

Communiquer pour tous

Les images



Captez l'attention, facilitez l'accès aux messages et leur mémorisation grâce aux images : une sélection de recommandations tirées du guide Communiquer pour tous.

Les images

Le web

L'oral

L'écrit



10 points à garder en tête pour être compris de tous

- 1 Utilisez des **images simples**, sans trop de détails.
- 2 Choisissez des **images qui transmettent la même information que le texte**.
- 3 L'image doit être **compréhensible sans le texte** (si possible).

- 4 Veillez aux **contrastes**.    

- 5 Présentez **l'image dans son contexte** la 1^{ère} fois.
Ex. : Se protéger des tiques



- 6 Utilisez des **images connues du public destinataire** et culturellement appropriées.

- 7 Représentez la **diversité des publics**. 

- 8 Utilisez la même image pour représenter le même objet pour l'ensemble du support.

- 9 Accompagnez **les images d'une légende** ou d'un texte explicatif à proximité. 
Montagnard

- 10 **Testez les images** auprès du public destinataire.

+ d'info dans le guide :
[Communiquer pour tous](#)

