



Communiqué de presse  
Saint-Maurice, le 29 mai 2017

## JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC – 31 mai 2017

### Les idées reçues sur le tabac nuisent gravement à la santé, Une nouvelle campagne pour les combattre et valoriser Tabac info service

Si 60% des fumeurs souhaitent arrêter de fumer<sup>1</sup>, seuls 400 000 d'entre eux sautent le pas chaque année. A l'occasion de la Journée mondiale sans tabac, le Ministère des Solidarités et de la Santé et Santé publique France lancent une campagne de sensibilisation nationale du 18 mai au 30 juin 2017 pour inciter les fumeurs à faire une tentative d'arrêt. Son objectif est double : lutter contre les idées reçues en rappelant que fumer n'est jamais sans risque, et promouvoir le dispositif interactif d'aide à l'arrêt, Tabac info service.

#### Déconstruire les idées reçues : toute consommation de tabac entraîne des risques pour la santé

Plus de 85% des fumeurs quotidiens connaissent les principaux dangers liés au tabagisme<sup>2</sup>, mais 3 sur 5 ne se considèrent pas concernés par le risque de survenue d'un cancer au regard de leur consommation actuelle ou de leur histoire tabagique<sup>3</sup>. Et pourtant, peu importe l'âge, le nombre de cigarettes quotidiennes ou la pratique sportive, il n'y a pas de consommation de tabac sans risque.

La campagne de sensibilisation souhaite faire prendre conscience aux fumeurs de la réalité des dangers du tabac, en combattant 3 idées reçues qui perdurent et nuisent à leur santé :

- « De toute façon, le cancer du poumon, ça touche que les vieux ! » **Non, ça touche aussi les fumeurs dès 35 ans.**
- « Bah le sport tous les jours, ça élimine les risques de la cigarette ! » **Non, ça ne « nettoie » pas les poumons.**
- « Oh franchement, 4 cigarettes par jour ça va ! » **Non, ça multiplie par 3 le risque d'infarctus.**

La campagne est présente du 18 mai au 6 juin, sous forme d'affichage dans les commerces de proximité, les bars, les vitrines de pharmacie, et via des vidéos diffusées sur le web et sur les mobiles.

A partir du 31 mai, la deuxième vague de la campagne se concentre sur le dispositif Tabac info service, pour témoigner de l'efficacité de l'accompagnement et inciter les fumeurs souhaitant s'arrêter à y recourir. Des spots radio, des vidéos et des bannières diffusées sur internet et mobile font la promotion des différents services (3989, site, application) et du nouveau coaching proposés par Tabac info service.

#### Tabac info service, pour mettre toutes les chances de son côté et arrêter de fumer

Parce qu'arrêter de fumer est un véritable défi, être accompagné dans cette démarche est essentiel. Tabac info service apporte un soutien efficace aux fumeurs souhaitant mettre un terme à leur consommation de tabac. Il est complémentaire de l'accompagnement par les professionnels de santé.

Quatre outils gratuits et interactifs sont mis à leur disposition pour les informer, répondre à leurs questions, les mettre en relation avec un tabacologue et les encourager et les suivre dans leur démarche :

- **La ligne téléphonique gratuite 39 89**, qui a reçu 41 051 appels en 2016
- **Le site internet [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr)**, qui compte 3 462 569 visiteurs uniques en 2016
- **La nouvelle application mobile lancée en septembre 2016**, disponible sur smartphones et tablettes, qui a été téléchargée 111 109 fois
- **La page Facebook**, qui compte 72 968 fans.

<sup>1</sup> Baromètre santé 2014, Santé publique France (ex-Inpes).

<sup>2</sup> Enquête *International Tobacco Control* 2012.

<sup>3</sup> Baromètre cancer 2010, Santé publique France (ex-Inpes), INCa.

#### CONTACTS PRESSE

Santé publique France : Vanessa Lemoine : 01 55 12 53 36 – [vanessa.lemoine@santepubliquefrance.fr](mailto:vanessa.lemoine@santepubliquefrance.fr) / Hélène Nourdin : 01 41 79 69 67 – [presse@santepubliquefrance.fr](mailto:presse@santepubliquefrance.fr)

RPCA : Stéphanie Champion : 01 42 30 81 00 – [s.champion@rpca.fr](mailto:s.champion@rpca.fr)

Suivez-nous sur Twitter : [@santeprevention](https://twitter.com/santeprevention)