



Tabac info service, conception et évaluation d'un dispositif d'aide à l'arrêt du tabac à distance

Olivier **SMADJA**

Romain **GUIGNARD**

Direction de la prévention – promotion de la santé
Santé publique France

Tabac info service aujourd'hui : un dispositif multicanal

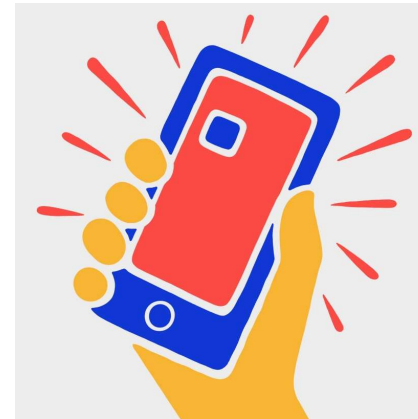


Une ligne téléphonique, le 39 89

tabac
info
service

bienvenue dans une vie
sans tabac

Un site internet



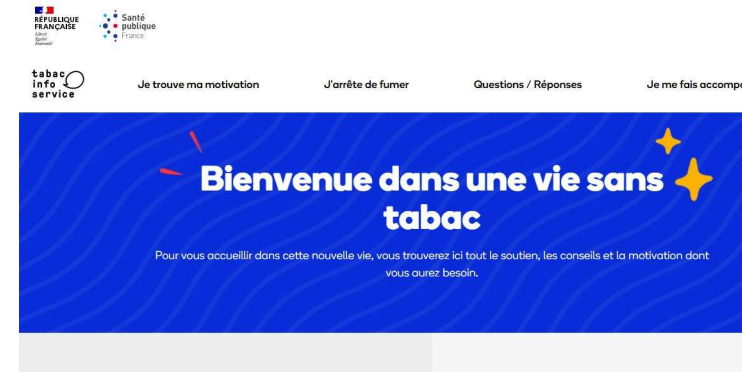
Une application
smartphone



Des comptes sur les
réseaux sociaux

Le site internet

- Un site créé en 2007
- Des informations, des tests pour préparer son arrêt, évaluer sa dépendance, choisir sa stratégie, renforcer sa motivation
- Un annuaire des tabacologues
- Un question / réponse aux tabacologues
- 3e version majeure du site (pré-tests)
- Des enjeux de simplification de la navigation et des contenus
- 4 M visiteurs en 2020, 7 000 questions posées



Les réseaux sociaux

- Des comptes Facebook et Twitter créés en 2016, en partenariat avec l'Assurance Maladie, à l'occasion de Mois sans Tabac
- Création de groupes Facebook en 2017
- Et d'un compte Instagram en 2019
- 138 000 followers sur FB
- La volonté de relayer les contenus des campagnes au plus près des internautes, de générer du trafic sur le site et de favoriser une logique d'auto-support





Le 39 89

- Une ligne créé en 1997
- Une évolution fondamentale en 20 ans, d'une logique d'appel unique et informatif à un véritable accompagnement sur plusieurs entretiens par le même tabacologue.
- Une organisation en 2 niveaux de réponses pour favoriser l'accessibilité et contenir les coûts
- Un service fondé sur des revues de littératures régulières quant au nombre d'appels par appelant, la durée, la planification, le contenu des appels.
- Une évaluation en continue mise en place en 2012 via un rappel systématique de tous les bénéficiaires d'un entretien avec un tabacologue
- 40 000 appels traités en premier niveau en 2020



Efficacité du 39 89

- 13 161 fumeurs accompagnés par un tabacologue entre septembre 2012 et juillet 2014
- Jeunes, chômeurs et ouvriers sous-représentés
- Abstinance 7 jours à 6 mois parmi ceux ayant accepté le principe d'être recontactés (n=10 193, ITT1) : 21,9%
- Effet dose en fonction du nombre d'entretiens
- 78,0% des individus rappelés ont déclaré que TIS les avait aidés dans leur démarche d'arrêt
- Résultats cohérents avec ceux observés dans d'autres pays (US, Europe)

L'ecoaching / l'appli

- Un ecoaching lancé en 2007 avec le site internet, dans une version desktop exclusivement.
- Un objectif d'accompagnement de l'arrêt du Tabac via un envoi d'emails automatisé
- Une évolution importante en 2009 avec la création de 14 profils de fumeurs (sexe, âge, intensité de la dépendance, etc) permettant de personnaliser les contenus
- En 2015, lancement de la première application, qui reprenait l'essentiel de l'ecoaching en version mobile + un tableau de bord
- 2016, évolution majeure de l'application, développée en partenariat avec l'Assurance Maladie et la Société francophone de tabacologie : un parcours sur lequel l'utilisateur a la main
- Plusieurs révisions majeures pour implémenter des fonctionnalités nouvelles : accès non logué, arrêt progressif, des activités plus accessibles, etc.
- 330 000 téléchargements en 2020





Efficacité de l'e-coaching (ECR)

	Ordinateur (<i>Nguyen Thanh et al., 2019</i>)	Application mobile (<i>Affret et al., 2020</i>)
Année d'évaluation	2010-2011	2017-2018
Recrutement	Visiteurs du site tabac-info-service.fr , envisageant d'arrêter de fumer dans les 2 semaines	Visiteurs du site ameli.fr , envisageant d'arrêter de fumer
Nombre de sujets inclus	2478 (1242 I, 1236 C)	2806 (1400 I, 1406 C)
Bras contrôle	Envoi d'une brochure PDF	Page tabac du site Ameli.fr
Taux de suivi à 6 mois	58,7%	39,9%
Abstinence à 3 mois (ITT)	27,5% vs 23,5%* (7 jours)	7,6% vs 8,4%, ns (24 heures)
Abstinence à 6 mois (ITT)	24,7% vs 24,7%, ns (7 jours)	12,6% vs 13,7%, ns (7 jours)
Abstinence à 12 mois (ITT)	20,9% vs 20,6%, ns (7 jours)	5,9% vs 5,8%, ns (30 jours)
Analyse per protocol	Parmi ceux ayant suivi le programme, efficacité observée à 6 mois (aOR=1,27 [1,00-1,60]*)	Parmi ceux ayant complété au moins 8 activités : 17,6% vs 12,9%* à 6 mois



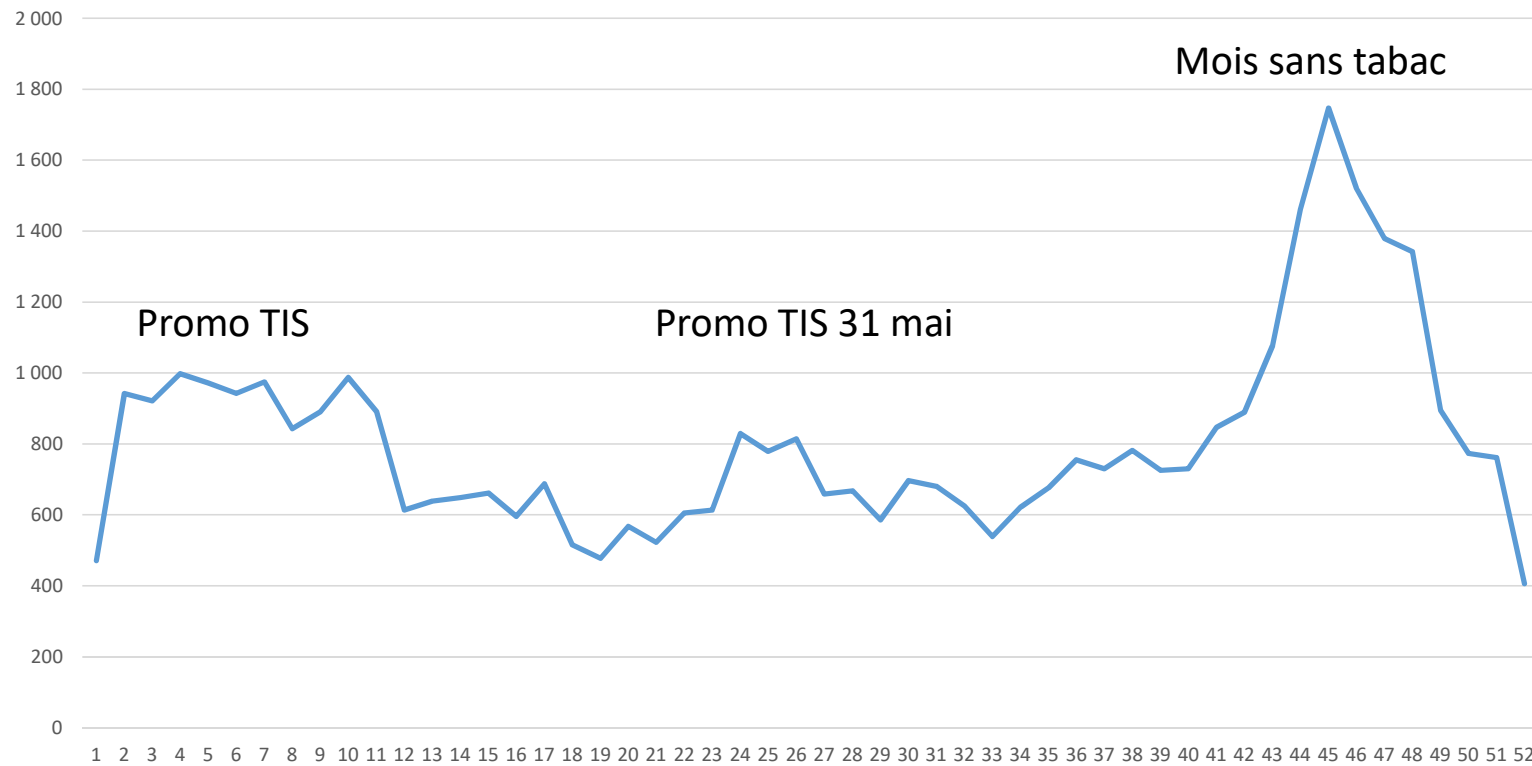
Post-test de la nouvelle version de l'appli (V4 publiée en 2020)

- Etude qualitative en ligne réalisée du 15 février au 5 mars 2021 (entretiens individuels + mini-groupes)
- Cible : fumeurs ayant envie d'arrêter dans les prochains mois, 18-55 ans, utilisateurs ou non de l'appli
- Application appréciée (accessibilité, bienveillance, inscription, navigation...)
- Deux fonctions phares : “Mon prochain bénéficie santé” et “Mes économies”
- Pistes d'optimisation : structuration de la page d'accueil, univers coloriel, personnalisation + forte, interactivité, éviter les formulations pouvant évoquer l'échec



Promouvoir l'aide à distance via le marketing social

Appels reçus au 39 89 en 2020, par semaine





Les défis à relever

- Faire évoluer l'application en continue
- Articuler les canaux de communication
- Adapter au mieux les services aux fumeurs les plus vulnérables (accessibilité, littératie...) pour ne pas augmenter les ISS liées au tabagisme
- Structurer et évaluer l'offre de service sur les réseaux sociaux



Pour en savoir plus

Sur le 3989

- Pasquereau A, Smadja O, Andler R, Guignard R, Richard J-B, Nguyen-Thanh V. Efficacité à six mois de l'aide au sevrage de la ligne téléphonique Tabac info service (39 89). *BEH*, 2016, n° 30-31: p. 548-56.

Sur l'e-coaching

- Nguyen-Thanh V, Guignard R, Lancrenon S, Bertrand C, Delva C, Berlin I, Pasquereau A, Arwidson P. Effectiveness of a fully automated internet-based smoking cessation program: a randomized controlled trial (STAMP). *Nicotine & Tobacco Research*, 2019, 21(2), 163-72.
- Affret A, Luc A, Baumann C, et al. Effectiveness of the e-Tabac Info Service application for smoking cessation: a pragmatic randomised controlled trial. *BMJ Open* 2020;10:e039515. doi:10.1136/bmjopen-2020-039515



SRNT-E Conference

Olivier SMADJA

Romain GUIGNARD

Direction de la prévention – promotion de la santé
Santé publique France

olivier.smadja@santepubliquefrance.fr
romain.guignard@santepubliquefrance.fr

Remerciements à
Céline Guichard, Assurance Maladie
Fabienne Thomas, Santé publique France