

Référence de l'annonce : Appr-Dircom-2024-UVI 2

**POSTE**

Poste	Apprenti en communication digitale et éditoriale
Type de contrat	Contrat d'apprentissage
Rémunération	Selon les textes en vigueur
Prise de fonction	Septembre/Octobre 2024
Renseignements	Sur le poste : Anne ROBION, responsable de l'unité « Valorisation institutionnelle » au sein de la direction de la communication et du dialogue avec la société Sur le recrutement : Nathalie LEFEVRE, chargée de mission RH

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créée par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 10 directions scientifiques et transversales et de 6 directions assurant le support et le soutien à l'activité.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de cinq axes prioritaires : les déterminants de santé, les populations, les pathologies, les interventions et les territoires, et les infrastructures.

AFFECTATION

Direction de la communication et du dialogue avec la société / Unité valorisation institutionnelle

La direction de la communication est en charge de la valorisation des productions de Santé publique France : valorisation scientifique, relations avec la presse et les médias, communication interne et institutionnelle, relation avec les parties prenantes et les usagers. Elle est garante de l'image de l'agence, et assure la visibilité et la lisibilité de ses missions.

Elle planifie la stratégie de communication de l'agence : elle définit les principaux temps de parole, les principaux axes de communication, valorise les résultats d'études et d'enquêtes, accompagne les dispositifs de prévention et d'information des publics. Pour chaque public, à chaque étape, elle identifie précisément les messages et les vecteurs, de façon à anticiper les temps de communication et promouvoir, en toutes circonstances, l'image de Santé publique France.

Elle a plus particulièrement en charge la valorisation scientifique, assure le pilotage éditorial des collections et l'accès aux connaissances produites par l'agence, qu'elle organise, diffuse et vulgarise. Elle assure également un lien étroit avec les médias, afin d'inscrire dans l'actualité les travaux de l'agence et répondre efficacement aux demandes presse. Enfin, elle assure la visibilité

sur Internet de Santé publique France, à travers l'animation d'un site institutionnel référent sur les enjeux de santé publique en France et par une présence planifiée sur les réseaux sociaux.

La DIRCOM regroupe trois unités :

- Unité de valorisation institutionnelle : valorise l'agence via sa communication externe : site internet, événements, newsletters institutionnelle et thématiques, rapport d'activité, carte de vœux, stratégies de diffusion... et sa communication interne : site intranet, événements du personnel, newsletter interne. Elle gère également les comptes LinkedIn et Youtube
- Unité de valorisation presse : pilote les relations avec la presse, relations publiques, informe les décideurs/relais d'opinion, accompagne la direction générale dans ses relations publiques, prépare des éléments de langage... ; elle gère également les comptes twitter et Facebook et la communication de crise
- Unité de valorisation scientifique : assure le pilotage éditorial des publications scientifiques de l'agence et anime un comité éditorial mensuel. Elle accompagne les auteurs dans leur démarche de publication et gère la production et l'édition des publications scientifiques, clés de lecture et vulgarisation, bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) et la Santé en action (périodiques).

DESCRIPTION DU POSTE

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

MISSION

L'apprenti en communication digitale et éditoriale travaillera au sein du pôle web sous la coordination d'une équipe de 2 personnes : une chargée de mission et une chargée de communication Web.

ACTIVITES

Plus spécifiquement, il sera chargé d'assister l'équipe web sur les missions suivantes :

Animation éditoriale et valorisation

- Écriture, réécriture et relecture des textes selon les bonnes pratiques web, SEO et RGAA et dans le respect de la ligne éditoriale du site
- Conception et mise en ligne de contenus (actualités...)
- Mise en ligne de vidéos et spots audio (Youtube et Soundcloud)
- Référencement naturel et optimisation
- Veille à l'actualisation des différentes rubriques ou dossiers et maintien d'informations à jour
- Achat, création, retouches de visuels

Suivi des performances

- Mesure d'audience et analyse de la performance du site (rapports statistiques)
- Réalisation de statistiques en réponse aux demandes entrantes

Newsletters et campagnes emailings

- Conception et diffusion des newsletters
- Gestion des abonnements
- Évaluation des campagnes d'emailings

Autres

- Reporting de l'activité
- Réponses aux internautes
- Appui à la gestion de projets (suivi des évolutions du site, refonte de la chaîne youtube...)
- Benchmark et rapport d'analyse/recommandation associé
- Participation aux réunions d'équipe (conférence de rédaction, réunion d'unité, suivi de projets)

PROFIL RECHERCHE

Niveau et diplôme

Diplôme de niveau BAC+4 ou préparation d'un diplôme de niveau BAC+5 en communication intégrant une dimension digitale

Expérience

Première expérience professionnelle (stage) similaire, au sein d'un organisme de santé, d'un établissement public ou en agence de communication

Aptitudes et Compétences

Connaissance d'un CMS et notamment Drupal
Connaissance de la Creative Suite Adobe (Photoshop, Illustrator...) et des nouvelles technologies
Connaissance des techniques éditoriales web et hiérarchie de l'information
Connaissance et respect des réglementations relatives au RGPD, au RGAA et règles relatives au SEO
Disposer de qualités rédactionnelles
Savoir rechercher de l'information
Être force de proposition
Parfaite maîtrise de l'orthographe française

Capacité à travailler en équipe/mode projet avec des publics divers
Faire preuve de rigueur et de réactivité dans l'exécution de ses missions
Savoir organiser, hiérarchiser et rendre compte de son activité
Savoir communiquer avec les interlocuteurs internes et externes
Avoir un esprit d'initiative, d'analyse et un sens de l'organisation
Travailler de façon autonome et s'adapter aux situations d'urgence

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :
nathalie.lefevre@santepubliquefrance.fr