

Fiche descriptive d'intervention

À envoyer à : registre-interventions@santepubliquefrance.fr

DATE DE SOUMISSION AU REGISTRE : 9 mars 2023

NOM DE L'INTERVENTION ou du PROGRAMME :

Stratégie Promovac : intervention éducative utilisant l'entretien motivationnel auprès des parents en maternité, implantée dans le cadre du programme ministériel EMMIE

CONTACT :

Nom / prénom : Gagneur, Arnaud

Fonction : Professeur, chercheur-clinicien

Tél : 1-819-346-1110 poste 72230

Courriel : Arnaud.Gagneur@USherbrooke.ca

DESCRIPTION DU PROGRAMME

RÉSUMÉ

Plusieurs études ont été menées au Québec et au Canada afin de valider l'efficacité de la stratégie PromoVac qui consiste à réaliser auprès des parents en maternité à la naissance de leur enfant une intervention éducative en utilisant les principes de l'Entretien motivationnel (EM). Les différentes études ont démontré une efficacité à diminuer l'hésitation vaccinale (HV) chez les parents de 40%, à augmenter leur intention de vaccination de leur enfant de 15% et à augmenter les couvertures vaccinales chez les enfants de 0 à 2 ans de 9%. Les résultats prometteurs de ces essais multicentriques ont mené à l'implantation en 2018 d'un nouveau programme ministériel de santé publique au Québec basé sur la stratégie PromoVac, appelé EMMIE (Entretien motivationnel en maternité pour l'immunisation des enfants). L'évaluation de la première année d'implantation du programme sur plus de 40 000 parents a démontré son efficacité à réduire le niveau d'hésitation des parents de 30%, améliorer l'intention de vaccination de 10% et a permis une amélioration de la couverture vaccinale de 10% pour la période 0-2 ans.

DESCRIPTION DÉTAILLÉE

Pourquoi (*objectifs, population-cible, fondements théoriques*)

La lutte contre l'hésitation face à la vaccination et l'amélioration des couvertures vaccinales est l'une des priorités de santé reconnues par l'Organisation mondiale de la Santé. À ce jour, peu d'interventions se sont avérées efficaces pour contrer l'hésitation face à la vaccination. L'objectif de ce programme est d'offrir une intervention éducative en maternité sur la vaccination des nourrissons basée sur les techniques de l'entretien motivationnel. Cette approche a pour but de renforcer la motivation personnelle à vacciner via un processus décisionnel solide et ainsi diminuer l'hésitation vaccinale et augmenter la couverture vaccinale des nourrissons.

Argumentation *(cohérence entre le problème de santé publique, la population-cible et l'intervention choisie)*

La technique de l'entretien motivationnel (EM) est l'une des rares stratégies qui a permis d'augmenter la couverture vaccinale des nourrissons et de réduire l'hésitation des parents à se faire vacciner. Cette intervention est réalisée auprès de tous les parents lors de leur séjour en maternité (98% des naissances au Québec) et permet ainsi de rejoindre toute la population.

Comment *(description des étapes de mise en œuvre, coûts)*

La stratégie PromoVac repose sur la réalisation d'une intervention éducative sur la vaccination des nourrissons utilisant les techniques de l'entretien motivationnel auprès des parents en maternité afin de leur fournir une information adaptée pour les guider dans leur prise de décision au sujet de la vaccination de leur enfant. Dans le cadre du programme de santé publique mis en place par le ministère de la santé (MSSS) au Québec, l'organisation de cette intervention est sous la supervision directe des maternités via un financement pérenne par le MSSS.

Quoi *(supports, procédures)*

D'une durée d'environ 15-20 minutes, l'intervention est réalisée par un intervenant en utilisant les principes de l'EM de façon à susciter des questions et répondre aux besoins des parents plutôt que d'apporter une information verticale et directe.

Qui *(acteurs, compétences, appui à la formation, etc.)*

Les intervenants responsables de réaliser les interventions auprès des parents reçoivent une formation standardisée sur le contenu de l'information à transmettre aux parents et sur les techniques de l'entretien motivationnel (formation validée, testée et publiée).

Où *(échelon territorial, lieu ?)*

L'intervention a eu à l'unité de maternité lors du séjour post-partum.

Quand *(décrire ici pour chaque étape : dates, durée, rythme de mise en œuvre)*

L'intervention est effectuée pendant le séjour post-partum en maternité. Les intervenants reçoivent une formation de base en immunisation (une journée) et en EM (deux journées) avant de débiter les interventions en maternité. Les intervenants reçoivent une supervision et une formation additionnelle d'une demi-journée après 4 semaines de pratique.

Modifications éventuelles apportées depuis la conception de l'intervention :

L'implantation de cette stratégie dans le cadre d'un programme de santé publique a permis de relever certains défis aux formations en présentiels et un programme de formation en e-learning couplé à de la supervision à distance a été mis en place.

Démarche(s) évaluative(s) *(joindre les publications : équipe ayant réalisé l'évaluation, description de la méthode ou protocole d'évaluation, résultats)*

1. Gagneur, A., Petit, G., Valiquette, L., De Wals, P. (2013). Une promotion novatrice de la vaccination en maternité peut-elle améliorer les couvertures vaccinales des nourrissons. Rapport de l'étude PromoVac en Estrie. Bibliothèque et archives nationales du Canada. ISBN : 978-2-9813830-0-6 (version imprimée), 978-2-9813830-1-3 (version pdf), 112 p.
La stratégie PromoVac a été testée et validée à la maternité du CHUS en Estrie (Québec, Canada) en 2010-2011 dans le cadre d'une étude de cohorte quasi expérimentale. Le taux d'intention de vaccination a été significativement augmenté de 15% (p<0.001). Les couvertures vaccinales des nourrissons dont les mères ont reçu l'intervention ont augmenté respectivement de 3.3, 5 et 7.4% à 3, 5 et 7 mois.
2. Gagneur A, Lemaître T, Gosselin V, Farrands A, Carrier N, Petit G, Valiquette L, De Wals P. Promoting vaccination at birth using motivational interviewing techniques improves vaccine intention: the PromoVac strategy. *J Infect Dis Ther.* 2018; 6(5):379. doi:10.4172/2332-0877.1000379.
Cette étude pré-expérimentale avec une méthodologie pré-test/post-test à un groupe a été menée à la maternité du CHUS (Québec, Canada). Suite à l'intervention utilisant les techniques de l'EM, l'intention des mères de vacciner leur enfant à l'âge de 2 mois a augmenté de manière significative, passant de 72,8 % à 87,3 %.
3. Gagneur A, Lemaître T, Gosselin V, Farrands A, Carrier N, Petit G, Valiquette L, De Wals P. A postpartum vaccination promotion intervention using motivational interviewing techniques improves short-term vaccine coverage: PromoVac study. *BMC Public Health.* 2018; 18(1):811. doi: 10.1186/s12889-018-5724-y.
Étude de cohorte quasi expérimentale menée à la maternité du CHUS (Québec, Canada) utilisant un plan de comparaison de groupes statiques avec de multiples mesures post-test. La stratégie éducative basée sur les techniques de l'EM a augmenté de manière significative la couverture vaccinale des nourrissons de 3.2, 4.9 et 7.3 % à 3, 5 et 7 mois, respectivement.
4. Lemaître T, Carrier N, Farrands A, Gosselin V, Petit G, Gagneur A. Impact of a vaccination promotion intervention using motivational interviewing techniques on long-term vaccine coverage: the PromoVac strategy. *Hum Vaccin Immunother.* 2019; 15(3):732-739. doi: 10.1080/21645515.2018.1549451.
Une séance d'information éducative individuelle avec des techniques de l'EM pour la vaccination des nourrissons a été menée (groupe expérimental) ou non (groupe témoin) pendant le séjour post-partum dans une étude de cohorte quasi expérimentale au CHUS (Québec, Canada). Une augmentation significative de la couverture vaccinale de 3.2, 4.9, 7.3, 6.7, 10.6 et 5.1 % a été observée à 3, 5, 7, 13, 19 et 24 mois. Les enfants du groupe expérimental avaient 9 % de chances de plus d'avoir un statut vaccinal complet entre 3 et 24 mois par rapport aux enfants du groupe témoin.

5. Gagneur A, Gosselin V, Dubé E. Motivational interviewing : A promising tool to address vaccine hesitancy. *Vaccine*. 2018; 34(44):6553-6555. doi: 10.1016/j.vaccine.2017.10.049.

Commentaire sur l'utilisation de l'EM comme l'une des voies les plus prometteuses pour aborder la question complexe de l'hésitation vaccinale.

6. Gagneur A, Quach C, Boucher FD, Tapiero B, De Wals P, Farrands A, Lemaitre T, Boulianne N, Sauvageau C, Ouakki M, Gosselin V, Gagnon D, Petit G, Jacques MC, Dubé È. Promoting vaccination in the province of Québec: the PromoVaQ randomized controlled trial protocol. *BMC Public Health*. 2019; 19(1):160. doi: 10.1186/s12889-019-6468-z.

Caractérisation du protocole pour l'étude randomisée et contrôlée menée dans 4 maternités de trois villes de la province de Québec pour comparer l'impact de l'EM par rapport à la notice d'information standard fournie aux mères de nourrissons.

7. Gagneur A, Battista MC, Boucher FD, Tapiero B, Quach C, De Wals P, Lemaître T, Farrands A, Boulianne N, Sauvageau C, Ouakki M, Gosselin V, Petit G, Jacques MC, Dubé È. Promoting vaccination in maternity wards – motivational interview technique reduces hesitancy and enhances intention to vaccinate, results from a multicentre non-controlled pre- and post-intervention RCT-nested study, Quebec, March 2014 to February 2015. *Euro Surveill*. 2019; 24(36):1800641.

Essai contrôlé randomisé mené dans quatre maternités d'hôpitaux universitaires de la province du Québec afin d'étudier l'impact de l'EM sur l'hésitation et l'intention vaccinale. Après l'intervention, l'intention "certaine" de se faire vacciner est passée à 90,4 %, soit une augmentation totale de 12 % entre la période pré-intervention et la période post-intervention. Le pourcentage de parents ayant une forte hésitation à se faire vacciner est passé de 15,6% à seulement 5,2% après l'intervention.

8. Gagneur A, Bergeron J, Gosselin V, Farrands A, Baron A complementary approach to the vaccination promotion continuum: An immunization-specific motivational-interview training for nurses. *Vaccine*. 2019 May 6;37(20):2748-2756. doi: 10.1016/j.vaccine.2019.03.076. Epub 2019 Apr

Conception de prétest/post-test multiple avec des questionnaires auto-administrés avant et après chaque jour de formation en EM. La formation à l'EM spécifique à la vaccination a amélioré les trois domaines essentiels évalués chez les participants, à savoir l'acquisition de connaissances sur l'EM, l'application des compétences de l'EM et la confiance en soi dans l'application de ces compétences dans la pratique clinique de la vaccination.

9. Gagneur A, Gosselin V, Bergeron J, Farrands A, Baron G Development of motivational interviewing skills in immunization (MISI): a questionnaire to assess MI learning, knowledge and skills for vaccination promotion. *Hum Vaccin Immunother*. 2019;15(10):2446-2452. doi: 10.1080/21645515.2019.1586030. Epub 2019 Jun

Article axé sur le développement d'un nouvel outil d'évaluation, simple et robuste, adapté à l'évaluation de l'apprentissage de l'EM des professionnels de la santé chargés de la vaccination.

10. Gagneur A. Preliminary results of EMMIE program: Increase of parental vaccine intention and reduction of vaccine hesitancy. Canadian Conference on immunisation. Canada, Ottawa. December 4th, 2018.

11. Gagneur A. Motivational interviewing: A powerful tool to address vaccine hesitancy. Can Commun Dis Rep. 2020 Apr 2;46(4):93-97. doi: 10.14745/ccdr.v46i04a06. eCollection 2020 Apr 2

Cet article sous forme de review souligne l'impact de l'approche en EM sur l'hésitation à se faire vacciner et sur la couverture vaccinale, ainsi que son utilisation dans le cadre d'un programme de santé publique dans les maternités de la province de Québec.

12. Pierre Verger¹, Chloé Cogordan¹, Lisa Fressard¹, Virginie Gosselin², Xavier Donato³, Magalie Biferi⁴, Valérie Verlomme⁴, Pierre Sonnier⁵, Hervé Meur⁶, Philippe Malfait⁷, Patrick Berthiaume⁸, Lauriane Ramalli⁷, Arnaud Gagneur². A postpartum vaccination promotion intervention by midwives using motivational interview reduced mothers' vaccine hesitancy: a randomized controlled trial in Southeastern France in 2021-2022. Eurosurveillance (soumis)

Un ECR a été réalisé en France dans 3 maternités à Marseille et Toulon pour tester l'efficacité de la stratégie PromoVac dans le contexte français. L'étude a de nouveau démontré une grande efficacité de l'intervention à diminuer le niveau d'hésitation des parents (-33%) et à augmenter l'intention de vaccination (+8%). L'impact de l'intervention est d'autant plus important que le niveau d'hésitation initial des parents est élevé.

13. Arnaud Gagneur, Virginie Gosselin, Julie Bergeron, Marie-Claude Battista, Danielle Auger, Nadine Sicard, Johanne Samson, Dominique Gagnon, Maryse Guay, Ève Dubé. Implementation evaluation of a new provincial program of vaccination promotion based on motivational interviewing in Quebec, Canada (en cours de soumission)

Un plan pré-test/post-test a été utilisé dans les maternités du Québec à l'aide de questionnaires auto-administrés auprès de parents. Les scores d'hésitation à la vaccination des parents ont diminué significativement de 28,5% suite à l'intervention en EM. Une augmentation de 10,4% de l'intention de vacciner leur enfant après l'intervention a été observée. De plus, les couvertures vaccinales des nourrissons ont été calculées à partir du registre de vaccination du Québec. La couverture vaccinale a augmenté de manière significative de 5.0, 7.1, 7.9, 7.4, 6.3 et 6.5 % à 3, 5, 7, 13, 19 et 24 mois chez les nourrissons du groupe expérimental par rapport au groupe témoin.