

ENQUÊTE COVIPREV

Depuis le 23 mars 2020, Santé publique France, en lien avec l'institut de sondage BVA, réalise l'enquête CoviPrev pour suivre l'évolution de la santé mentale et l'adoption des comportements de prévention dans le contexte de l'épidémie de Covid-19. Pour chaque vague d'enquête, un échantillon national représentatif de 2 000 personnes âgées de 18 ans et plus est interrogé par Internet.

+ d'info : www.santepubliquefrance.fr

Comment évolue l'adhésion à la vaccination et aux gestes barrières contre la Covid-19 ?

Résultats de la vague 26 de l'enquête CoviPrev (15-21 juillet 2021)

Indicateurs clés des comportements de prévention des Français lors de la vague 26 (15-21 juillet 2021) et comparaison avec la vague de juin 2021

84 % (+7 %) des répondants **sont favorables** à la vaccination contre la Covid-19 : ils ont soit déjà reçu au moins une première dose du vaccin, soit ont l'intention de le faire prochainement.

73 % (+10%) des parents d'enfants de 12 à 18 ans **sont favorables** à leur vaccination contre la Covid-19.

68 % (-2%) des répondants déclarent systématiquement **porter le masque en public**.

63 % (-2%) des répondants déclarent **saluer sans serrer la main et éviter les embrassades**.

60 % (-1%) des répondants déclarent **se laver régulièrement les mains**.

32 % (-4%) des répondants évitent les **regroupements et réunions en face-à-face avec des proches**.

► Évolution de l'acceptabilité de la vaccination contre la Covid-19

• **En vague 26 (15-21 juillet)**, 84 % des personnes interrogées répondaient soit avoir au moins débuté la vaccination (73 %), soit vouloir certainement ou probablement se faire vacciner contre la Covid-19, dès que cela serait possible : cette proportion est en hausse par rapport à juin **Figure 1**. **Parmi les 216 (11 %) personnes qui ont l'intention de se faire vacciner**, 35 % déclaraient avoir un rendez-vous prochainement pour se faire vacciner, 25 % avoir des difficultés à en obtenir un, et 40 % ne pas avoir essayé d'en obtenir un.

• **Une augmentation de l'adhésion vaccinale (avoir débuté la vaccination ou vouloir le faire)** depuis la vague 25 (21-28 juin) peut être constatée de manière significative pour l'ensemble des classes d'âge de moins de 65 ans, avec une hausse plus marquée chez les 25-34 ans **Figure 2**.

• **Les personnes ayant un enfant âgé entre 12 et 18 ans** sont 74 % à être favorables à le faire vacciner.

• **Les profils de personnes les plus favorables à la vaccination** sont **les personnes âgées de 65 ans et plus** à 92 %, **les CSP+** à 89 %, et **les personnes qui perçoivent la Covid-19 comme grave** à 92 %. Pour la première fois depuis la mise en place de la vaccination contre la Covid-19, on n'observe plus de différence significative concernant l'adhésion vaccinale entre les hommes (85 %) et les femmes (83 %).

Les raisons de non-vaccination les plus évoquées chez les personnes déclarant ne pas avoir l'intention de se faire vacciner étaient :

- « **Les nouveaux vaccins ne sont pas sûrs** » pour 77 % ;
- « **Ce n'est pas efficace pour empêcher la propagation de l'épidémie** » pour 40 % ;
- « **Je préfère d'autres moyens de prévention comme les gestes barrières** » pour 38 %.

Les personnes déclarant ne pas avoir l'intention de se faire vacciner **étaient prêtes à changer d'avis s'il y avait** :

- **Des informations qui prouvent l'efficacité et la sûreté du vaccin** pour 28 % ;
- **Un pass sanitaire facilitant les déplacements et l'accès à certains lieux ou évènements** pour 10 % ;
- **Un retour à une vie plus normale** pour 8 % ;
- **Aucune raison susceptible de faire changer d'avis** pour 50 %.

Figure 1. Évolution de la vaccination et des intentions de se faire vacciner contre la COVID-19 (% pondérés). Enquête CoviPrev (vague 26 : 15-21 juillet), France métropolitaine

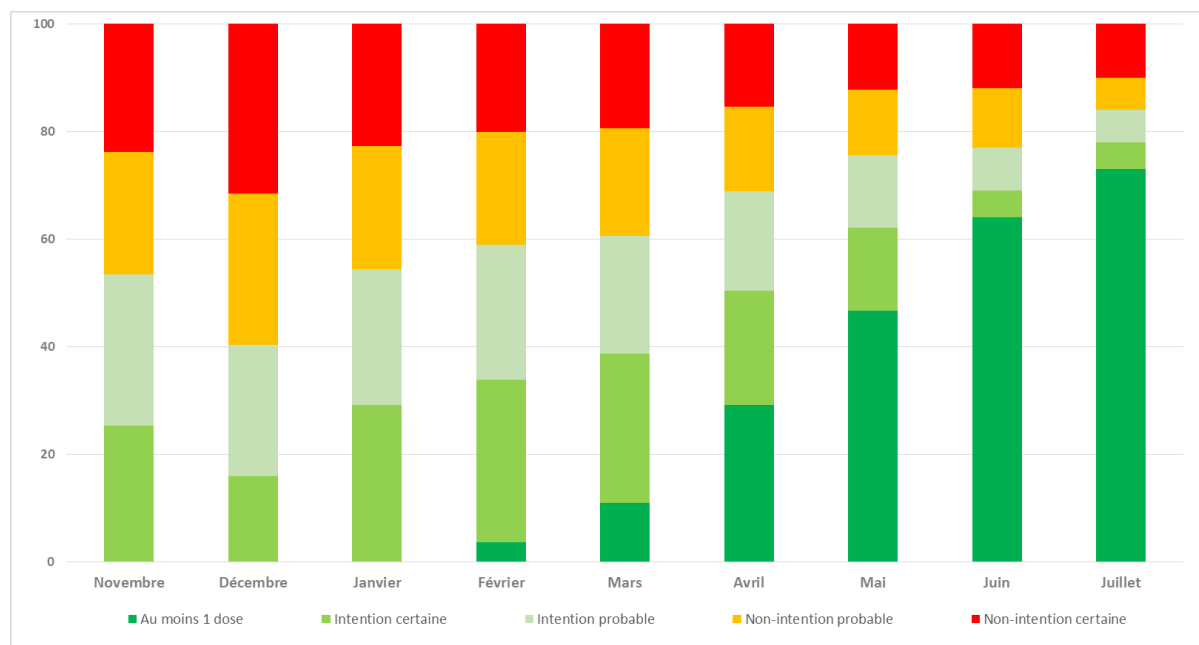
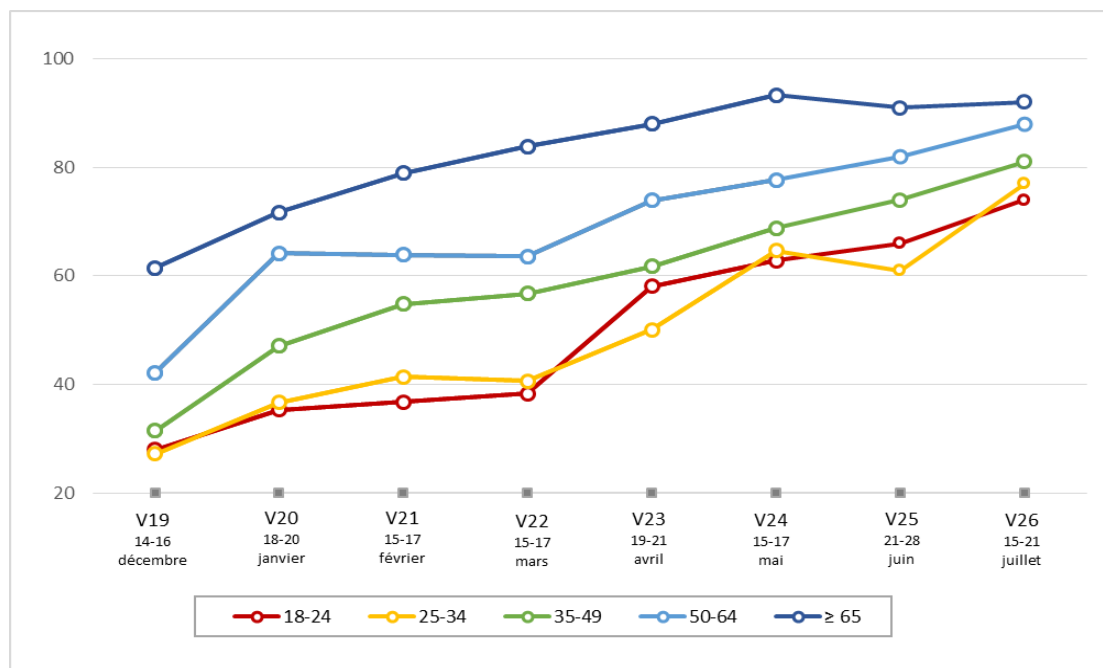


Figure 2. Évolution de l'adhésion vaccinale contre la COVID-19 (vaccination au moins démarrée et intentions de le faire) selon les classes d'âge (% pondérés). Enquête CoviPrev (vague 26 : 15-21 juillet), France métropolitaine



Pour en savoir + sur la vaccination contre la Covid-19, consulter [Vaccination Info Service](#)

► Évolution des indicateurs d'adhésion aux mesures barrières

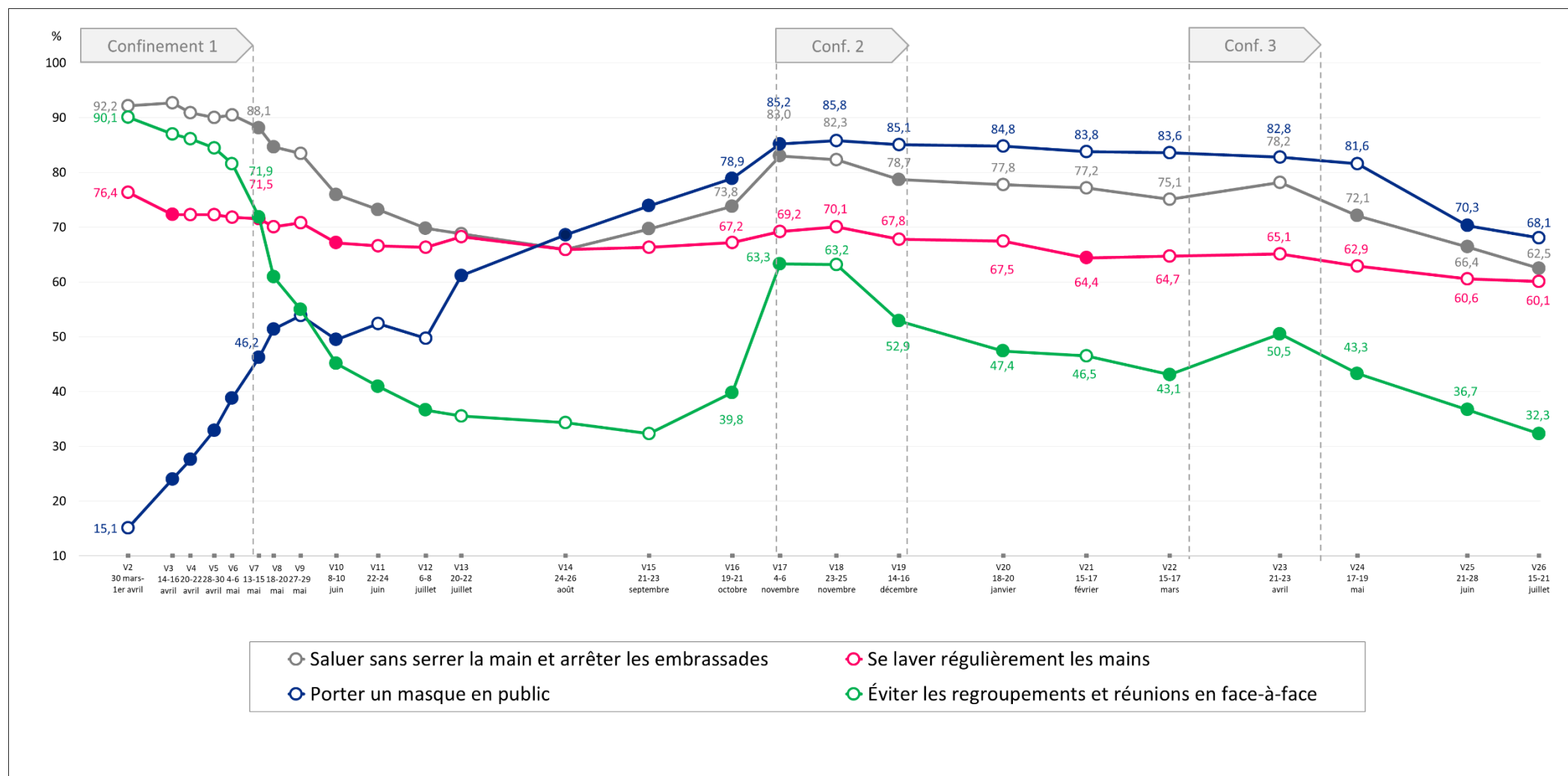
• **En vague 26 (15-21 juillet 2021)**, une baisse de l'adoption des gestes de prévention est observée par rapport à la vague 25 (21-28 juin). Le nombre moyen de ces gestes systématiquement adoptés est significativement inférieur à celui mesuré à la même période en 2020 (20-22 juillet) Figure 3.

• **En vague 26 (15-21 juillet 2021)**, le lavage systématique des mains se maintient à un niveau stable malgré une légère baisse par rapport à juin 2021 ; il est significativement inférieur à celui observé en juillet 2020 (60 % en V26 vs 68 % en V13). Le port du masque en public poursuit sa baisse depuis mai (en lien probable avec l'arrêt de l'obligation du port du masque à l'extérieur), même si celle-ci est moins prononcée en juillet qu'elle ne l'était en juin par rapport à la vague précédente. Le port du masque en public est plus élevé en juillet 2021 qu'il ne l'était en juillet 2020, avant que son usage ne devienne obligatoire à l'extérieur à partir du mois d'août 2020 Figure 3.

• **La prévalence du respect systématique des mesures** en lien avec l'interaction sociale, correspondant au fait de saluer sans serrer la main et d'éviter les regroupements en face-à-face avec des proches, est en baisse significative par rapport à juin 2021 et est également inférieure à la prévalence observée en juillet 2020 (63 % vs 68 % qui déclarent saluer sans se serrer la main et éviter les embrassades) Figure 3.

• **En vague 26, les populations adoptant moins systématiquement** les mesures de prévention sont le plus souvent les hommes, les jeunes de 18 à 34 ans et les personnes ayant un faible niveau de littératie en santé.

Figure 3. Fréquences de l'adoption systématique déclarée des mesures de prévention et évolutions (% pondérés).
Enquête CoviPrev (vague 26 : 15-21 juillet 2021), France métropolitaine



Notes de lecture. Évolutions testées entre échantillons comparables en termes de sexe, âge, CSP, taille d'agglomération et région d'habitation. Lorsqu'une marque (rond) est pleine, la proportion est significativement différente de celle de la vague précédente, test de Wald ajusté, $p < 0,05$.

Rendez-vous dans un mois pour le prochain point sur l'enquête CoviPrev !