

Intitulé du stage : Assistant Social media manager à Santé publique France (f/h)

Référence de l'offre : DIRCOM-STA-2024-01

■ **Présentation de Santé publique France**

Santé publique France est l'Agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations.

Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'Agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Ethique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. L'Agence dispose d'implantations régionales (Cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 enjeux : Anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; Numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique et environnement de travail ; Fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

Son siège est situé à Saint-Maurice (94).

Localisation du stage :

Saint-Maurice

■ **Le stage**

Contexte :

Description de la Direction :

La Direction de la communication et du dialogue avec la société a pour mission la valorisation des productions de Santé publique France : valorisation scientifique, relations avec la presse et les médias sociaux, communication interne et institutionnelle, relation avec les parties prenantes et les usagers. Elle est garante de l'image de l'agence, et assure la visibilité et la lisibilité de ses missions. Elle planifie la stratégie de communication de l'agence : elle définit les principaux temps de parole, les principaux axes de communication, valorise les résultats d'études et d'enquêtes, accompagne les dispositifs de prévention et d'information des publics. Pour chaque public, à chaque étape, elle identifie précisément les messages et les vecteurs, de façon à anticiper les temps de communication et promouvoir, en toutes circonstances, l'image de Santé publique France. Elle a plus particulièrement en charge la valorisation scientifique, et assure le pilotage éditorial des collections et l'accès aux connaissances produites par l'agence, qu'elle

organise, diffuse et vulgarise. Elle assure également un lien étroit avec les médias, afin d'inscrire dans l'actualité les travaux de l'agence, et de répondre efficacement aux demandes presse. Enfin, elle assure la visibilité sur Internet de Santé publique France, à travers l'animation d'un site référent sur les enjeux de santé publique en France, et par une présence planifiée sur les réseaux sociaux.

Description de l'Unité :

L'Unité de valorisation presse et réseaux sociaux assure la visibilité de l'Agence, de ses messages dans les médias et sur les réseaux sociaux et veille également à la préserver. Pour cela elle travaille en lien avec l'ensemble des directions pour proposer et mettre en place des stratégies de visibilité et d'influence. L'unité gère d'une part le lien avec les journalistes et d'autre part l'animation des comptes X et Facebook de l'Agence, ainsi que du compte LinkedIn de la Directrice générale. Elle assure également une veille active de l'actualité, produit les bilans quantitatifs et qualitatifs des actions qu'elle mène au regard des objectifs fixés.

Sujet, missions et activités du stage :

Vous voulez compléter votre formation en communication ?

Vous souhaitez vous engager au service du collectif ?

Rejoignez l'équipe de la Direction de la communication de Santé publique France en tant qu'assistant Social media Manager. Une opportunité pour développer vos connaissances et votre créativité au sein d'une équipe dynamique et toujours disponible. La richesse et la diversité des sujets promet un stage sans ennui 😊

Vos missions au sein de l'Unité Valorisation presse et réseaux sociaux :

- **Participer à l'animation des réseaux sociaux de l'agence (LinkedIn, X, Facebook) .**
 - Contribuer à la préparation du planning éditorial hebdomadaire
 - Développer des contenus appropriés à chacun des RS (rédaction, création de visuels, vidéos...)
- **Développer nos communautés**
 - Cartographie des influenceurs
 - Proposition de stratégies d'approche en lien avec l'équipe
- **Assurer une veille quotidienne et participer à la formulation des recommandations sur les opportunités d'action**
 - Sujets couverts par l'Agence (identification des polémiques, fake news)
 - Assurer une veille des tendances d'animation des réseaux sociaux
- **Contribuer à la rédaction des bilan d'actions**
 - Analyse quantitative et qualitative des performances sur les réseaux sociaux
 - Evaluation et à l'amélioration des outils mis en place pour l'analyse média.

Outils utilisés :

- Hootsuite
- Canva
- Pitchy

Description :

Pour tout renseignement complémentaire, consulter le portail sur le site <http://www.santepubliquefrance.fr>

▪ **Type de stage proposé**

Licence

Master 1

Master 1 + sujet tutoré*

Master 1 « observation »**

Master 2 Professionnel

Master 2 Recherche

* stage M1 + sujet tutoré (proposé par l'ISPED) : le stage complète un travail préalable de sujet tutoré de 2 mois et demi (revue de la littérature, analyse d'une base de données, etc.)

** stage M1 « observation » (proposé par l'ISPED) : le stagiaire contribue aux activités courantes de l'équipe sans être en charge d'un dossier particulier

Gratification du stage : selon la réglementation en vigueur dans les établissements publics

▪ **Date proposée pour le stage et durée :**

A partir de : Janvier 2025

Durée minimum : 6 mois

Extension possible au-delà de la période obligatoire

Oui

Non

▪ **Prérequis :**

Compétences spécifiques (préciser) : capacité rédactionnelle et de synthèse, appétence pour la PAO

Maîtrise d'un logiciel spécifique (préciser) : X, Facebook, LinkedIn.

▪ **Stage proposé par :**

Direction : Direction de la communication et du dialogue avec la société

Unité : Valorisation presse et réseaux sociaux

Maître(s) de stage / personne contact :

Nom : Champion

Prénom : Stéphanie

Fonction : Responsable de l'Unité Valorisation presse et réseaux sociaux

Téléphone : +33 (0)1 41 79 67 48

Adresse email : stephanie.champion@santepubliquefrance.fr

Co-encadrement

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Adresse email :

▪ **Pour postuler**

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel : recrut@santepubliquefrance.fr