625 804	661 355	+ 5,7 %
Guadeloupe	410	3 660	+ 792,7 %
Martinique	3 410	5 215	+ 52,9 %
Guyane	455	795	+ 74,7 %
La Réunion	8 473	9 705	+ 14,5 %
DROM	12 748	19 375	+ 52,0 %

Champ : France entière

Source : Site mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr

BILAN DES ACTIONS RÉGIONALES AUTOUR DE MOIS SANS TABAC 2018

Emilie HARDY & Morgane BELEN, Mutualité Française Centre Val de Loire - Service Prévention et Promotion de la Santé, Ambassadrices #MoisSansTabac en Centre-Val de Loire

Description de l'organisme ambassadeur

La Fédération Nationale de la Mutualité Française (FNMF) est le premier mouvement social de France. Elle fédère la quasi-totalité des mutuelles santé. Son rôle est de représenter les mutuelles et de défendre leurs intérêts collectifs. Elle est force de proposition dans les grands dossiers du système de santé. Elle est partenaire du dispositif Mois Sans Tabac au niveau national.

Au niveau régional, la **Mutualité Française Centre-Val de Loire** (MFCVL) a pour mission de promouvoir le mouvement mutualiste auprès des partenaires et des instances régionales de santé. Elle représente plus de 148 mutuelles, 673 500 adhérents soit près de 1,3 million de personnes protégées. Acteur de l'économie sociale et solidaire, elle participe à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques de santé publiques locales et régionales. La MFCVL dispose d'un réseau d'élus militants et d'une équipe composée de salariés formés en ingénierie de projets en santé publique, mais également en communication, affaires publiques et formation.

Le **Service Prévention et Promotion de la Santé** (PPS) de la MFCVL intervient sur l'ensemble des territoires ruraux et urbains. Il inscrit ses programmes de promotion de la santé dans les plans régionaux de santé. Les activités sont notamment menées et orientées par les priorités de la FNMF et les administrations régionales de santé, dont le Projet régional de Santé de l'Agence régionale de Santé du Centre-Val de Loire (ARS-CVL). Le service PPS mène ainsi chaque année plus de 200 actions dans les territoires (et en particulier dans les zones touchées par la désertification médicale et cartographiées par l'Observatoire régional de Santé et la CARSAT) sur des thématiques telles que les maladies chroniques, le « Bien-Vieillir », les aidants, l'alimentation, l'activité physique... La MFCVL est également ambassadrice du Mois Sans Tabac en région Centre-Val de Loire depuis 2016.

Première Union Régionale à obtenir un label qualité externe pour ses activités de prévention, la MFCVL démontre son aptitude à proposer des actions (formations, conférences-débats, ateliers, groupes de travail) de qualité et confirme sa volonté de recherche d'amélioration continue. Dans le cadre de sa mission de réduction des inégalités sociales et territoriales de santé, la MFCVL a bénéficié de la coordination du Mois Sans Tabac pour accompagner la mise en place de 159 actions en 2018. Par ailleurs, le déploiement des lieux de santé sans tabac en maternité et les ateliers de sensibilisation à la qualité de l'air intérieur qu'elle porte complètent cette dynamique de promotion d'une vision large de la santé. Premier acteur privé de santé publique, la MFCVL est impliquée dans la lutte contre le tabagisme et développe la coordination des acteurs grâce également à son réseau d'élus qui promeuvent largement une vision de santé solidaire auprès des instances régionales et locales.

Actions réalisées en 2018

En 2018, la base de données OSCARS Santé a répertorié 159 actions en région Centre-Val de Loire. Soit une hausse de 148,4% par rapport à 2016 (64 actions).

Chaque année, la MFCVL promeut l'importance du reporting sur la base de données OSCARS Santé auprès des opérateurs locaux. Cela a fortement contribué à l'augmentation du nombre d'actions répertoriées en 2018. Toutefois, nous constatons chaque année que de nombreuses actions ne sont pas répertoriées par les opérateurs pour diverses raisons : tâche chronophage, surtout lorsqu'il s'agit d'une action déclinée à plusieurs reprises, manque de temps, sous-information.

Les 159 actions recensées en 2018 sont réparties dans les départements de la région de la manière suivante :

- Cher : 47 actions
- Eure-et-Loir : 34 actions
- Loir-et-Cher : 30 actions
- Indre : 17 actions
- Indre-et-Loire : 15 actions
- Loiret : 16 actions

Comparativement aux deux années précédentes, la répartition des actions sur les départements reste assez similaire. Les départements du Loir-et-Cher, du Cher, de l'Indre et de l'Eure-et-Loir sont ceux ayant recensé le plus d'action au cours des 3 premières éditions de la campagne. Sur les actions recensées, 75 d'entre elles avaient une portée communale, 46 avaient une portée départementale, et 14 avaient une portée régionale.

• Structures porteuses et lieux d'actions

De nombreuses structures sont impliquées concernant les actions portées. Parmi elles, 38 sont portées par des associations du secteur de la santé, 8 par les établissements de santé ou médico-social, 5 par les collectivités territoriales, 4 par les établissements d'enseignement supérieur, 1 par une entreprise, 1 par un service déconcentré de l'Etat, 1 par l'Assurance Maladie et 26 par d'autres structures dont la Mutualité Française Centre-Val de Loire.

Les lieux d'actions sont répartis de la manière suivante :

- Etablissements de santé (49 actions) : maisons de santé, centres hospitaliers ...
- Etablissements d'actions sociales (25 actions) : CCAS, foyers de vie, missions locales ...
- Lycées (25 actions)
- Entreprises (16 actions)
- Association du secteur de la santé (15 actions) : ANPAA, VRS, URPS, CLS ...
- Enseignement supérieur (9 actions) : faculté de Tours, Orléans et Blois
- Assurance maladie (8 actions)
- Autres organismes de formation professionnelle (7 actions)
- Communes et intercommunalités (6 actions)
- Associations sportives, culturelles ou loisirs (5 actions)
- Etablissements pénitentiaires (3 actions)
- Autres (20 actions)

De son point de vue d'ambassadeur, la MFCVL constate que la majorité des associations du secteur de la santé en lien avec les addictions mettent en place des actions dans le cadre de Mois Sans Tabac. Toutefois, davantage d'actions ont été organisées au sein d'entreprises par rapport aux deux premières éditions de la campagne (5 actions en 2017 et 1 action en 2016), et également dans les établissements d'actions sociales (6 actions en 2017 et 0 en 2016).

Chaque année, de nouvelles structures contactent la MFCVL pour obtenir des informations sur la campagne et les actions qu'il est possible de mettre en place. Ces structures, non recensées dans un premier temps dans le listing Mois Sans Tabac de la MFCVL, ont pris connaissance de l'information grâce à des actions communes avec d'autres opérateurs.

• Typologie des actions

Les actions recensées dans la base de données OSCARS Santé peuvent combiner plusieurs types d'actions à la fois. Par exemple, une action de réunion d'information et d'affichage sera comptabilisée deux fois. Une fois pour le type « affichage » et une fois pour le type « réunion d'information ». Ainsi, la MFCVL a recensé différents types d'actions :

- Affichage (papier, virtuel), stand, distribution de documentation (128 actions) : actions de sensibilisation de dépistage ...
- Ateliers collectifs (autre que consultation et réunion d'information (43 actions)) : prévention accès aux soins, création outils de prévention ...
- Consultations individuelles ou collectives pour le sevrage tabagique (40 actions)
- Réunion d'information, conférence (33 actions)
- Autre (15 actions) : défis en entreprises
- Manifestations événementielles (14 actions) : Fanzone Mois Sans Tabac, participation à la route du Rhum, marche, randonnées et défis sportifs, théâtre forum ...

• Public cibles

Les actions menées en région Centre-Val de Loire ciblaient différents publics :

Jeunes 19-25 ans, Tout public, Salarié et agents, Adolescents (13-18 ans), Personnes en insertion professionnelle, Etudiants, apprentis, Adultes (26-55 ans), Patients, Personnes en difficulté socio-économique, Femmes enceintes, Femmes allaitantes, Personnes de plus de 55 ans, Personnes sous-main de justice, Usagers de drogues, Parents, Chômeurs, Personnes immigrées, Personnes sans domicile fixe, Personnes en situation de handicap, Pré-adolescents (10-12 ans), Habitants.

La majorité des actions ciblaient les jeunes de 19-25 ans, les salariés et agents, les adolescents (13-18 ans) et le tout public. Les principales actions à destination de ces publics étaient des actions d'affichages, d'information, de stands, mais aussi des ateliers collectifs et des consultations individuelles.

Les données épidémiologiques de la région Centre-Val de Loire, ont orienté la MFCVL et l'Agence Régionale de Santé à axer les actions autour de certains publics prioritaires, tels que les femmes, les jeunes et les CSP. En effet, en 2017, 40% des 18-30 ans rapportaient fumer quotidiennement ou occasionnellement (39% quotidiennement et 10% occasionnellement). De plus, il est observé que le niveau de diplôme est associé à la consommation de tabac ; la force de l'association entre le niveau de diplôme et le tabagisme augmente lorsque le niveau de diplôme diminue. Quant aux femmes plus spécifiquement, même si l'on constate une diminution de la consommation de tabac d'une manière générale en France, la part des femmes fumeuses tend à se rapprocher de celle des hommes (Source : Baromètre de Santé publique France, 2019).

#MoisSansTabac 2018

• Fanzone 2018

Le 8 novembre 2018, la Mutualité Française Centre-Val de Loire et ses partenaires organisaient à Orléans (Loiret) une Fanzone Mois Sans Tabac. Avec l'aide de la ville d'Orléans, cet évènement a pu être mis en place et a permis de sensibiliser 500 personnes sur les bienfaits de l'arrêt du tabac.

Deux associations étaient présentes, l'ANPAA 45 et l'APLEAT-ACEP. Ces associations ont pu renseigner au cours de la journée toutes personnes souhaitant des informations sur l'arrêt du tabac, aussi bien les fumeurs que leur entourage. Quinze entretiens d'aide à l'arrêt du tabac ont été réalisés par deux tabacologues présents sur la journée.

Figure X. Fanzone #MoisSansTabac 2018 (Crédit Photos : Mutualité Française Centre-Val de Loire)



• Groupe Facebook

La MFCVL a créé un partenariat avec un tabacologue afin d'animer le groupe Facebook Les Centrais #Moissanstabac. Chaque jour du mois de novembre 2018, le tabacologue intervenait sur le groupe pour apporter des informations, conseiller et encourager les membres dans leur sevrage tabagique.

Depuis la fin du Mois Sans Tabac 2018, la MFCVL continue d'alimenter régulièrement le groupe pour le faire vivre et le dynamiser. La MFCVL relaie notamment les posts de Tabac Info Service et répond aux internautes dans le besoin.

• Le tribunal du tabac

Le mardi 20 novembre 2018, l'association Vers un Réseau de Soins (VRS) est intervenue au lycée agricole d'Areines (Loir-et-Cher) auprès de 5 groupes de lycéens. Au total, 52 élèves ont participé au tribunal du tabac, activité se déroulant sur une durée d'une heure. Pour réaliser cette activité, les élèves, après une présentation du Mois sans tabac, étaient aléatoirement répartis en trois groupes. A savoir : les avocats de l'industrie du tabac, les avocats qui devaient se positionner contre le tabac et les juges. L'intervention s'est déroulée en deux temps.

Dans un premier temps, les deux groupes d'avocats devaient réfléchir aux arguments qu'ils allaient présenter. L'objectif étant de répondre à chaque argument de la partie adverse afin de créer un véritable débat. Les juges, quant à eux devaient réfléchir à une grille d'évaluation en fonction de ce qui leur semblait important d'évaluer chez leurs camarades, comme par exemple : la pertinence des arguments, le respect des autres ou bien encore la politesse. Chaque juge se voyait également attribuer un rôle comme le maître du temps, le gestionnaire de conflit, le secrétaire chargé de prendre en note les arguments et celui ouvrant et clôturant l'audience. Durant ce temps de réflexion, les intervenantes de VRS passaient dans chaque groupe afin d'aider les élèves à préparer leurs arguments.

Dans un deuxième temps, l'audience prenait place. Les élèves, respectant chacun leur rôle, pouvaient, sous la surveillance des juges, se lancer dans le débat en donnant leurs arguments. Les juges devaient ensuite délibérer et rendre leur verdict. Une fois le verdict rendu, les intervenantes reprenaient les arguments donnés avec les élèves.

A la fin de la séance, les élèves pouvaient se rendre sur le stand Mois sans tabac tenu par les intervenantes afin d'avoir des informations complémentaires et obtenir des brochures et des kits ou bien encore souffler dans le Co testeur. Les élèves les souhaitant avaient également la possibilité d'être orientés vers le point de contact avancé tenu par une psychologue de VRS présente dans l'établissement.

L'infirmière du lycée ainsi que les professeurs pouvaient assister à l'intervention s'ils le souhaitaient.

NOUVEAUX INDICATEURS DE CONSOMMATION EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Ces indicateurs sont issus des Baromètres de Santé publique France 2017 et 2018 et viennent compléter les données du BSP tabac de janvier 2019 (disponible [ici](#)).

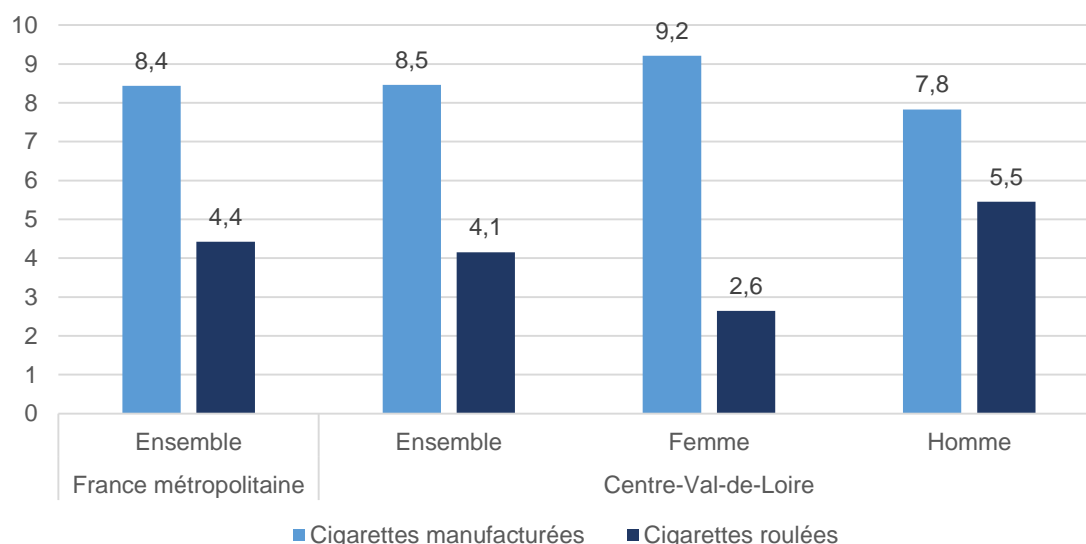
Types de tabac fumés

• Cigarettes manufacturées et cigarettes roulées

En 2017, en région Centre-Val de Loire, parmi les fumeurs quotidiens, la consommation moyenne de cigarettes manufacturées était de 8,5 [7,3 – 9,6] cigarettes par jour (Hommes = 7,8 ; Femmes = 9,2), valeur comparable à celle de la France métropolitaine qui était de 8,4 ($p = 0,95$) (figure 11).

Parmi les fumeurs quotidiens en 2017 en Centre-Val de Loire, la consommation moyenne de cigarettes roulées était en moyenne de 4,1 [3,1 – 5,2] cigarettes roulées par jour (Hommes = 5,5 ; Femmes = 2,6) comparable à celle de la France métropolitaine qui était de 4,4 ($p = 0,59$) (figure 11).

Figure 11 : Consommation moyenne journalière de cigarettes manufacturées et roulées des fumeurs quotidiens, en France métropolitaine, en région Centre-Val de Loire, et répartition régionale par sexe, en 2017.



Champs : région Centre-Val de Loire et France métropolitaine
Source : Baromètre de Santé publique France 2017, Santé publique France

• Usage de la chicha

En 2017, en région Centre-Val de Loire, la prévalence d'usage de la chicha était de 2,5 %, comparable à celle observé en France métropolitaine évaluée à 2,3 % ($p = 0,74$). Dans la région, cette prévalence d'usage de la chicha était plus élevée chez les hommes (3,6 %) que chez les femmes (1,6 %).

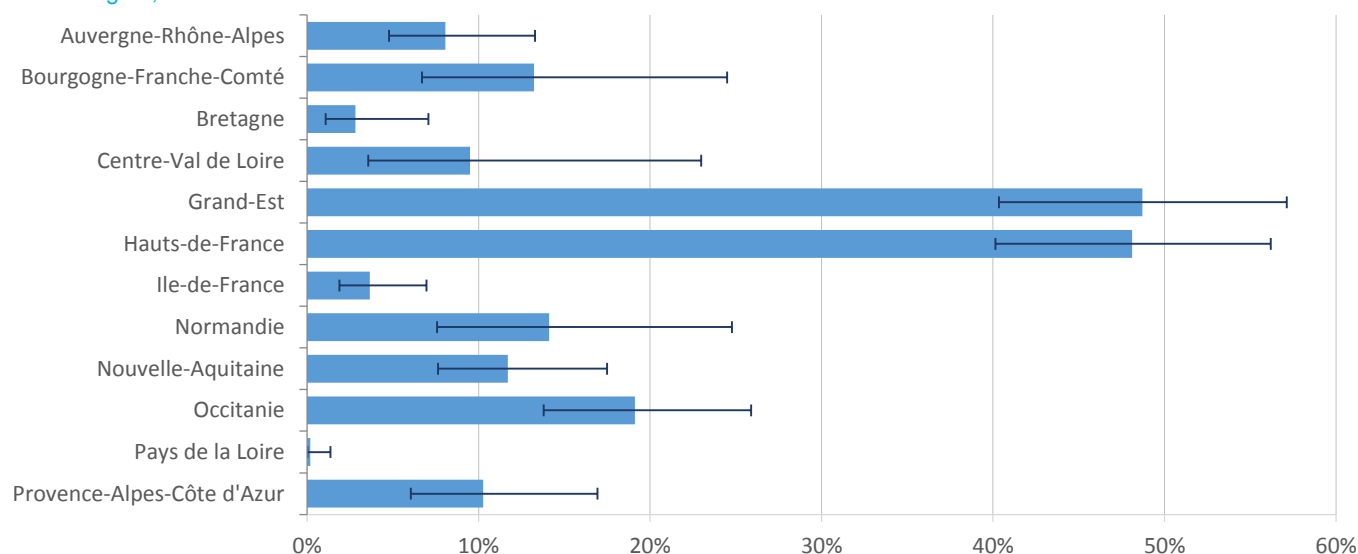
Ces données de prévalence d'usage de la chicha peuvent être sous-estimées dans le Baromètre de Santé publique France 2017 car la question sur la consommation de chicha n'était posée qu'aux personnes ayant répondu « oui » à la question « Est-ce que vous fumez, ne serait-ce que de temps en temps ? ». Or, d'après les données du Baromètre de Santé publique France 2018, où la question sur la consommation de chicha était posée à l'ensemble des répondants, plus d'un tiers (38%) des fumeurs de chicha avaient répondu « non » à cette question. En 2018, la prévalence d'usage de chicha s'élevait ainsi à 3,0% en France métropolitaine ; 58% des usagers avaient moins de 25 ans.

Achats transfrontaliers dans les régions métropolitaines

En 2018, parmi les fumeurs de cigarettes (manufacturées ou roulées), la part de ceux ayant réalisé leur dernier achat de tabac dans un pays limitrophe était très différente selon la région de résidence (figure 14). Se distinguaient en particulier les régions Grand-Est et Hauts-de-France dans lesquelles ce taux avoisinait les 50 % contre 9 % en moyenne dans l'ensemble des autres régions. En 2018, parmi l'ensemble des fumeurs ayant effectué leur dernier achat dans un pays limitrophe, 40 % déclaraient avoir fait cet achat en Belgique, 20 % en Espagne, 15 % au Luxembourg, 11 % en Allemagne et 7 % en Andorre. L'Italie et la Suisse étaient citées par moins de 5 % des fumeurs.

En région Centre-Val de Loire, la part de cigarettes achetées dans un pays limitrophe représentait 9,5 % [3,6 % - 23,0 %], en dessous du taux de France Métropolitaine (16,4 % [14,6 % - 18,3 %]) mais qui reste élevée pour une région non frontalière.

Figure 12 : Part de fumeurs de cigarettes ou de tabac à rouler ayant effectué leur dernier achat de tabac dans un pays limitrophe, selon la région, en 2018.



Champs : France métropolitaine

Sources : Baromètre de Santé publique France 2018, Santé publique France

Évolution de la consommation de tabac en France métropolitaine pendant la période de confinement de la première vague de l'épidémie de COVID-19 : résultats de l'enquête CoviPrev du 30 mars au 1^{er} avril 2020.

L'enquête CoviPrev est une enquête répétée en population générale visant à suivre l'évolution et les déterminants des comportements de santé (gestes barrières, respect des mesures de gestion de l'épidémie, consommation d'alcool et de tabac, alimentation et activité physique) et de la santé mentale (bien-être, troubles) en période de crise sanitaire liée à la COVID-19. Les données recueillies au cours de la deuxième vague d'enquête, réalisée du 30 mars au 1^{er} avril 2020, auprès de 2 003 individus de 18 ans et plus, ont permis de renseigner les évolutions de la consommation de tabac deux semaines après le début du premier confinement.

Parmi les 21,2 % de fumeurs dans l'échantillon interrogé (n = 422), 27 % déclaraient que leur consommation de tabac avait augmenté depuis le confinement, 55 % qu'elle était stable et 19 % qu'elle avait diminué. Les individus déclarant avoir augmenté leur consommation étaient quasiment tous déjà fumeurs avant le confinement (94 %). La hausse moyenne du nombre de cigarettes fumées déclarée par les fumeurs quotidiens ayant augmenté leur consommation était de 5 cigarettes par jour.

Les raisons mentionnées par les fumeurs déclarant avoir augmenté leur consommation étaient dans l'ordre : l'ennui, le manque d'activité (74 %), le stress (48 %), le plaisir (10 %).

L'augmentation de la consommation de tabac était plus fréquemment mentionnée par les 25-34 ans (41 %) et les actifs travaillant à domicile (37%). Les femmes étaient plus nombreuses que les hommes à rapporter une augmentation de leur consommation (à la limite de la significativité : 31 % vs 22 % - p = 0,06). L'augmentation de la consommation de tabac était d'autant plus fréquente que les niveaux d'anxiété et de dépression étaient élevés.

Pour plus d'informations sur cette enquête et ses principaux résultats : <https://www.santepubliquefrance.fr/etudes-et-enquetes/covid-19-une-enquete-pour-suivre-l-evolution-des-comportements-et-de-la-sante-mentale-pendant-l-epidemie>

ESTIMATION DE LA MORTALITÉ RÉGIONALE ATTRIBUABLE AU TABAGISME : CENTRE-VAL DE LOIRE

Dans le premier BSP consacré au tabac paru en janvier 2019, l'impact du tabagisme sur la mortalité du tabagisme dans la population régionale était appréhendé par le simple dénombrement des décès ayant pour cause une des principales pathologies pour lesquelles le tabac est un facteur de risque important. Au niveau national, des estimations de la mortalité attribuable au tabagisme, basées sur le calcul des fractions attribuables, ont été publiées depuis 2016 par Santé publique France; la méthode est développée pour la première fois au niveau régional. Cet article présente les estimations des décès toutes causes attribuables au tabac en Centre-Val de Loire, ainsi que la part des décès attribuable au tabagisme pour chaque grand groupe de pathologies répertoriées par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) dont le risque est augmenté par la consommation de tabac (cancers, maladies cardiovasculaires, maladies respiratoires chroniques et maladies infectieuses des voies respiratoires inférieures – cf. page 18 sources de données).

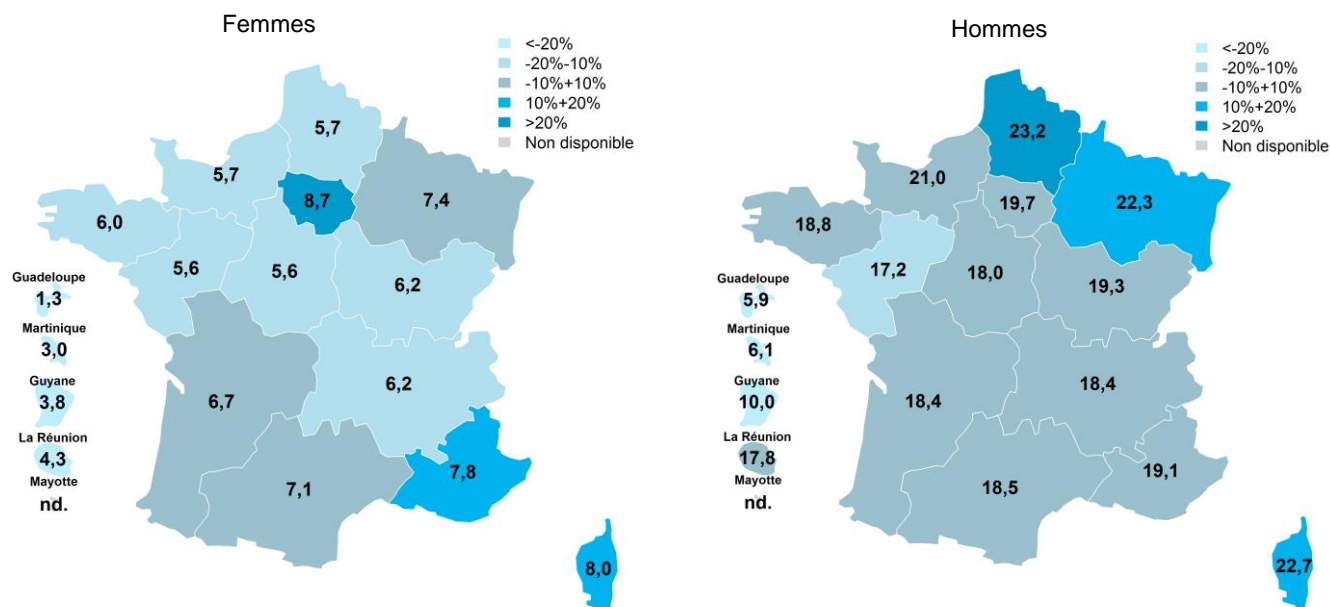
Part attribuable au tabagisme parmi les décès toutes causes en Centre-Val de Loire et dans les autres régions

En Centre-Val de Loire en 2015, le nombre total de décès attribuables au tabagisme a été estimé à 3 132 (Intervalle d'incertitude à 95 % $I_{95\%} = 3 034 - 3 271$) soit 11,9 % du total des décès survenus la même année dans la région. Cette proportion est inférieure aux 13 % estimés au niveau France entière la même année (77 154 décès attribuables au tabagisme au total).

Chez les femmes, la fraction de décès attribuables au tabagisme variait de 1,3 % pour la Guadeloupe à 8,7 % en Ile-de-France. La Guadeloupe, la Martinique (3,0 %), la Guyane (3,8 %) et la Réunion (4,3 %) se caractérisaient par une fraction attribuable de plus de 20 % inférieure à la moyenne nationale France entière. Inversement, en Ile-de-France, cette fraction excédait de plus de 20 % la moyenne nationale (écarts relatifs). **En Centre-Val de Loire, la fraction des décès attribuables au tabagisme chez les femmes était de 5,6 %, en dessous de la moyenne nationale (6,9 %), soit un nombre de décès estimés à 731 [683 - 802] (figure 13).**

Chez les hommes, la fraction de décès attribuables au tabagisme variait de 5,9 % pour la Guadeloupe à 23,2 % pour les Hauts-de-France. La Guadeloupe, la Martinique (6,1 %) et la Guyane (10,0 %) se caractérisaient par une fraction attribuable de plus de 20 % inférieure à la moyenne nationale France entière. Inversement, en Hauts-de-France, cette fraction excédait de plus de 20 % la moyenne nationale (écarts relatifs). **En Centre-Val de Loire, la fraction des décès attribuables au tabagisme chez les hommes était de 18,0 %, proche de la moyenne nationale (19,3 %), soit un nombre de décès estimés à 2 402 [2 309 - 2 520] (figure 13).**

Figure 13 : Fractions régionales des décès attribuables au tabagisme par sexe relativement à la fraction France entière* en 2015

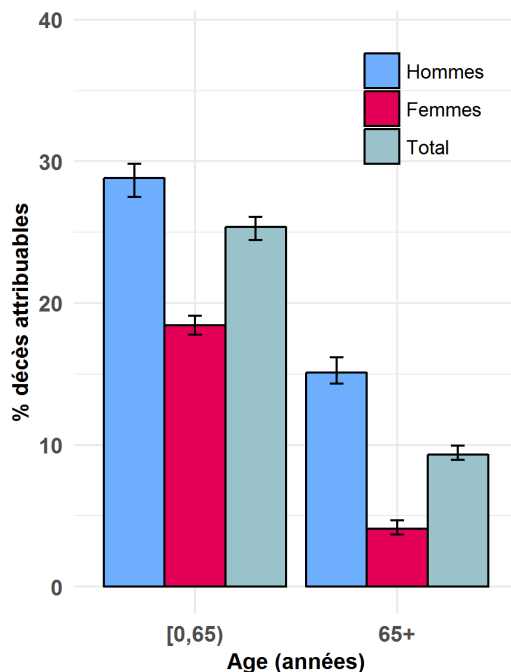


* Ecart relatif pour chaque région métropolitaine par rapport à la fraction des décès attribuable au tabagisme France entière
Champ : France entière

Source : Certificats de décès (CépiDc), exploitation Santé publique France.

Chez les hommes et les femmes, le tabagisme est responsable d'une part importante des décès prématurés (décès survenant avant 65 ans). **En Centre-Val de Loire, 25 % des décès étaient attribués au tabagisme avant l'âge de 65 ans contre 9 % après 65 ans. Parmi les moins de 65 ans, cette fraction était plus importante chez les hommes (29 %) que chez les femmes (18 %)** (figure 14).

Figure 14 : Fractions de décès attribuables au tabagisme, avant et après 65 ans, par sexe, région Centre-Val de Loire, année 2015.



Champ : Région Centre-Val de Loire

Source : Certificats de décès (CépiDc), exploitation Santé publique France.

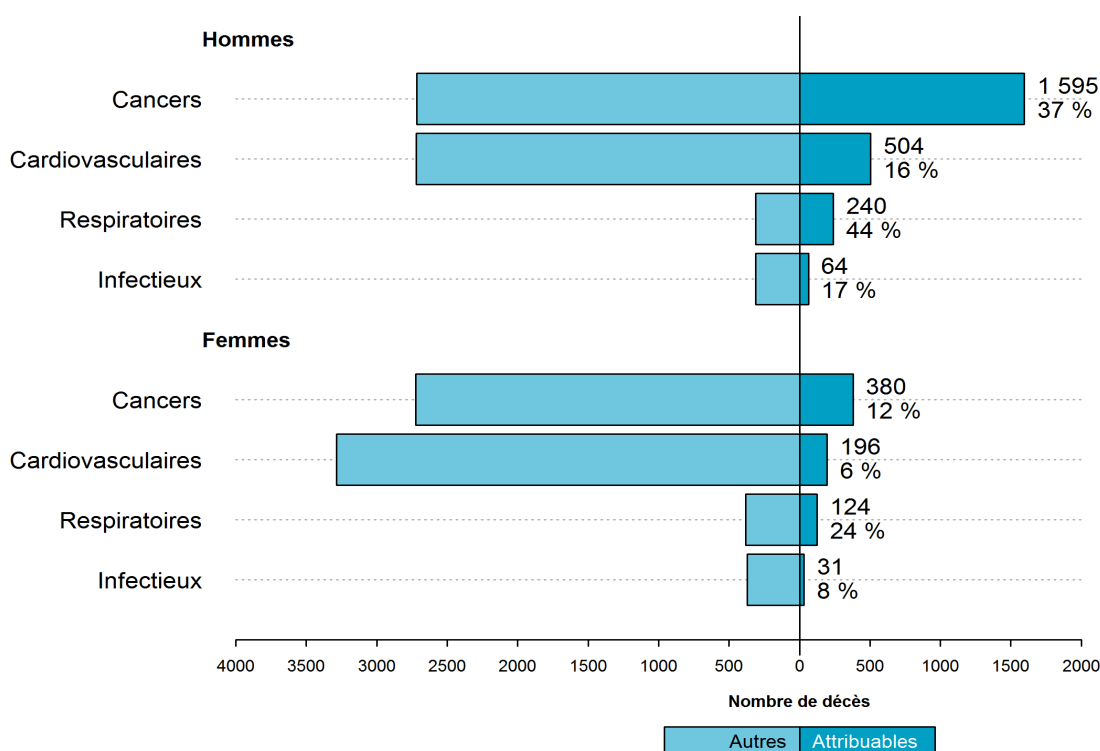
Décès annuels attribuables au tabagisme pour chaque groupe de pathologies favorisées par le tabac* en Centre-Val de Loire

Parmi le groupes de pathologies dont le risque est augmenté par le tabac (répertoriées par l'OMS, cf. page 18, sources de données), **en Centre-Val de Loire** (figure 15 – page suivante) :

- **les affections respiratoires chroniques et les cancers sont les causes pour lesquelles la part de décès attribuable au tabagisme est la plus importante : respectivement 44 % et 37 % chez les hommes, 24 % et 12 % chez les femmes.**
- **pour les maladies cardiovasculaires, la part de décès attribuable au tabagisme est plus faible : 16 % chez les hommes, 6 % chez les femmes. La part attribuable au tabagisme est du même ordre de grandeur pour les décès par cause infectieuse : 17 % chez les hommes et 8 % chez les femmes**

* Il s'agit des groupes de pathologies, répertoriées par l'OMS (cf. page 18, sources de données) dont le risque est augmenté par le tabac. Les causes respiratoires incluent les maladies respiratoires chroniques et les causes 'infectieuses' incluent les affections aiguës des voies respiratoires inférieures et la tuberculose

Figure 15 : Répartition des parts attribuables et nombres de décès attribuables au tabagisme grand groupe de pathologies* selon le sexe, région Centre-Val de Loire, 2015.



Champ : Région Centre-Val de Loire

Source : Certificats de décès (CépiDc), exploitation Santé publique France.

Les causes de décès parmi les décès attribuables au tabagisme en Centre-Val de Loire

En Centre-Val de Loire, les causes les plus fréquentes des décès attribuables au tabagisme sont les cancers (63,0 % des décès annuels attribuable au tabac) suivis des maladies cardiovasculaires (22,3 % des décès annuels) (tableau 4). Ce sont les mêmes causes principalement identifiées pour les décès attribuables au tabac chez les hommes et chez les femmes. Cependant, le cancer est plus fréquent chez les hommes que chez les femmes dont le décès attribuable au tabac (66,4 % vs 52,0 %) tandis que les maladies cardiovasculaires et les maladies respiratoires chroniques sont des causes un peu plus fréquentes pour les décès liés au tabagisme chez les femmes (respectivement 26,8 % et 17,0 %) que chez les hommes (respectivement 21,0 % et 10,0 %).

Tableau 4 Répartition par cause des décès annuels attribuables au tabac estimés en Centre-Val de Loire, en 2015

Cause de décès	Tous		Hommes		Femmes	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Cancers	1 975	63,0	1 595	66,4	380	52,0
Maladies cardiovasculaires	700	22,3	504	21,0	196	26,8
Maladies respiratoires chroniques	364	11,6	240	10,0	124	17,0
Maladies infectieuses*	95	3,0	64	2,7	31	4,2
Total	3 132	100	2 402	100	731	100

Champ : Région Centre-Val de Loire

Source : Certificats de décès (CépiDc), exploitation Santé publique France.

* Affections aiguës des voies respiratoires inférieures, tuberculose

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Ce Bulletin de santé publique présente, pour la première fois, une évaluation régionale de la campagne Mois sans tabac 2018 avec l'ensemble des indicateurs disponibles et sous un format commun et standardisé pour toutes les régions. Chaque région dispose ainsi d'une estimation du pourcentage de fumeurs inscrits comme participants à Mois sans tabac 2018 et d'indicateurs détaillés sur les profils des inscrits et le recours aux services offerts, à mettre en regard de l'analyse quantitative et qualitative des actions régionales Mois sans tabac proposée par l'ambassadeur régional de la campagne. Avec les indicateurs complémentaires sur les caractéristiques du tabagisme régional, ces informations précises sur la participation régionale des fumeurs à la campagne Mois sans tabac pourraient contribuer à mieux dimensionner les stratégies régionales de réduction du tabagisme notamment par une définition plus précise des cibles et des actions adaptées. Par ailleurs, grâce aux estimations de la fraction attribuable au tabagisme de la mortalité et du nombre de décès en résultant globalement et pour les groupes de causes décès favorisées par le tabac, chaque région peut ainsi mesurer le poids des effets sanitaires du tabagisme dans sa population.

Le prochain Baromètre de Santé publique France, prévu pour l'année 2021, concernera aussi bien les régions métropolitaines que celles d'outre-mer et permettra donc d'actualiser les données de consommation du tabac pour l'ensemble des régions françaises. Les évolutions qui pourront être observées auront très probablement été impactées par la crise sanitaire de l'épidémie de Covid-19 en 2020-2021, notamment par les deux périodes de confinement. Il a déjà été observé une augmentation de la consommation de tabac de certains fumeurs pendant le premier confinement et une moindre participation à la campagne Mois sans tabac de novembre 2020 pendant le deuxième confinement. De plus, il sera possible à terme de proposer des estimations infrarégionales de la prévalence du tabagisme en faisant appel à des techniques de modélisation : des travaux méthodologiques en ce sens ont démarré à Santé publique France.

SOURCES DES DONNÉES ET MÉTHODES

Évaluation de Mois sans tabac 2018

Plusieurs sources de données ont été utilisées pour les articles relatifs à l'évaluation de Mois sans tabac 2018.

1/ Prévalence tabagique

Les prévalences régionales du tabagisme quotidien (taux bruts de fumeurs quotidiens parmi les 18-75 ans) sont estimées à partir des données du Baromètre de Santé publique France 2017 pour la métropole et du Baromètre santé DOM 2014 (Inpes). Les estimations de population au 1er janvier 2018 produites par l'Insee (actualisation au 1er janvier 2019) ont été utilisées pour en déduire le nombre de fumeurs quotidiens de 18-75 ans dans chaque région.

2/ Inscriptions à Mois sans tabac

Le nombre d'inscrits correspond au nombre de fumeurs qui se sont enregistrés sur le site Tabac info service (mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr). La répartition géographique a été obtenue à partir des codes postaux collectés lors de l'inscription. Des proportions de fumeurs quotidiens inscrits à Mois sans tabac ont été estimées, en rapportant le nombre d'inscrits âgés de 18-75 ans à l'estimation du nombre de fumeurs quotidiens dans chaque région, avec leur fourchette basse et haute. Il est important de noter qu'il y a certainement des fumeurs qui ont participé à l'opération et fait une tentative d'arrêt sans s'inscrire.

3/ Appels au 3989

Le nombre d'appels au 3989 et leur répartition par région ont été extraits de la base de données des appels du 3989. Il comprend les appels traités pendant les horaires d'ouvertures de la ligne (de 8h00 à 21h00, hors appels abandonnées pendant le message d'accueil). Le département d'origine des appels était renseigné pour 69% d'entre eux.

La ligne d'aide à l'arrêt (3989) possède deux niveaux d'appels. Les téléconseillers de niveau 1 reçoivent les appels de toutes les personnes qui composent le 3989. Leur rôle est d'informer, d'orienter et d'inciter à l'arrêt. Ils proposent un rendez-vous téléphonique avec un tabacologue, ce qui constitue le niveau 2 de la ligne. Les appels de niveau 1 entre le 29 septembre et le 30 novembre ont été retenus pour l'analyse. En 2018, la nouveauté était de proposer un rappel des fumeurs les plus dépendants à la nicotine, d'après le Heaviness of Smoking Index (HSI), inscrits sur le site mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr : 5 719 appels « sortants » ont été réalisés en ce sens, vers le fumeur, et 12 019 appels « entrants », reçus par le 3989.

4/ Activations de l'application Tabac info service pour téléphone mobile

Le nombre d'activations de l'application mobile correspond au nombre de personnes qui, après l'avoir téléchargée, ont créé un compte sur l'application mobile d'aide à l'arrêt du tabac Tabac info service (e-coaching), mise à disposition par la CNAM en partenariat avec Santé publique France et la Société francophone de tabacologie. Les données des DROM sont groupées en raison d'effectifs trop faibles pour pouvoir être communiqués pour chacun des départements. La période du 27 septembre au 30 novembre 2018, correspondant aux dates de la campagne, a été considérée.

5/ Matériels fournis aux partenaires régionaux de Mois sans tabac

Le nombre de commandes d'outils par des partenaires régionaux de l'opération, effectuées via le site internet Mois sans tabac, est présenté par type de structure et par région. Le nombre de kits d'aide à l'arrêt du tabac commandés par les partenaires régionaux est également présenté.

6/ Les actions locales répertoriées dans la base OSCARS

Les données sur les actions locales Mois sans tabac ont été extraites de la base de données OSCARS. Cette base de données comporte uniquement les actions renseignées par les porteurs de projets puis validées par les ambassadeurs régionaux du projet. Ce qui implique que toutes les actions mises en place localement pour Mois sans tabac n'ont pas forcément été recensées. Les actions ont été codées de façon à obtenir un ensemble cohérent. Par exemple, si le porteur d'action est un CSAPA (Centre de soins d'accompagnement et de prévention en addictologie), il aura systématiquement été considéré comme un « établissement de santé ». Le nombre d'actions par région a été calculé d'après la règle suivante :

- une action est divisée en plusieurs actions si le porteur de l'action est identique mais les objectifs sont différents ou le public est différent
- deux actions sont identiques et considérées comme une seule action si le porteur de l'action est identique et les objectifs et le public similaires, même si le lieu est différent

La base de données OSCARS a des limites qui sont dues à la pluralité de personnes qui remplissent le formulaire de renseignement des actions et à la diversité des actions renseignées.

Mortalité attribuable au tabagisme

Les données de mortalité proviennent de la base nationale des causes de décès du Centre d'épidémiologie sur les causes médicales de décès (Inserm-CépiDc), qui collecte de façon exhaustive des certificats médicaux établis au moment du décès sur l'ensemble du territoire national. Depuis 2000, les causes de décès sont codées au moyen de la CIM-10 (Classification internationale des maladies – 10e révision).

Toutes les pathologies associées au tabagisme sont répertoriées dans le rapport OMS (Organisation mondiale de la santé) sur la mortalité attribuable au tabac. Pour les cancers, la liste avait été actualisée par le Centre international de recherche contre le cancer (CIRC) avec l'introduction de deux nouvelles localisations (côlon-rectum et cancer de l'ovaire mucineux). Le tableau ci-dessous présente l'ensemble des groupes d'affections liées au tabagisme utilisés dans le calcul des décès attribuables au tabagisme, ainsi que leur traduction en termes de codes CIM-10 pour l'extraction des données de mortalité.

Pour le calcul de la part de décès attribuables au tabagisme en région en 2015, seuls les décès des personnes de plus de 35 ans résidant en France ont été considérés; le nombre de décès attribuables au tabac avant cet âge est considéré comme négligeable. Pour l'extrapolation de la proportion des personnes exposées au risque de maladie à cause du tabagisme dans la population, calibrée sur les décès par cancer du poumon, il a été nécessaire d'agréger les statistiques de décès par cancer du poumon depuis 2006 pour les régions les moins peuplées.

Pathologies		CIM-10
Cancers	Poumon	C33-C34
	Voies aérodigestives supérieures	C00-C14, C15, C32
	Estomac	C16
	Foie	C22
	Pancréas	C25
	Col de l'utérus	C53
	Ovaire mucineux	C56
	Côlon-rectum	C18-C21
	Rein	C64
	Vessie	C67
	Leucémie	C91-C95
Maladies cardiovasculaires	Cardiopathies ischémiques	I20-I25
	Maladies cérébrovasculaires	I60-I69
	Cardiopathies hypertensives	I10-I13, I15
	Autres maladies cardiaques	I00-I09, I26-I51
Maladies respiratoires chroniques	Maladies chroniques des voies respiratoires inférieures	J40-J47
	Autres maladies respiratoires chroniques	J30-J98
Maladies infectieuses	Affections aiguës des voies respiratoires inférieures	J00-J18, J20-J22
	Tuberculose	A15-A19, B90

DÉFINITION DES VARIABLES

Décès attribuables au tabagisme

Les nombres de décès attribuables au tabagisme sont dérivés de calculs de fractions attribuables, proportions de tous les décès pour les pathologies dont le tabagisme est un facteur de risque et qui auraient pu être évités si l'ensemble de la population s'abstenait de fumer. Les estimations nationales et régionales sont réalisées avec la méthode de Peto et coll., modifiée par Parkin, qui combine des données de mortalité, des taux de décès par cancer du poumon et des risques relatifs (RR) ajustés de décès associés au tabagisme (Bonaldi et coll., 2016, 2019).

Certaines régions présentant des effectifs annuels faibles de décès par cancer du poumon (corrélés à la taille de la population), l'estimation calibrée sur les décès par cancer du poumon de la proportion des fumeurs dans la population, a nécessité d'agrèger ces décès sur plusieurs années : 3 années pour les régions continentales, 5 années pour la Corse et la Réunion et 10 années pour les autres DROM (Guyane, Martinique et Guadeloupe). Au regard des effectifs faibles, aucune estimation n'a pu être produite pour Mayotte. Pour les causes mal définies (cancers de localisation non précisée et causes de décès inconnues), une stratégie identique a été utilisée pour estimer la distribution des décès de causes connues qui a servi à ré-allouer de façon proportionnelle ces décès de causes mal définies. Les estimations de la proportion de fumeurs exposés au risque de maladie pouvant présenter une variabilité importante selon les catégories d'âge pour certaines régions, un lissage des estimations a été également effectué (modèle linéaire généralisé logistique avec effet non linéaire de l'âge). Des simulations de Monte-Carlo ont été utilisées pour approcher des intervalles d'incertitudes à 95% des fractions et des nombres attribuables estimés.

BIBLIOGRAPHIE

- BSP Tabac janvier 2019. <https://www.santepubliquefrance.fr/les-actualites/2019/publication-des-premiers-bulletins-de-sante-publique-dedies-au-tabac-pour-chaque-region-de-france>
- Andler R, Richard J-B, Nguyen-Thanh V. Baromètre santé DOM 2014. Tabagisme et usage d'e-cigarette. Saint-Maurice : Santé publique France, 2016 : 14 p. <https://www.santepubliquefrance.fr/etudes-et-enquetes/barometres-de-sante-publique-france/barometre-sante-dom-2014>
- Djian A, Guignard R, Gallopel-Morvan K, Smadja O, Davies J, Blanc A, Mercier A, Walmsley M, Nguyen-Thanh V. From "Stoptober" to "Moi(s) Sans Tabac": how to import a social marketing campaign. *Journal of Social Marketing*, 2019;9(4): 345-56.
- Gallopel-Morvan K, Smadja O, Mercier A, Safta E, Davies J, Guignard R, Arwidson P and Nguyen-Thanh V. (2017), "'Moi(s) sans tabac': The first collective challenge for smoking cessation launched by Santé publique France", Hastings, G. & Domegan, C. (eds.), *Social Marketing: rebels with a cause*, 3rd Edition, Routledge Taylor & Francis Group, Oxford, United Kingdom, pp. 444-52.
- Guignard R, Richard J-B, Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Smadja O, Nguyen-Thanh V. Tentatives d'arrêt du tabac au dernier trimestre 2016 et lien avec Mois Sans Tabac : premiers résultats observés dans le Baromètre santé 2017. *BEH*, 2018;(14-15):298-303. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/pdf/2018_14-15_6.pdf
- Guignard R, Andler R, Richard JB, Pasquereau A, Quatremère G, Nguyen-Thanh V. Efficacité de Mois sans tabac 2016 et suivi à 1 an des individus ayant fait une tentative d'arrêt, à partir du Baromètre de Santé publique France 2017. Saint-Maurice : Santé publique France ; octobre 2019. Synthèse 19 p. <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac/documents/enquetes-etudes/efficacite-de-moi-s-sans-tabac-2016-et-suivi-a-1-an-des-individus-ayant-fait-une-tentative-d-arret-a-partir-du-barometre-de-sante-publique-france>
- Heatherton TF, Kozlowski LT, Frecker RC, Rickert W, Robinson J. Measuring the heaviness of smoking: using self-reported time to the first cigarette of the day and number of cigarettes smoked per day. *British journal of addiction*. 1989;84(7):791-9.
- Pasquereau A, Andler R, Guignard R, Richard J-B, Arwidson P, Nguyen-Thanh V. La consommation de tabac en France en 2017 : premiers résultats issus du Baromètre santé 2017. *BEH*, 2018;(14-15):265-73. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/pdf/2018_14-15_1.pdf
- Andler R, Guignard R, Lermenier-Jeannet A, Richard JB, Pasquereau A, Quatremère G, Nguyen-Thanh V et le groupe Baromètre de Santé publique France 2017. Lieux d'achat du tabac entre 2014 et 2018 : résultats du Baromètre de Santé publique France. Saint-Maurice : Santé publique France, 2019. 8 p. <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac/documents/enquetes-etudes/lieux-d-achat-du-tabac-entre-2014-et-2018-resultats-du-barometre-de-sante-publique-france>
- Andler R, Guignard R, Richard JB, Pasquereau A, Quatremère G, Nguyen-Thanh V. Types de tabac fumés, évolutions et facteurs associés. Résultats des Baromètre de Santé publique France 2017 et 2018, 2020. 8 p. <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac/documents/enquetes-etudes/types-de-tabac-fumes-evolutions-et-facteurs-associes-resultats-des-barometre-de-sante-publique-france-2017-et-2018>

- Bonaldi C, Boussac M, Nguyen-Thanh V. Estimation du nombre de décès attribuables au tabagisme, en France de 2000 à 2015. Bull Epidémiol Hebd. 2019;(15):278-84. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2019/15/2019_14_2.html
- Bonaldi C, Andriantafika F, Chyderiotis S, Boussac-Zarebska M, Cao B, Benmarhnia T, et al. Les décès attribuables au tabagisme en France. Dernières estimations et tendance, années 2000 à 2013. Bull Epidémiol Hebd. 2016;(30-31):528-40. http://invs.santepubliquefrance.fr/beh/2016/30-31/2016_30-31_7.html
- World Health Organization. Mortality attributable to tobacco: WHO Global Report. WHO Library Cataloguing-in-Publication Data. 2012. 396 p. https://www.who.int/tobacco/publications/surveillance/rep_mortality_attributable/en
- International Agency for Research on Cancer. IARC monographs on the evaluation of carcinogenic risks to humans. Personal habits and indoor combustions. Lyon:IARC2012. 585p. <https://monographs.iarc.fr/wp-content/uploads/2018/06/mono100E.pdf>
- Peto R, Boreham J, Lopez AD, Thun M, Heath C. Mortality from tobacco in developed countries: Indirect estimation from national vital statistics. Lancet. 1992;339(88D4):1268-78.
- Parkin DM. 2. Tobacco-attributable cancer burden in the UK in 2010. Br J Cancer. 2011;105 Suppl(S2):6-13.

COMITÉ DE RÉDACTION DU BSP TABAC CENTRE-VAL DE LOIRE

Santé publique France

Nicolas Vincent (Cellule Régionale Centre-Val de Loire), Mathieu Rivière (Cellule Régionale Centre-Val de Loire) , Raphaël Andler, Frank Assogba, Lydéric Aubert, Elsa Balleydier, Christophe Bonaldi, Oriane Broustal, Jennifer Davies, Jessica Gane, Romain Guignard, Dominique Jeannel, Nadège Marguerite, Mélanie Martel, Viêt Nguyen Thanh, Guillemette Quatremère, Ursula Noury, Anne Pasquereau, Valérie Pontiès, Lauriane Ramalli, Jean-Baptiste Richard, Olivier Smadja, Elodie Terrien, Michel Vernay

Autres auteurs

- **Mutualité Française Centre Val de Loire - Service Prévention et Promotion de la Santé** : Emilie Hardy, Morgane Belen
- **Agence Régionale de Santé Centre-Val de Loire, Direction Santé Publique et Environnementale** : Laurence Hunault, Dr Yves Morriet, Neida Matias-Batista, Edmond Guillou, Judicaël Laporte

Sous la coordination de

Esra Morvan (Cellule Régionale Centre-Val de Loire), Romain Guignard, Dominique Jeannel, Viêt Nguyen Thanh, Valérie Pontiès, Jean-Baptiste Richard et Michel Vernay

REMERCIEMENTS

Le comité de rédaction remercie Philippe Cornet (données d'inscription à Mois sans tabac), Fabienne Thomas (données de recours au 3989), Laetitia Chareyre (données de commandes), Justine Avenel-Roux et Félicie David (données d'affichage en pharmacie), Delphine Jezewski-Serra (extraction et la préparation des données de mortalité dans le SNDS) et la CNAM (données de l'application d'e-coaching).