

CONTEXTE

1^{ER} DÉCEMBRE : JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA

- Ce rendez-vous annuel permet de mettre en lumière une problématique liée au VIH/SIDA et aux IST. Le thème de cette année est la **prévention combinée**.
- Il s'agit du **deuxième volet** de la campagne diffusée à l'occasion de la semaine de la santé sexuelle 2023. La production des deux campagnes avait été mutualisée. **Certains éléments ont déjà été diffusés, d'autres seront diffusés pour la première fois.**
- Il s'agit, pour les ARS et les acteurs de terrain, de mener **des opérations en région** destinées à sensibiliser les publics sur les problématiques des IST.

OBJECTIF DE SANTÉ PUBLIQUE

- Inciter au recours aux outils de **prévention** (préservatif, TasP, PrEP, TPE, vaccination)
- Inciter aux **dépistages** en fonction de l'exposition

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Informer sur la **diversité des outils de protection et de dépistage** du VIH et des IST pour la journée internationale de lutte contre le VIH
- Faire de **QuestionSexualite.fr le site de référence** pour l'information sur la santé sexuelle

CIBLES

- Grand public
- Personnes originaires d'Afrique sub-saharienne
- HSH
- Pros de santé

DISPOSITIF

UNE CAMPAGNE GRAND PUBLIC

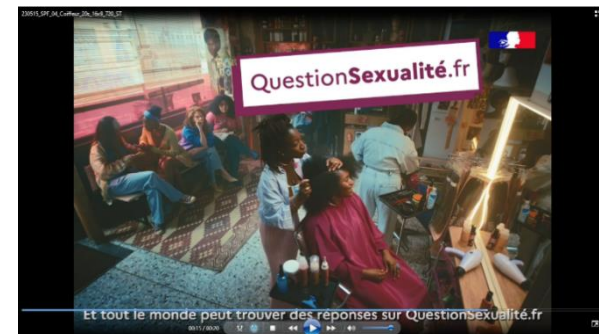
TV

Du 24 novembre au 15 décembre en **TV métropolitaine, ultramarine** et en **VOL**.

- **3 spots** de 20 sec. :
 - **Modes de protection des IST** (rediffusion) ;
 - **Dépistage** (1^{ère} diffusion) ;
 - **PrEP** (1^{ère} diffusion).

Performances envisagées :

- **81%** de couverture auprès des 25-49 ans
- **6,7** répétitions moyennes par personne



DIGITAL

- **VOL** : 3 spots de 20 sec. (idem à ceux diffusés en TV)
- **Display** : 7 bannières sur le thème des **IST/VIH** et du **dépistage**.
Du 24 novembre au 15 décembre.

Questions des bannières :

- C'est quoi la meilleure protection contre le VIH ?
- Est-ce que je peux prendre la PrEP contre le VIH ?
- Est-ce qu'il y a des vaccins contre les IST ?
- Comment se faire dépister gratuitement du VIH et des IST ?
- Comment savoir tout de suite si j'ai le VIH ?
- C'est vrai qu'on ne transmet pas le VIH si on prend le traitement ?
- J'ai eu un rapport sans préservatif... je fais quoi maintenant ?

Exemple de bannière :



AFFICHAGE

- **3 affiches** sur la **gratuité** des mesures de prévention (abribus 2m² et réseau toilettes bar/restaurants 40 x 60cm).
Du 24 novembre au 15 décembre.

NOUVEAU



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Santé publique France

// Ça coûte combien la PrEP, le médicament qui protège du VIH ? //

0€ sur ordonnance.

- Chez votre médecin, à l'hôpital ou en CeGIDD
- Avec des dépistages réguliers du VIH et des IST

QuestionSexualité.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Santé publique France

// Combien ça coûte les capotes ? //

0€ pour les moins de 26 ans.

- En pharmacie, même sans ordonnance
- Sur présentation d'une carte d'identité ou d'une carte Vitale pour les 18-25 ans
- Sans condition pour les moins de 18 ans

QuestionSexualité.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Santé publique France

// Ça coûte combien un dépistage du VIH ? //

0€ pour tout le monde.

- Sans ordonnance
- En laboratoire : pour les plus de 18 ans, sur présentation d'une carte Vitale
- En CeGIDD (centre de dépistage) : pour toutes et tous, sans condition

QuestionSexualité.fr

DIGITAL (CIBLÉ POPULATION HSH)

- Bannières pour inciter à évaluer son éligibilité à la PrEP. Avec renvoi au questionnaire PrEP de sexosafe.fr.



PARTENARIAT ÉDITORIAL AVEC MÉDIAS COMMUNAUTAIRES

- **Radio FG** : production d'un spot radio ;
- **Partenariat médias ciblés HSH** : Jock / Komitid (2 articles), Têtu (bannières) et Agenda Q / Strobo (articles, témoignages et vidéo).

NOUVEAU

AFFICHAGE AFFINITAIRE (RÉSEAU PUBLI ETHNIK)

- **3 affiches** sur la **gratuité** des outils de prévention (dans les commerces fréquentés par les personnes migrantes en 40 x 60cm).

NOUVEAU



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Santé publique France

// Ça coûte combien la PrEP, le médicament qui protège du VIH ? //

0€ sur ordonnance.

- Chez votre médecin, à l'hôpital ou en CeGIDD
- Avec des dépistages réguliers du VIH et des IST

QuestionSexualité.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Santé publique France

// Combien ça coûte les capotes ? //

0€ pour les moins de 26 ans.

- En pharmacie, même sans ordonnance
- Sur présentation d'une carte d'identité ou d'une carte Vitale pour les 18-25 ans
- Sans condition pour les moins de 18 ans

QuestionSexualité.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Santé publique France

// Ça coûte combien un dépistage du VIH ? //

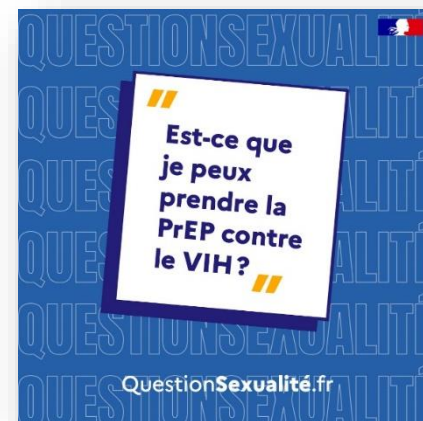
0€ pour tout le monde.

- Sans ordonnance
- En laboratoire : pour les plus de 18 ans, sur présentation d'une carte Vitale
- En CeGIDD (centre de dépistage) : pour toutes et tous, sans condition

QuestionSexualité.fr

RÉSEAUX SOCIAUX

- Bannières diffusées en ciblage affinitaire :
 - C'est quoi la meilleure protection contre le VIH ?
 - Est-ce que je peux prendre la PrEP contre le VIH ?
 - Est-ce qu'il y a des vaccins contre les IST ?
 - Comment se faire dépister gratuitement du VIH et des IST ?
 - Comment savoir tout de suite si j'ai le VIH ?
 - C'est vrai qu'on ne transmet pas le VIH si on prend le traitement ?
 - J'ai eu un rapport sans préservatif... je fais quoi maintenant ?



PARTENARIAT ÉDITORIAL AVEC MÉDIAS COMMUNAUTAIRES

- **Article** dans **Afrique magazine** (en partenariat avec VPSS) ;
- **Émission Africa Radio** en novembre : partenaire annuel avec lequel on crée des contenus spécifiques, dont cette émission dédiée à la prévention combinée.

NOUVEAU

PRESSE

Publi-rédactionnel dans la **presse professionnelle** :

réalisé en collaboration avec Vers Paris sans Sida afin de faire le point sur les **publics pouvant recevoir la PrEP** (notamment les personnes migrantes et les femmes).

- *Le quotidien du médecin*
- *La revue du praticien médecine générale*
- *Gynécologie obstétrique pratique*
- *Médecine et maladies infectieuses*
- *La lettre de l'infectiologue*



OUTILS MIS À DISPOSITION (RÉSEAUX LOCAUX, ASSOCIATIONS, COLLECTIVITÉS, ARS...)

- 3 affiches sur la gratuité des mesures de prévention à commander

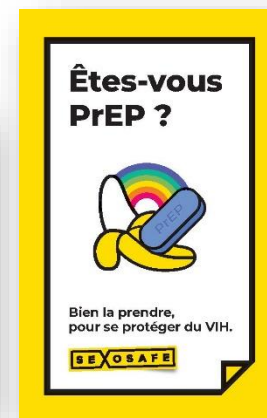


- 7 affichettes à télécharger avec zone de repiquage et possibilité de modifier la langue des textes. Proposées en fichiers numériques, prêts pour impression.



OUTILS MIS À DISPOSITION (RÉSEAUX LOCAUX, ASSOCIATIONS, COLLECTIVITÉS, ARS...)

- Brochure « Question IST »
- Brochure accessible « Sexualité, comprendre, en parler »
- Dépliant « Êtes-vous PrEP ? »
- 3 romans-photos à destination des personnes originaires d'Afrique Sub-saharienne sur le TasP, le dépistage et la PrEP



BILAN MÉDIA

Bilan consolidé par notre agence média – Dentsu public – dès la fin de la campagne :

- Nombre de clics (bannières web)
- Nombre de vidéos vues (vidéos en ligne)
- GRP (TV)
- Occasions de voir (affichage)
- Trafic : nombre de visites du site

BILAN DIFFUSION

- Nombre de commandes et nombre d'exemplaires commandés

ÉTUDE QUANTITATIVE

- La mémorisation spontanée,
- La reconnaissance des supports,
- La compréhension,
- L'agrément et la perception,
- L'incitation à agir
- La notoriété de la marque Question Sexualité