



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**DOSSIER
DE PRESSE**

LES 1 000 PREMIERS JOURS : LA PERINATALITE ET LA PETITE ENFANCE AU CŒUR DES ENJEUX DE SANTE PUBLIQUE

26 octobre 2021

Contacts presse

Santé publique France - presse@santepubliquefrance.fr

Vanessa Lemoine : 01 55 12 53 36 - Cynthia Bessarion : 01 71 80 15 66

Stéphanie Champion : 01 41 79 67 48 – Marie Delibéros : 01 41 79 69 61 – Charlène Charbuy : 01 41 79 68 64



@santeprevention



@santepubliquefrance



@santepubliquefrance

Table des matières

Editorial	3
Introduction.....	4
Les 1000 premiers jours, une période qui influence la santé tout au long de la vie.....	5
Le programme « Périnatalité et petite enfance » de Santé publique France : de la connaissance à l'action	6
Surveiller et décrire la santé périnatale pour mieux la comprendre	6
Agir en prévention et promotion de la santé	8
1000-premiers-jours.fr : le site internet et l'application de référence pour les parents	9
La campagne « Devenir parent, c'est aussi se poser des questions ».....	11
Accompagner les futurs et jeunes parents dans leur nouveau rôle.....	11
Un dispositif spécifique en appui aux professionnels de santé et de la petite enfance	14

Editorial



L'ensemble des données scientifiques convergent vers une position commune, les 1000 premiers jours de l'enfant constituent une période essentielle pour son bon développement et sa construction : premiers apprentissages, développement cognitif et affectif, sociabilité.... Cette période conditionne la santé et le bien-être de l'individu tout au long de sa vie.

L'information et la sensibilisation de tous les parents sur cette période fondamentale est essentielle. C'est tout l'enjeu de la campagne lancée aujourd'hui avec Santé Publique France. Celle-ci s'inscrit dans la droite ligne de ce qui a été mis en place, sur la base des propositions de la commission présidée par Boris Cyrulnik :

- **L'allongement du congé paternité**, dans l'intérêt du développement de l'enfant, mais également pour lutter contre la solitude et l'isolement des mamans ;
- **La création d'un parcours des 1 000 premiers jours**, qui comprend un accompagnement personnalisé commençant dès l'entretien du 4^{ème} mois, se poursuivant en maternité et jusqu'au domicile, et qui se renforce en cas de fragilités (handicaps, prématurité, troubles psychiques ou fragilités sociales) ;
- **La généralisation de l'entretien prénatal précoce**, qui concerne aujourd'hui une grossesse sur deux et la mise en place d'un entretien postnatal obligatoire en 2022 ;
- **L'accent mis sur les maternités et des PMI**, afin que chacune des 460 maternités sur le territoire bénéficie d'un lien étroit et quotidien avec la PMI pour mieux accompagner les parents ;

Nous devons collectivement faire mieux, pour nos enfants, pour nos familles, pour notre société. La science nous y invite, en nous indiquant le caractère fondamental des 1000 premiers jours. Notre responsabilité aujourd'hui est de tirer les enseignements de cet apport fondamental.

Adrien Taquet

Secrétaire d'État auprès du ministre des Solidarités et de la Santé, chargé de l'Enfance et des Familles

Introduction



Santé publique France, agence d'expertise au service de la santé de tous, s'est engagée depuis sa création, dans la réduction des inégalités sociales de santé avec la conscience que celles-ci apparaissent et se creusent dès les premiers âges de la vie.

Les actions menées au plus tôt dans la vie, en direction de la « population des 1000 jours », de la grossesse jusqu'aux deux ans de l'enfant, sont parmi les plus efficaces en santé publique. Ce sont elles qui vont permettre aux enfants d'atteindre leur plein potentiel de développement, condition essentielle d'un développement durable.

C'est en effet au cours de cette période que sont posées les bases de la santé, du bien-être, de l'apprentissage... pour toute la vie mais aussi pour les générations suivantes.

Cette période est une chance pour développer les compétences qui vont accompagner la santé d'une personne tout au long de sa vie, contribuant ainsi à réduire les écarts de santé liés à la position sociale de chacun dès l'enfance.

Une meilleure santé mentale pour la vie entière, moins de risque d'addictions, de violences subies ou commises, moins d'obésité ou de risques cardiovasculaires aussi... autant de bénéfices que l'on peut attendre d'un bon départ dans la vie.

Pour autant, nous connaissons les difficultés auxquelles peuvent être confrontés les nouveaux parents. La grossesse et les débuts de la parentalité sont une période de transition, qui peut être marquée par une vulnérabilité accrue, tant au niveau physique que psychologique et social.

Ainsi, préserver la santé de tous, et ce avant même la naissance, c'est aussi soutenir l'exercice de la parentalité notamment au travers d'interventions pluridisciplinaires précoces de soutien aux familles qui ont montré leur efficacité.

Le programme périnatalité petite enfance de Santé publique France a bâti une stratégie allant de la connaissance à l'action, avec des compétences mobilisées en prévention et promotion de la santé ainsi qu'en matière de surveillance épidémiologique qui permet la production d'indicateurs de santé. Cette stratégie s'appuie sur un réseau national de santé publique avec des partenaires ancrés dans les territoires métropolitain et ultramarins et le soutien aux interventions préventives précoces en particulier à domicile.

Santé publique France a aujourd'hui pour mission d'assurer la coordination du dispositif de surveillance périnatale sur tout le territoire national et de promouvoir la santé des plus jeunes, afin de faire de cette période de la vie de nos concitoyens une priorité de l'action publique, avec le projet « les 1000 premiers jours, là où tout commence », visant à l'égalité des chances entre tous les enfants.

Pr Geneviève Chêne

Directrice générale de Santé publique France

Les 1000 premiers jours, une période qui influence la santé tout au long de la vie

La notion des « 1000 premiers jours », concept aujourd’hui largement repris par l’Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et l’Unicef s’applique à la période de vie allant de la grossesse aux deux ans de l’enfant. C’est une période cruciale pour le développement de l’enfant et aussi pour la construction de sa santé pour la vie entière. C’est aussi bien sûr un moment fondamental dans la vie des parents et futurs parents.

Depuis plusieurs années, les connaissances s’accumulent pour montrer que les environnements de vie dans les 1000 premiers jours – qu’ils soient physiques, chimiques, nutritionnels, sociaux ou psychosociaux – peuvent influencer favorablement ou défavorablement le développement, notamment neurocognitif, et la santé d’un enfant.

On sait aujourd’hui que ces influences très précoces conditionnent pour partie la santé à long terme notamment quant aux facteurs de risque ou de résistance face à certaines maladies chroniques de l’adulte (obésité, diabète, maladies cardio-vasculaires et respiratoires, troubles neuropsychiques). Les effets du stress toxique ou de la négligence sur les comportements et la vulnérabilité sociale font également l’objets de nombreux travaux.

Les 1000 premiers jours sont donc certes une période de vulnérabilité, mais ils sont tout autant une formidable période d’opportunité pour l’enfant : son corps et ses organes sont en pleine formation, son cerveau connaît sa plus spectaculaire période de croissance et de développement. Grâce aux fantastiques acquisitions qu’il fait au fil des contacts attentifs et chaleureux avec ses parents puis avec d’autres, l’enfant peut aussi développer les compétences socio-émotionnelles prémisses d’une bonne santé physique et psychique, à court et à long terme et qui lui permettront d’atteindre son plein potentiel.

L’université de Harvard a bien décrit les conditions favorables à ce bon développement en détaillant les trois piliers de la santé de l’enfant :

des relations stables et capables de s’adapter finement aux réactions de l’enfant : qui permettent aux jeunes enfants de développer des interactions cohérentes, stimulantes et protectrices avec les adultes, aident les jeunes enfants à développer des capacités d’adaptation qui favorisent des systèmes bien régulés de réponse face au stress ; Cette condition se rapproche du « méta-besoin » identifié comme prioritaire pour le développement de l’enfant : le besoin de sécurité, qui passe par l’établissement de relations affectives stables avec des personnes faisant partie de l’entourage immédiat ayant la capacité à leur porter attention et être psychologiquement disponibles.

- **des environnements physiques et chimiques sûrs** : pour que les enfants puissent évoluer sans crainte dans des lieux libres de toxines, limitant les risques d’expositions toxiques et les risques d’accidents;
- **une alimentation saine et appropriée**, incluant une consommation et des habitudes alimentaires bénéfiques pour la santé, que ce soit pendant la grossesse voire avant même la conception, ou après la naissance avec notamment l’allaitement et la diversification alimentaire.

Les 1000 premiers jours sont, pour les parents, une période de découvertes, de changements, et parfois de vulnérabilité. L’entourage, l’accompagnement des professionnels de la santé et de la petite enfance, mais aussi la mise à disposition de sources d’information fiables jouent un rôle essentiel pour les accompagner.

Le programme « Périnatalité et petite enfance » de Santé publique France : de la connaissance à l'action

Santé publique France s'est engagée dès sa création pour la promotion de la santé et la prévention dans le champ de la périnatalité et de la petite enfance

Cet engagement s'appuie sur une base scientifique robuste, qui couvre tout autant les champs biologiques, psychosociaux et économiques, et qui démontre l'intérêt et l'efficacité des actions les plus précoces possibles dans une optique de lutte contre les inégalités sociales et territoriales de santé. Inégalités qui restent patentées en France, apparaissent dès la grossesse et s'installent durablement durant la petite enfance.

Le programme « Périnatalité et petite enfance » de Santé publique France est en ligne avec les priorités de l'action publique. En effet, le président de la République a installé en octobre 2019 la commission des 1000 premiers jours, présidée par Boris Cyrulnik, afin d'élaborer des propositions qui ont été formalisées dans un rapport rendu à l'automne 2020. Ce chantier a depuis fait l'objet d'annonces fortes, parmi lesquelles l'allongement du congé paternité et une feuille de route intégrant différents engagements visant à structurer une politique autour des 1000 premiers jours de l'enfant.

Surveiller et décrire la santé périnatale pour mieux la comprendre

La surveillance des indicateurs de santé périnatale

Dans le cadre de ses missions d'observation de l'état de santé de la population et de coordination de la surveillance épidémiologique, Santé publique France a pour mission d'assurer la coordination du dispositif de surveillance périnatale en France. Plusieurs études répétées sont menées en lien avec le Ministère des Solidarités et de la Santé (DREES, DGS, DGOS) et l'Inserm, pour suivre de près la santé de la mère et de l'enfant :

- **Enquêtes Nationales Périnatales (ENP)**

Ces enquêtes ont pour objectif de produire des indicateurs sur la santé, de soutenir les pratiques médicales et d'identifier les facteurs de risque, pour aider à l'orientation des actions à entreprendre, pour évaluer les résultats de certaines mesures publiques, et pour mesurer l'impact des recommandations émises par des agences ou des associations de professionnels de santé ;

Pour en savoir plus : [Enquête nationale périnatale 2021 \(santepubliquefrance.fr\)](https://santepubliquefrance.fr)

- **EPIFANE**

Cette étude nationale a pour but de décrire l'alimentation des enfants pendant leur première année de vie, avec un focus sur l'allaitement maternel, l'utilisation des formules lactées et les modalités de diversification alimentaire. Elle a également pour objectif de décrire et étudier les indicateurs relatifs à la santé des mères (antécédents obstétricaux, santé mentale, suites de couches, etc), et au développement de l'enfant au cours de leur première année de vie (suivi médical, croissance, sommeil, etc).

Pour en savoir plus : [Epifane 2021 \(santepubliquefrance.fr\)](https://santepubliquefrance.fr)

- **Enquête nationale confidentielle sur les morts maternelles (ENCMM)**

L'ENCMM étudie l'ensemble des décès maternels en France et permet de disposer d'une importante base de données quantitatives (épidémiologie de la mortalité maternelle et de son évolution) et qualitatives (circonstances de survenue et de la prise en charge de l'événement morbide et de l'issue fatale, afin d'identifier des axes d'amélioration). En France cet événement est devenu rare mais est reconnu comme un indicateur de surveillance de la santé maternelle et donne une information non seulement sur le risque attribuable à la grossesse et à l'accouchement, mais aussi sur la performance du système de soins.

Pour savoir plus : [Enquête nationale confidentielle sur les morts maternelles \(santepubliquefrance.fr\)](https://santepubliquefrance.fr)

La santé périnatale, un enjeu d'autant plus important durant cette période de crise sanitaire

La crise sanitaire liée à la COVID-19 a profondément bouleversé la vie des français et a eu un impact sur leur santé mentale et leur qualité de vie. Dès mars 2020, Santé publique France a mis en place l'enquête répétée [CoviPrev](#) en population générale afin de suivre l'évolution des comportements et de la santé mentale, afin notamment de recueillir les informations nécessaires à l'orientation et à l'ajustement des mesures de prévention.

Santé publique France a également mis en place une surveillance auprès des femmes enceintes et des familles, pour évaluer l'impact de la crise sanitaire sur le bien-être parental.

- [COVIMATER](#) : afin d'évaluer les comportements et la santé mentale des femmes enceintes pendant le premier confinement.
- [CovSa Familles 93](#) : pour comprendre l'impact des déterminants sociaux sur le vécu, le moral et étudier les stratégies mises en place par les familles.

Un travail continu pour améliorer la surveillance grâce à de nouveaux indicateurs

Santé publique France a engagé un travail sur les indicateurs de surveillance de santé périnatale dont l'objectif principal est de rassembler dans un document unique les principaux indicateurs d'épidémiologie périnatale en France. Son objectif secondaire est également de présenter l'évolution de ces indicateurs sur une période de dix ans (2010-2019) pour la majorité des thématiques à échelle nationale et régionale. **Ce premier Rapport sur la santé périnatale en France sera publié prochainement.**

Par ailleurs et afin de renforcer la surveillance et la prévention de la santé périnatale et de la petite enfance, Santé publique France travaille à l'élaboration de nouveaux indicateurs :

- **Prématurité** : une surveillance de l'impact des inégalités sociales de santé de la prématurité et du petit poids pour l'âge gestationnel à partir des données du SNDS (Système national des données de santé) et de l'Enquête Nationale Périnatale (ENP)
- **Santé mentale de la femme enceinte et du post-partum** : une surveillance des troubles psychiques (en particulier dépression) chez les femmes enceintes et dans la période post-accouchement à partir des données du SNDS et de l'ENP
- **Une enquête sur le vécu des parents de jeunes enfants sera réalisée en 2022** : L'objectif sera de disposer d'une meilleure connaissance des conditions de vie, de vécu des parents. Agir tôt dans la vie des enfants implique de soutenir les parents dans ce rôle. Il est donc essentiel de mieux connaître leurs besoins, leurs attentes, leurs expériences de la parentalité, leurs pratiques parentales, leurs conditions de vie pour construire des stratégies de prévention adaptées aux contextes.

Agir en prévention et promotion de la santé

Repérer, évaluer et soutenir les interventions de prévention

Santé publique France s'attache à repérer les interventions les plus efficaces pour réduire les inégalités sociales de santé. Les interventions préventives réalisées au domicile des familles vulnérables pour soutenir la qualité de la relation parents-bébé sont très prometteuses en la matière.

Dans le cadre du projet 1000 premiers jours, Santé publique France a recensé les interventions de prévention précoce à domicile (IPPAD) existant en France à ce jour, et celles qui se mettront en place dans les deux ans à venir. Le but de ce recensement, et qui fera l'objet de la publication d'un rapport fin 2021, est de pouvoir apporter un soutien scientifique et méthodologique aux promoteurs de ces interventions pour que le plus grand nombre de familles concernées puissent bénéficier de ces services.

Par ailleurs, Santé publique France travaille depuis plusieurs années avec une quinzaine de services de PMI pour la conception, l'évaluation d'efficacité et la dissémination du dispositif « [Panjo](#) ». Cette intervention promeut la santé et l'attachement des nouveau-nés et de leurs jeunes parents. Elle s'adresse aux familles faisant face à des fragilités psychosociales, qui sont accompagnées à domicile par les sages-femmes et infirmières puéricultrices de PMI. Ce programme permet de renforcer l'action préventive de la PMI sur les territoires. Les effets de PANJO sur les relations mère-enfant et le recours aux soins ont été évalués dans le cadre de l'étude PANJO 2, dont les résultats feront l'objet d'une publication courant 2022. Le déploiement test de PANJO est en cours en Bretagne, en Normandie et à La Réunion.

Travailler en réseau

Santé publique France a constitué et anime un réseau d'acteurs nationaux, professionnel et associatifs, dans le champ de la périnatalité, petite enfance afin de favoriser le partage d'expérience et la construction de projets communs. Des partenariats sont de plus noués au service de projets de santé publiques spécifiques.

Développer un dispositif d'information et de conseils sur la promotion d'environnement favorables à la santé des enfants et des parents (professionnels et grands publics).

Pour la première fois, un dispositif complet d'information et de communication à destination des futurs parents et parents d'enfants de moins de deux ans est porté par Santé publique France et le ministère en charge de la santé. Ce dispositif vise :

- A mettre en avant les grands enjeux de la période.
- A faire connaître les outils mis à disposition des futures parents et parents tels le site 1000-premiers-jours.fr et l'appli 1000 premiers jours,

Bienveillant, rassurant et déculpabilisant, ce dispositif est le premier acte de l'action menée par Santé publique France pour faire connaître la notion et les enjeux des 1000 premiers jours au plus grand nombre.

1000-premiers-jours.fr : le site internet et l'application de référence pour les parents

Le site 1000-premiers-jours.fr a été mis en ligne le 15 septembre 2021. Sa mise en ligne fait suite à un long travail entamé par Santé publique France depuis 2018, et à une première version du site sortie en 2019.

Répondre au mieux aux besoins des parents et futurs parents

Tout au long de la construction du site, une communauté de parents et de futurs parents a été interrogée, permettant ainsi d'adapter le contenu et le design aux attentes du public cible.

Santé publique France a également mené l'enquête *1 000 parents 1 000 jours*, du 24 février au 6 mars 2020, auprès de 1 000 futurs parents et parents d'enfants de moins de 2 ans. Cette étude a permis d'identifier les thématiques et formats les plus attractifs pour cette cible afin de répondre le plus justement aux attentes des parents et futurs parents.

Les résultats de cette étude ont notamment mis en évidence le fort intérêt des parents pour les sites internet et applications mobiles. En effet, les principaux vecteurs d'informations concernant la santé des enfants et le rôle de parent sont les médias digitaux et plus particulièrement les sites internet : **les 2/3 des parents de jeunes enfants et les 3/4 des futurs parents les consultent souvent.**

Les formats courts, les retours d'expérience ainsi que les informations vérifiées, compréhensibles et non-culpabilisantes figurent parmi les plus appréciés. Ces données ont permis de modifier et d'améliorer le site.

En septembre 2020, la commission des 1000 premiers jours a confirmé dans son rapport l'importance d'informer les parents, futurs parents et l'entourage proche de l'enfant. L'enjeu est ainsi de leur donner les clés pour construire l'environnement le plus favorable au bon développement de leur enfant.

Un site internet basé sur les dernières connaissances scientifiques

Santé publique France a ainsi développé [1000-premiers-jours.fr](https://www.1000-premiers-jours.fr), un site internet fiable et complet, destiné aux parents et futurs parents. Véritable référence, il permet aux parents de mieux se retrouver parmi les sources d'informations multiples et parfois contradictoires.

Le site met à disposition les informations scientifiquement validées les plus récentes, en lien avec les besoins fondamentaux de l'enfant : un environnement sain et sûr, une alimentation adaptée, des relations affectives stables et sécurisantes.

La conception du site a été appuyée par un Comité d'interface multisectoriel et pluridisciplinaire¹. Le site a aussi bénéficié de l'expertise des autres agences sanitaires ainsi que de retours des usagers grâce à la mise en place d'une communauté en ligne dès le démarrage du projet.



¹ Le « Comité d'interface périnatalité et petite enfance » de Santé publique France composé d'une quarantaine de professionnels et de représentants d'associations d'usagers du champ de la périnatalité/petite enfance : Association française de pédiatrie ambulatoire (AFPA) ; Association des maires de France (AMF) ; Association nationale des psychologues pour la petite enfance (ANAPSYpe) ; Association nationale des puéricultrices (teurs) diplômés et des étudiants (ANPDE) ; Collectif interassociatif autour de la naissance (CIANE) ; Collège de la médecine générale (CMG) ; Collège national des gynécologues et obstétriciens français (CNGOF) ; Collège national des sages-femmes de France (CNSF) ; Fédération nationale des associations de l'aide familiale populaire (FNAAFP) ; Fédération française des réseaux de santé en périnatalité (FFRSP) ; Fédération nationale des éducateurs de jeunes enfants (FNEJE) ; Fédération nationale pour la prévention promotion de la santé psychique (FNPPSP) ; Initiative hôpitaux amis des bébés (IHAB) France ; Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) ; Maman blues Société francophone origines développementales de la santé (SF-DoHaD) ; Société de l'information psychiatrique (SIP) ; Syndicat national des médecins de PMI (SNPMI) ; Union nationale des associations familiales (UNAF) ; Union fédérative nationale des associations de familles d'accueil et assistantes maternelles (UFNAFAAM) ; Université de Montréal.

Ce site internet a également été pensé comme un appui pour les multiples professionnels intervenant pendant la grossesse et au cours de la petite enfance dans les secteurs sanitaires, social, médico-social et de l'accueil, et qui apportent au quotidien un soutien et un accompagnement aux parents. Ils pourront s'ils le souhaitent s'appuyer sur les informations à disposition et conseiller le site aux parents qui en ont besoin.

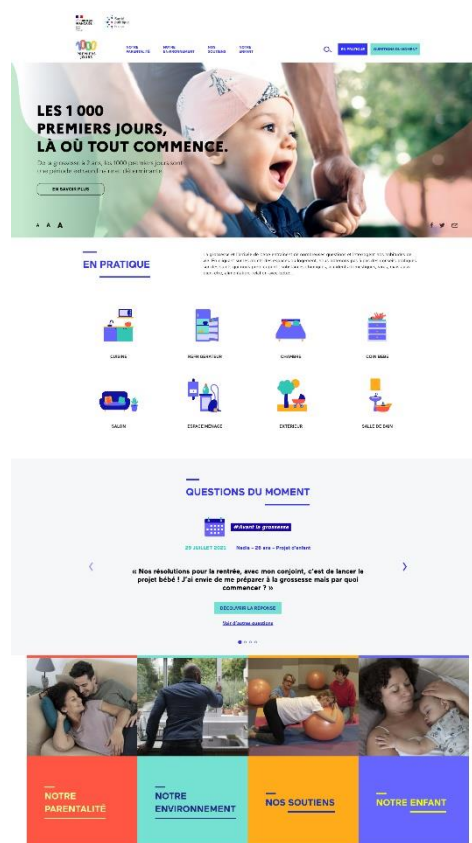
1000-premiers-jours.fr : De nombreux conseils pour s'adapter aux attentes et besoins de tous

Pour répondre aux multiples questionnements des parents sans injonctions, la ligne éditoriale du site se veut bienveillante et non-culpabilisante. Il s'agit de soutenir et d'accompagner les parents, en respectant les attentes et les possibilités de chacun. De nombreux conseils simples et concrets permettent ainsi à chacun de prendre ou de modifier certaines habitudes, à leur rythme et à leur convenance.

Le site aborde de nombreux sujets pour accompagner les parents dans toutes les facettes de leur nouvelle vie : allaitement, substances chimiques, alimentation de l'enfant, relation avec bébé, les soutiens à la parentalité, accidents domestiques, bien-être dans le couple, etc...

Les parents et futurs parents peuvent accéder à ces différents sujets via 3 entrées :

- Les **4 grandes rubriques thématiques** regroupent près de 90 articles, clairs concis sur les sujets de préoccupations des parents : « **Devenir parent** », « **Agir sur son environnement** », « **Être accompagné** », « **Découvrir son enfant** ». Dans les articles, **25 vidéos (animations, témoignages de parents et interviews d'experts)** sont également disponibles. Partageables sur les réseaux sociaux, elles permettent d'obtenir rapidement et sans lecture les informations essentielles.
- L'outil « **En Pratique** » propose aux parents de naviguer dans différents espaces d'un logement (cuisine, salon, salle de bain, chambre, etc.). **Plus de 180 objets du quotidien** proposent des conseils variés pour agir sur les différents aspects de son environnement : substances chimiques, bien-être, alimentation, ou encore relation avec bébé... Sur un même objet, le parent peut par exemple découvrir des messages relatifs aux substances chimiques et à leur bien-être, afin de compenser les potentiels effets anxiogènes.
- Les « **Questions du moment** », répond aux questions que les parents se posent aux différentes étapes de leurs 1000 premiers jours.



Une **page dédiée aux 1 000 premiers jours** permet de mieux comprendre les enjeux des 1000 jours et d'aller plus loin en consultant d'autres sites, documents ou l'application mobile 1 000 premiers jours.

L'application mobile 1000 premiers jours

L'application 1000 premiers jours est un service proposé par le ministère de la Solidarité et de la Santé pour épauler les parents au quotidien, pendant leurs 1000 premiers jours. A disposition depuis juillet 2021, l'application propose :

- Des informations fiables et actualisées organisées par étape des 1000 jours ;
- Un questionnaire pour faire le point sur le risque de dépression du post-partum ;
- Un calendrier personnalisé pour rappeler les rendez-vous importants ;
- Une carte pour géolocaliser les services et les professionnels au plus près des parents ;



Le livret de nos 1000 premiers jours

Le livret de nos 1000 premiers jours, conçu et réalisé par le ministère de la Solidarité et de la Santé est envoyé par la CAF à chaque déclaration de grossesse depuis octobre 2021. Chaque futur parent pourra donc y retrouver des informations clés pour mieux vivre la grossesse, préparer l'arrivée du bébé et l'accueillir pendant ses premières années. Le livret propose des repères sur les thèmes clés de la période :

- La relation parent-enfant ;
- Les bouleversements émotionnels pour les parents ;
- L'alimentation et l'activité physique ;
- Les gestes pour aller vers un environnement plus sain ;
- Les services et professionnels à disposition des parents.

Il met aussi en avant une sélection de ressources fiables pour aller plus loin dans sa découverte.



La campagne « Devenir parent, c'est aussi se poser des questions »

Accompagner les futurs et jeunes parents dans leur nouveau rôle

Le site et l'application 1000 premiers jours apportent des réponses à un grand nombre de questions que les parents peuvent se poser. Afin de faire connaître cette nouvelle ressource, Santé publique France lance aujourd'hui une campagne de communication de grande ampleur. « Nous avons souhaité adopter une tonalité positive, bienveillante et non culpabilisante dans cette campagne. Notre objectif est vraiment d'apporter un soutien aux parents sans être injonctif et sans accentuer la pression déjà ressentie par certains » précise Manon Taravella, chargée de missions à l'Unité Périnatalité et petite enfance.

Deux films tendres et bienveillants pour rassurer et déculpabiliser

La campagne à destination du grand public repose sur un constat partagé : les parents et les futurs parents se posent beaucoup de questions. Les films mettent ainsi en scène une multitude de questions qui peuvent se poser pendant cette période. L'objectif est finalement d'orienter vers le site et l'application 1000-premiers-jours.fr pour y trouver des réponses.

Tout en douceur, les deux films de la campagne « 1000 premiers jours », d'une durée de 30 secondes, s'immiscent dans l'intimité de deux couples sur le titre « You Don't Know How Glad I Am » de Nancy Wilson, une musique douce et entraînante.

Le premier met en scène des futurs parents, au petit matin, qui s'interrogent sur leur parentalité, sur le bébé, ce qu'il ressent ou entend, à qui il ressemblera ou encore sur les comportements à adopter quand il sera né.



Le deuxième se déroule la nuit, chez deux jeunes parents, qui, fatigués, tentent d'endormir leur fille en se questionnant sur les raisons de ses pleurs : a-t-elle faim, trop chaud ou froid, si elle est malade ? Quand elle s'endort enfin, penchés au-dessus du berceau, ils s'interrogent alors sur le fait qu'elle dorme beaucoup et s'il faut ou non la réveiller.



En fin de spot, un message invite les spectateurs à consulter le nouveau site 1000-premiers-jours.fr pour y trouver les réponses à leurs questions sur la parentalité. La campagne déclinera deux versions des films (une de 45 secondes diffusée le jour du lancement de la campagne en TV, et une de 20 secondes pour la diffusion sur les réseaux sociaux) diffusés du 3 novembre au 7 décembre 2021. Le spot sera diffusé sur les principales chaînes historiques et sur la TNT.

Thomas Lilti, un réalisateur qui traite avec délicatesse les sujets de santé

Choisi pour sa sensibilité particulière pour les sujets de santé, **Thomas Lilti**, réalisateur et médecin généraliste signe les deux films de la campagne « Devenir parent, c'est aussi se poser des questions ».

Réalisateur de films et séries à succès (Médecin de campagne, Première année, Hippocrate,...), Thomas Lilti a su mettre en scène tout en douceur et avec une touche humoristique, les nombreux questionnements de futurs et jeunes parents.

Ces deux films réalistes et bienveillants ont bénéficié de sa vision toujours juste, et de ses choix techniques pour se rapprocher au mieux de la vraie vie.

Des spots radio, qui reprennent les scripts des films, viendront également compléter ce dispositif et seront diffusés dans la même temporalité sur un large choix de stations.

La campagne se décline sur 9 visuels destinés à la presse et au digital

Le dispositif d'information est décliné sous forme d'annonces presse : 9 visuels présentent les différentes interrogations des parents sur les thématiques abordés par la campagne avec une tonalité légère. Ils invitent à trouver les réponses à ces questions sur le site 1000-premiers-jours.fr. Elles seront visibles dans la presse magazine (Parents, MagicMaman, Voici, l'Equipe magazine, ...) et la presse quotidienne nationale et régionale (Le Parisien, 20 minutes, Le Figaro, Le Monde, ...) durant les mois de novembre et décembre 2021.

Les visuels ont été pensés dans le but de se rapprocher au maximum de situations réelles vécues par les parents.

Ils seront également visibles sous forme de bannières du 3 novembre 2020 au 28 février 2021 sur internet et notamment sur les sites web consultés par les parents et futurs parents.



Des actions partenariales pour mettre en lumière les enjeux des 1000 jours

Un ambitieux dispositif partenarial sera mis en place pendant le mois de décembre dans l'objectif de mieux faire connaître les enjeux des 1000 jours. Développement du langage, lien d'attachement, impact des expositions, bien être parental : tous les aspects de l'environnement d'un enfant influencent son développement et sa santé future.

A l'occasion de la sortie de la campagne, la chaîne M6 sera partenaire et diffusera chaque jour du lundi au vendredi à 20h20, du 6 au 31 décembre 2021, un épisode d'une série dédiée aux 1000 jours. Cette série, portée par Xavier de Moulines, présentateur phare de la chaîne, sera composée de 10 épisodes filmés en immersion dans une maternité ou une crèche. Chaque épisode prendra la forme d'un entretien entre un expert et le présentateur afin de mettre en avant les principaux enjeux de la période des 1000 jours.

10 épisodes M6 : les enjeux des 1000 jours

- L'environnement chimique
- Le besoin d'attachement
- La construction des capacités sensorielles
- L'influence des émotions pendant la grossesse
- Les interactions attentives
- Le langage
- Le jeu
- L'éveil culturel et artistique
- Les écrans
- Le sommeil

Le média 20 minutes, media grand public qui s'adresse à une cible très large, publiera courant décembre 2021 une double page consacrée aux enjeux liés à la période des 1000 jours dans son édition papier. Plusieurs articles et une vidéo seront aussi diffusés sur le média en ligne.

La communauté WeMoms, premier réseau social 100% dédié aux mamans et futures mamans, sera également présente aux côtés de Santé publique France tout au long du mois de décembre. Des conseils, quiz ou carrousels informatifs seront mis à dispositions des mamans.

Un dispositif spécifique en appui aux professionnels de santé et de la petite enfance

Les professionnels de la santé et de la petite enfance sont des soutiens et acteurs essentiels pour accompagner et orienter les parents dans leur parentalité et les premiers moments de vie de l'enfant.

Les 1000 premiers jours : des données de la science à l'élaboration des politiques publiques »

Afin d'installer la notion et les enjeux des 1 000 premiers jours de l'enfant dans l'espace public, Santé publique France a organisé, le 23 septembre dernier, le premier colloque dédié « Les 1000 premiers jours : des données de la science à l'élaboration des politiques publiques », ouvert principalement aux professionnels de santé et de la petite enfance, gratuit et également accessible à tous.

L'édition 2021, a été l'occasion de donner la parole à la commission scientifique des 1000 premiers jours, et notamment son président Boris Cyrulnik. Cette première édition a également permis à Santé publique France et le Secrétariat général des ministères chargés des affaires sociales de présenter une mise en perspective des enjeux de santé publique ainsi que le champ des missions et des priorités des politiques publiques concernant les 1000 premiers jours.

Ce rendez-vous annuel et pérenne a pour objectif de présenter l'état des connaissances scientifiques et les actions et projets de prévention et promotion de la santé déployés sur le terrain. L'intégralité de la première édition est accessible sur [notre site](#).

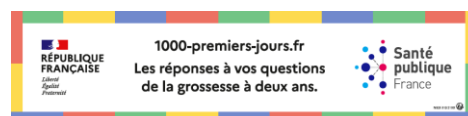
Des outils de promotion du site 1000 jours ont donc été spécialement conçus pour les professionnels de santé :

- Une affichette incitant les parents à se rendre sur le site 1000-premiers-jours.fr est destinée à être apposée dans les salles d'attentes, officines ou locaux d'accueil du public.
- Un marque-page faisant la promotion du site a également été adressé aux professionnels pour qu'ils puissent le remettre aux parents et futurs parents.



Ces outils, transmis à 180 000 professionnels via un plan de diffusion, peuvent également être téléchargés ou commandés gratuitement sur le site de Santé publique France :

- [Devenir parents c'est aussi se poser des questions. \[Affiche\] \(santepubliquefrance.fr\)](#)
- [Marque-page 1000-premiers-jours.fr \(santepubliquefrance.fr\)](#)



Les professionnels ont également pu retrouver, tout au long du mois d'octobre, une annonce presse et des bannières mettant en avant le site 1000-premiers-jours.fr dans les revues et sites d'information spécifiques à leurs métiers.

