

# Communiquer pour tous

## Web / Supports numériques



Pour concilier  
accessibilité, ergonomie et  
attractivité d'un site : une sélection  
de recommandations tirées du guide  
Communiquer pour tous.

Le web

L'oral

L'écrit

Les images



# 10 points à garder en tête pour être compris de tous

- 1 Construisez **une arborescence simple** et limitez le nombre de niveaux.
- 2 **Facilitez la navigation** à l'aide de repères visuels légendés. 
- 3 **Évitez la surabondance** d'informations, images ou effets visuels qui distraient l'utilisateur.
- 4 Proposez un **système de recherche intelligent et tolérant aux fautes**. 
- 5 Créez des **sites adaptables à tous les utilisateurs** et optimisé pour les tablettes et les téléphones.
- 6 Concevez un **contenu court**. Allez à l'essentiel, pour éviter le recours à la barre de défilement.
- 7 **Veillez au contraste** entre l'arrière-plan et le contenu.
- 8 **Identifiez facilement le site** et donnez un contact.
- 9 Proposez des **contenus variés** : visuels faciles à comprendre, courtes vidéos, etc.
- 10 Veillez à l'**accessibilité réglementaire** du site : [RGAA](#) (France), [SGQRI](#) (Québec) ou [WCAG](#) (international).

+ d'info dans le guide :  
[Communiquer pour tous](#)

